

## TITULO DEL CURSO

### **LA NARRATIVA AUDIOVISUAL COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA**

Será dictado del 20 de noviembre al 24 de noviembre de 2017

En el horario de 18 a 21.30 horas.

## PROFESORA DEL CURSO

**Dra. INMACULADA GORDILLO**

**PROFESORA TITULAR DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA (ESPAÑA)**

## OBJETIVOS

La Narrativa ha constituido, durante toda la historia de la humanidad, una de las manifestaciones comunicativas esenciales a muchos niveles: mágico, religioso, científico, cognitivo, creativo, informativo, lúdico, etc. Por ello se establece como una estrategia básica aplicable a diversos ámbitos de la Comunicación. Una sociedad se ve reflejada en el tipo de relatos que produce y/o consume, desde el relato periodístico que cubre las necesidades de información, hasta el ficcional que llena los tiempos de ocio. Los géneros, los formatos, las técnicas y las nuevas tecnologías no hacen más que organizar el corpus de materiales comunicativos a través de los que se puede indagar tanto en la evolución de las formas narrativas como en la sociedad que los produce.

Este curso persigue diversos objetivos:

- Permitir que el alumno adquiera conocimientos sobre la Narrativa Audiovisual, sus perspectivas de estudio y de investigación.
- Conseguir que el alumno indague en la evolución de las formas de la Narrativa a lo largo de la historia de la Humanidad y entienda que los relatos son fruto de la sociedad que los elabora.
- Aportar conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la Narrativa Audiovisual en su aplicación al discurso cinematográfico, televisivo, videográfico, radiofónico o multimedia.
- Entrenar al alumno en competencias de análisis y crítica de relatos audiovisuales de carácter ficcional e informativo.
- Aportar conocimientos en torno a las diferentes maneras de manifestarse el relato audiovisual, desde las canónicas a las más innovadoras.
- Relacionar el poder de la narrativa con el desarrollo de temáticas socialmente sustanciales, como los temas de género, de interculturalidad o la trasmisión de valores.

- Buscar nuevas perspectivas en la educación, con la triple confluencia de lo cognitivo, lo narrativo y las tecnologías.
- Reflexionar sobre las nuevas tendencias del relato contemporáneo.

## CONTENIDOS

### **1. La Narrativa Audiovisual. Perspectivas de estudio e investigación.**

Los diversos conceptos esenciales relacionados con la Narrativa Audiovisual, así como las distintas formas de abordaje que abarcan desde la morfología o la sintaxis, a la pragmática y las taxonomías narrativas.

### **2. La narrativa y los mitos: las transformaciones sociales a través de las mutaciones narrativas de universos semánticos.**

El estudio de las tramas maestras a lo largo de la historia de la humanidad muestra que dentro de relatos de diversos géneros y formatos subyacen estructuras profundas coincidentes. Pero es en las diferencias donde podemos encontrar las claves de la evolución de la sociedad.

### **3. Narrativa y Discurso Informativo. Los cuentos sobre la realidad.**

La realidad se selecciona, articula, y manipula en forma de relato más o menos encubierto para llegar al espectador. La estructuración narrativa resulta cada vez más evidente dentro de los formatos informativos.

### **4. Géneros, formatos y nuevas formas narrativas.**

El mundo audiovisual actual está en continua e imparable evolución, por lo que las reflexiones sobre los géneros tradicionales se complican y la lista de los formatos se acrecienta. Las nuevas plataformas y la multiplicación de pantallas favorecen la creación de nuevos géneros y formatos audiovisuales.

### **5. Narrativa y transversalidades: género, interculturalidad y valores.**

El estudio de los relatos contemporáneos permite reflexiones de diversa índole, como el papel de la mujer o el tipo de evolución de las sociedades patriarcales en colectividades más igualitarias. Las relaciones interculturales, las temáticas sobre la solidaridad, el medioambiente o la antiviolencia son funciones de la narrativa que permiten hablar de la utilidad del consumo de los relatos.

### **6. La Narrativa Audiovisual aplicada a la Educomunicación.**

La Comunicación aplicada a la Educación nos lleva a hablar de Educomunicación. Los niños, jóvenes, adultos y envejecientes son objeto de comunicación y recepción continua de valores y antivalores a través de los medios audiovisuales, por lo que resulta esencial e imprescindible hablar de esta disciplina en relación a los relatos.

### **7. Tendencias actuales de la Narrativa Audiovisual.**

Las nuevas plataformas y pantallas dan pie a nuevas formas de contar y mostrar las historias. La participación del receptor como productor (“prosumidor”) conlleva importantes consecuencias en el territorio de las Narrativas audiovisuales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- AUMONT, J. y MARIE, A. (1990): *Análisis del film*, Barcelona, Paidós.
- BAGGLEY y DUCK (1982): *Análisis del mensaje televisivo*, Barcelona: Gustavo Gili.
- BARROSO GARCÍA, J. (1991): *La producción de la información de actualidad: forma y formato de la noticia*, Madrid: Universidad Complutense.
- BETTETINI, G. (1987): *La conversación audiovisual*, Madrid, Cátedra.
- BORDIEU, P. (1996): *Sobre la televisión*, Barcelona: Anagrama.
- BORDWELL, D. (1995): *El significado del filme*, Barcelona, Paidós.
- BORDWELL, D. (1996): *La narración en el cine de ficción*, Barcelona, Paidós.
- CARMONA, R. (1992): *Cómo se comenta un texto fílmico*, Madrid, Cátedra.
- CASCAJOSA VIRINO, C. (2016): *La cultura de las series*. Barcelona: Laertes.
- CASETTI, F. y CHIO, F. di (1999): *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*, Barcelona: Paidós.
- CASETTI, F. y DI CHIO, F. (1991): *Cómo analizar un film*, Barcelona, Paidós.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1983): *Fundamentos de la teoría y la técnica de la información audiovisual*, Madrid: Mezquita.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1983): *La información audiovisual*, Madrid: Forja Comunicación.
- CHATMAN, S. (1990): *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y el cine*, Madrid, Taurus.
- COLOMBO, F. (1976): *Televisión: la realidad como espectáculo*, Barcelona: Gustavo Gili.

- CORTÉS, J. Á. (1999): *La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión*, Pamplona: Eunsa.
- FELL, J. (1977): *El filme y la tradición narrativa*, Buenos Aires Tres Tiempos.
- GARCÍA JIMÉNEZ, J. (1994): *Narrativa audiovisual*, Madrid, Cátedra.
- GARCÍA JIMÉNEZ, J. (1995): *La imagen narrativa*, Madrid, Paraninfo.
- GAUDREAU, A. y JOST, F. (1995): *El relato cinematográfico*, Barcelona, Paidós.
- GONZÁLEZ REQUENA, J. (1988): *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, Madrid: Cátedra.
- GONZÁLEZ REQUENA, J. (1989): *El espectáculo informativo*, Madrid: Akal.
- GONZÁLEZ REQUENA, J. (1995): *Análisis del discurso cinematográfico*, Madrid, Universidad Complutense.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús y ORTIZ DE ZÁRATE, Amaya (1995): *El spot publicitario. La metamorfosis del deseo*, Madrid: Cátedra.
- GORDILLO, I. (2009). *Manual de Narrativa Televisiva*, Madrid, Síntesis
- GORDILLO, I. (2009): *La Hipertelevisión: Géneros y Formatos*. Quito, Ecuador. Ciespal.
- GUTIÉRREZ SANMIGUEL, B. (2006): *Teoría de la narración audiovisual*, Madrid: Cátedra.
- HILLS, G. (1981): *Los informativos en radio y televisión*, Madrid: IORT.
- IMBERT, G. (2008): *El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales*. Madrid: Cátedra.
- LACALLE, C. (2001): *El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento*, Barcelona: Gedisa.
- LODGE, D. (1998): *El arte de la ficción*, Barcelona, Península.
- MANGUENEAU, S. (1999): *Términos clave del análisis del discurso*.
- MAQUA, J. (1992): *El docudrama: fronteras de la ficción*, Madrid: Cátedra.
- MARTÍN-BARBERO, J. y REY, G. (1999): *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*, Barcelona: Gedisa.
- PASTORIZA, F. R. (1997): *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión
- PEÑA, V. (2002): *Narrativa audiovisual. Investigaciones*, Madrid,
- PÉREZ DE SILVA, J. (2000): *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: La tercera revolución industrial*, Barcelona: Gedisa.

PÉREZ JIMÉNEZ, J. C. (1993): *Los nuevos formatos de la imagen electrónica*, Madrid: Universidad Complutense.

PÉREZ JIMÉNEZ, J.C. (1996): *Imago mundi. La cultura audiovisual*, Madrid: Fundesco.

PROPP, V. (1974): *Las raíces históricas del cuento*, Madrid, Fundamentos.

RINCÓN, O. (2006): *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.

SÁNCHEZ NAVARRO, J. (2006): *Narrativa audiovisual*, Barcelona: Editorial UOC.

VALLÉS CALATRAVA, J. (1994): *Introducción histórica a las teorías de la narrativa*, Almería, Servicio de Publicaciones de la Universidad.

VERÓN, E. y ESCUDERO CHAUVEL, L.: *Telenovela, ficción popular y mutaciones culturales*, Barcelona: Gedisa.

VILCHES, L. (1987): *Manipulación de la información en televisión*, Barcelona: Paidós.

VV. AA. (1989): *El relato electrónico*, Valencia: Filmoteca de la Generalitat.

VV. AA. (1989): *Videoculturas de fin de siglo*, Madrid: Cátedra.

VV. AA. (1991): *La información como relato*, Navarra: Servicio de Publicaciones de la Universidad.

Programa presentado en febrero de 2017

Fdo. Inmaculada Gordillo

