

# Curriculum Vitae

## Alvaro Gascue Quiñones

### Áreas de actuación

1 Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Comunicación Mediada por Computadora

### Formación académica/Titulación

2009-	Doctorado - Doctorado en Ciencias Sociales Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales, Uruguay Tutor: Susana Finquelievich Palabras Clave: comunicacion mediada por computadora; acceso sociedad de la información Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/CMC.
2004-2008	Maestría - Maestría en Sociología Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales, Uruguay Título: El papel de la mensajería instantánea en la generación y sustento de grupos de pertenencia basados en comunicación mediada por computadora Año de obtención: 2008 Tutor: Gerónimo De Sierra Sitio web de la tesis/disertación: <a href="http://sites.google.com/site/sociologiadelacomunicacion/materiales-del-curso">http://sites.google.com/site/sociologiadelacomunicacion/materiales-del-curso</a> Palabras Clave: sociología; comunicación; comunicación mediada por computadora CMC; redes sociales Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.
1971-1987	Grado - Sociología Universidad de la República - Facultad de Derecho, Uruguay Título: Monografía con énfasis en metodología Año de obtención: 1987 Tutor: Alfredo Errandonea Palabras Clave: relación indicadores demográficos notas evaluación Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.

### Formación complementaria

#### Actuación profesional

Universidad de la República - Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDELAR

Vínculos con la institución

1990 - Actual Vínculo: Funcionario/Empleado. Encuadramiento funcional: Docente. Carga horaria: 50.

Actividades

03/2000 - Actual *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Sociología de la Comunicación .

03/2000 - Actual *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Seminario Taller de Publicidad.

08/2009 - Actual *Proyectos de Investigación y Desarrollo*, Proyecto Flor de Ceibo, Comisión de Investigación e Intervención.

Participación en proyecto

1. [Impacto social del Plan Ceibal](#).

07/2009 - Actual *Extensión*.

Actividades de extensión realizadas

1. Proyecto Flor de Ceibo.

07/2009 - Actual *Líneas de Investigación*, Facultad de Ciencias Sociales, Posgrado.

Líneas de investigación

1. [CMC y sociedad de la información](#).

03/1995 - 02/1999 *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Sociología de la Comunicación I y II.

09/1995 - 02/1999 *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Formulación de campañas.

03/1990 - 12/1994 *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Sociología del Uruguay.

03/1990 - 12/1994 *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Metodología de la investigación institucional, propagandística y publicitaria.

08/2004 - 08/2008 *Gestión Académica*, LICCOM.

Cargos o funciones

1. Director de la Licenciatura (electo por Claustro).

06/1997 - 07/2002 *Gestión Académica*, LICCOM.

Cargos o funciones

1. Integrante de la C. Directiva (orden docente).

06/2001 - 06/2003 *Proyectos de Investigación y Desarrollo*, Unidad Interdisciplinaria de Sociología.

Participación en proyecto

1. [Fortalecimiento de la Red Interdisciplinaria en Sociología](#).

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales - UDELAR

Vínculos con la institución

2000 - 2004 Vínculo: Profesor visitante. Carga horaria: 15.

1989 - 1994 Vínculo: Funcionario/Empleado. Carga horaria: 12.

1992 - 1993 Vínculo: Funcionario/Empleado. Carga horaria: 6.

Actividades

03/1992 - 12/1993 *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Sociología, Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Investigación de mercado y publicidad.
2. Seminario de América Latina.
3. Sociología.

Universidad de la República - Facultad de Derecho - UDELAR

Vínculos con la institución

1989 - 1994 Vínculo: Funcionario/Empleado. Carga horaria: 12.

1986 - 1988 Vínculo: Funcionario/Empleado. Carga horaria: 9.

Actividades

03/1989 - 12/1994 *Docencia/Enseñanza*, Derecho, Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Sociología.

03/1986 - 12/1988 *Docencia/Enseñanza*, Derecho, Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Sociología.

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas - UCUDAL

Vínculos con la institución

1992 - 1994 Vínculo: Funcionario/Empleado. Encuadramiento funcional: docente. Carga horaria: 6.

Actividades

06/1992 - 12/1994 *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Comunicación Social, Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Publicidad III y IV.

03/1995 - 06/1995 *Proyectos de Investigación y Desarrollo*, Facultad de Ciencias Humanas, Comunicación Social.

Participación en proyecto

1. [Mercosur y estereotipos nacionales desde la óptica de trabajadores manuales](#).

02/1994 - 06/1994 *Proyectos de Investigación y Desarrollo*, Facultad de Ciencias Humanas, Comunicación Social.

Participación en proyecto

1. [Acerca de mazmorras y dragones en Montevideo. Investigación acerca de los RPG y sus cultores en Montevideo](#).

Universidad de la República - UDELAR

Vínculos con la institución

1979 - 1979 Vínculo: Becario. Encuadramiento funcional: becario (estudiante). Carga horaria: 6.

Actividades

03/1979 - 12/1979 *Proyectos de Investigación y Desarrollo*, Instituto de Estudios Sociales.

Participación en proyecto

1. [Informe preliminar sobre la situación social de la comunidad negra en Uruguay](#).

03/1980 - 12/1980 *Proyectos de Investigación y Desarrollo*, Instituto de Estudios Sociales.

Participación en proyecto

1. [Partido Autóctono Negro](#).

Universidad de la República - Comisión Sectorial de Enseñanza - UDELAR-CSE

Vínculos con la institución

2009 - Actual Vínculo: Funcionario/Empleado. Encuadramiento funcional: Coordinador General. Carga horaria: 30.

Otras informaciones Coordinador General del Proyecto Flor de Ceibo. Por las características del cargo es difícil señalar con precisión las horas que dedico a investigación, extensión y gestión dentro del Proyecto por ello mantuve la cifra total (30 horas) en todos los ítems.

Actividades

09/2009 - Actual *Extensión*, CSE, Proyecto Flor de Ceibo.

Actividades de extensión realizadas

1. Trabajo territorial en escuelas.

09/2009 - Actual *Gestión Académica*, Comisión Sectorial de Enseñanza, Proyecto Flor de Ceibo.



sociales, su relación respecto a las cara a cara, y los hábitos de uso de los medios que las hacen posible, siempre en relación a la creación o sustentación de redes y tomando en cuenta las variables clásicas (edad, sexo, NSE) y las específicas (lugar de acceso a Internet, cobertura de la red física). También me interesa determinar si la pericia tecnológica genera de por sí la pertenencia a la denominada sociedad de la información. Por todo ello tengo la convicción de que estoy realizando un trabajo de investigación pionero en nuestro país y el plan CEIBAL, por sus implicancias en el campo que estudio, me ha generado una gran expectativa.

## Producción bibliográfica

### Artículos completos publicados en revistas arbitradas

- 1 *Gascue, A.* Mensajería Instantánea (MI) como soporte de grupos de pertenencia basados en comunicación mediada por computadora (CMC). *Question*, v. 22 , p. 1-15, 2009.

Palabras Clave: comunicación mediada computadora; grupo pertenencia; mensajero instantáneo  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/CMC.  
Medio de divulgación: Internet; ISSN/ISBN: 1669-6581

- 2 *Gascue, A.* El sitio social como escenario de ceremonias de representación. *F@aro*, v. , p. -, 2009.

Palabras Clave: comunicación mediada por computadora; intimidad; ceremonias de representación; sitios sociales; riesgos  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Comunicación Mediada por Computadora.  
Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 0718-2023

- 3 *Gascue, A.* El día en que casi se acabó el mundo. *Temas de Comunicación*, v. 2 , p. 49-54, 1993.

Palabras Clave: Primera guerra Golfo; comunicación; Orwell Huxley  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.  
Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 0797-6488

- 4 *Gascue, A.* Uruguay ¿la generación del 68 al poder?. *Revista de Ciencias Sociales*, v. 9 , p. 66-72, 1993.

Palabras Clave: generación del 68; gobierno; Frente Amplio; izquierda  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.  
Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 0797-5538

- 5 *Gascue, A.* Un intento de organización política de la raza negra en Uruguay. *Hoy es Historia*, v. 27 , p. 47-54, 1988.

Palabras Clave: Partido Autóctono Negro (PAN); elecciones nacionales Uruguay; política raza negra; Revista Nuestra Raza  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.  
Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 2222-3333

### Artículos completos publicados en revistas NO arbitradas

### Artículos resumidos publicados en periódicos

### Libros publicados

- 1 *Gascue, A.*, Movimientos de mouse y golpecillos en el teclado. El papel de la Mensajería Instantánea (MI) en la generación y sustento de grupos de pertenencia basados en Comunicación Mediada por Computadora (CMC). Ed. 1, Montevideo, LICCOM - CSIC - UDELAR, 2009, v. 1, p. 195, ISBN: 9974005235.

Palabras Clave: comunicación mediada por computadora; grupo de pertenencia; mensajero instantáneo  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/CMC.  
Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9974-0052

- 2 *Gascue, A.*, Para entrar en la publicidad del siglo XXI. Ed. 1, Montevideo, LICCOM - UDELAR, 2004, v. 1, p. 99, ISBN: 9974002540.

Palabras Clave: Publicidad ; Ciencias de la comunicación; Planificación estratégica  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.  
Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9974-0025

- 3 INFORME FINAL; INFORME FINAL; *Gascue, A.*; INFORME FINAL; INFORME FINAL; AVANCE; INFORME FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL; Informe Final del Proyecto de Fortalecimiento de la Red Disciplinaria de Sociología de la UDELAR. Ed. 1, Montevideo, CSE UDELAR, 2003, v. 1, p. 102.

Palabras Clave: análisis comparativo programas; sociología general; area social UDELAR  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología.  
Medio de divulgación: Papel;

- 4 INFORME FINAL; INFORME FINAL; *Gascue, A.*; INFORME FINAL; INFORME FINAL; AVANCE; INFORME FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL; Informe de avance del Proyecto de Fortalecimiento de la Red Disciplinaria de Sociología de la UDELAR. Ed. 1, Montevideo, CSE UDELAR, 2002, v. 1, p. 117.

Palabras Clave: análisis comparativo programas; sociología general; area social UDELAR  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología.  
Medio de divulgación: Papel;

- 5 *Gascue, A.*, Para entender la perestroika. Ed. 1, Montevideo, Compañero, 1988, v. 1, p. 61.

Palabras Clave: Unión Soviética; perestroika; economía historia; Isaac Deutscher; medios de comunicación  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.  
Medio de divulgación: Papel;

- 6 *Gascue, A.*; INFORME SOBRE LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD NEGRA, Informe Preliminar de la situación social de la colectividad negra en Uruguay. Montevideo, UDELAR Extensión Universitaria, 1979, v. 1, p. 26.

Palabras Clave: colectividad negra; situación social; Uruguay  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología.  
Medio de divulgación: Papel;

### Capítulos de libros publicados

- 1 *Gascue, A.*, Reflexiones a tres años del Seminario Políticas Públicas de Comunicación en el Cono Sur: una mirada prospectiva. In: LICCOM UDELAR FELAFACS (Org.). Seminario Políticas Públicas de Comunicación en el Cono Sur. Ed. 1, Montevideo, LICCOM - UDELAR, 2008, v. 1, p. 353-366, ISBN: 9789974004511.

Palabras Clave: sociedad de la información; Plan CEIBAL; Redes sociales CMC  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.  
Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9789-9740

- 2 **Gascue, A., Palabras en inauguración.** In: (Org.). Cine y totalitarismo. Ed. 1, Buenos Aires, La Crujía, 2007, v. 1, p. 17-19, ISBN: 9789876010344.

Palabras Clave: totalitarismo democracia  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.  
Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9789-8760

#### Libro organizado o edición

#### Trabajos completos en anales de eventos

- 1 **Gascue, A. El papel de la Comunicación Mediada por Computadora en la generación y sustento de los grupos de pertenencia.** In: VIII Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales UDELAR, 2009, Montevideo. VIII Jornadas de Investigación de la FCS El futuro del país en debate. 2009.

Palabras Clave: comunicación mediada computadora; grupos pertenencia; teoría sociológica  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Comunicación Mediada por Computadora.  
Medio de divulgación: CD-Rom; ISSN/ISBN: 9789-9740

- 2 **Gascue, A. El desafío de las nuevas sociologías a los conceptos tradicionales de grupo primario y grupo de pertenencia.** In: XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, 2009, Buenos Aires. XXXVII Congreso ALAS Latinoamérica interrogada. 2009.

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Comunicación Mediada por Computadora.  
Medio de divulgación: CD-Rom; ISSN/ISBN: 1852-5202

- 3 **Gascue, A. Comunicación Mediada por Computadora, una nueva superficie comunicacional.** In: XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, 2009, La Habana. XIII Encuentro Latinoamericano de FELAFACS. 2009.

Palabras Clave: comunicación mediada computadora; currícula universitaria; superficie comunicacional  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Comunicación Mediada por Computadora.  
Medio de divulgación: CD-Rom;

- 4 **Gascue, A. Proxémica, kinésica y género en Internet.** In: IV Congreso de la Cibersociedad, 2009, Barcelona. . 2009.

Palabras Clave: comunicación mediada por computadora; proxémica; kinésica; género  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Comunicación Mediada por Computadora.  
Medio de divulgación: Internet;

- 5 **Gascue, A. Redefinición del negocio publicitario en tiempos de globalización, el impacto de la globalización en la publicidad latinoamericana (una visión desde Uruguay).** In: IV Endicom El Mercosur en la era punto com, conocimiento, acción e integración, 2001, Montevideo. Reseñas del IV ENDICOM. 2001.

Palabras Clave: Publicidad ; globalización; Uruguay  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/Publicidad.  
Medio de divulgación: CD-Rom;

#### Resúmenes simples en anales de eventos

#### Resúmenes expandidos en anales de eventos

#### Textos en periódicos

- 1 **Gascue, A. Sociología de la comunicación y nuevas tecnologías.** Observatorio de la cibersociedad, v. 1 , p. 1-7, 2009.

Palabras Clave: sociología de la comunicación  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/CMC.  
Medio de divulgación: Internet;  
El Observatorio de la Cibersociedad es un portal académico español especializado en temas vinculados con sociedad e Internet.

- 2 **Gascue, A. Entrevista acerca de realities shows e Internet.** Diario Sur, v. , p. -, 2009.

Palabras Clave: reality shows; ceremonias de representación; Internet; televisión  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Comunicación Mediada por Computadora.  
Medio de divulgación: Internet;  
Se trató de una entrevista vía correo electrónico.

- 3 **Gascue, A. Apuntes para una historia del Frente Estudiantil Revolucionario (FER).** Foro Fer (Internet), v. , p. -, 1991.

Palabras Clave: FER; Frente Estudiantil Revolucionario; 1968; movimiento estudiantil; Uruguay  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Otras Ciencias Sociales/Otras Ciencias Sociales/Hisoria.  
Medio de divulgación: Internet;  
Apuntes para una historia del Frente Estudiantil Revolucionario (FER) (1967 - 1974)

#### Producción técnica

#### Otra producción

#### Tutorías concluidas

#### Tesis/Monografía de grado

- 1 **Nicolás Diez El impacto de la globalización en el sistema publicitario uruguayo.** 2008. Tesis/Monografía de grado, Licenciatura en Sociología, UDELAR - Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales. (Tutor).

Palabras Clave: globalización; Publicidad ; Uruguay  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/Publicidad.  
Referencias adicionales: Uruguay/Español

2 Rodrigo Duarte Socialización e interacción en nuevos espacios virtuales de comunicación. 2005. Tesis/Monografía de grado, Licenciatura en Sociología, UDELAR - Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales. (Tutor).  
Palabras Clave: socialización; Internet; salas de chat  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/CMC.  
Referencias adicionales: Uruguay/Español

## Evaluaciones

### Otros datos Relevantes

#### Premios y títulos

1980 Certamen latinoamericano de ensayo Primera Mención de Honor, Universidad de Panamá (DEXA)

#### Jurado/Integrante de comisiones evaluadoras de trabajos académicos

1 Participación en comités de Nicolás Diez. El impacto de la globalización en el sistema publicitario uruguayo. 2008. (Licenciatura en Sociología), UDELAR - Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales.

Palabras Clave: publicidad globalización sociología

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/sociología general.

Referencias adicionales: Uruguay/Español

2 Participación en comités de Rodrigo Duarte. Socialización e interacción en nuevos espacios virtuales de comunicación. 2005. (Licenciatura en Sociología), UDELAR - Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales.

Palabras Clave: socialización; Internet; salas de chat

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/CMC.

Referencias adicionales: Uruguay/Español

Me desempeñé como tutor de la monografía de grado (tesina)

#### Presentaciones en eventos

1 Encuentro Comunicarte IV – Oficina de la Juventud de la Intendencia de Flores. 2009. (Participación en eventos/Encuentro).

Palabras Clave: comunicación mediada por computadora; mensajero instantáneo; impacto social

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Sociología de la comunicación.

Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: Comunicarte IV; Nombre de la institución promotora: Intendencia de Flores.

2 El impacto social de la comunicación mediada por computadora (CMC). 2009. (Participación en eventos/Seminario).

Palabras Clave: comunicación mediada por computadora; grupo pertenencia; teoría sociológica

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Comunicación Mediada por Computadora.

Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: Seminario INCO – PEDECIBA, Facultad de Ingeniería (UDELAR); Nombre de la institución promotora: INCO PEDECIBA Facultad de Ingeniería (UDELAR) .

3 Socialización Digital - Ateneo del Proyecto Flor de Ceibo. 2009. (Participación en eventos/Taller).

Palabras Clave: alfabetización digital; alfabetización tecnológica; socialización digital

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Comunicación Mediada por Computadora.

Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: Ateneo; Nombre de la institución promotora: Proyecto Flor de Ceibo.

4 IV Congreso de la Cibersociedad - Miembro del Comité de Apoyo. 2009. (Participación en eventos/Congreso).

Palabras Clave: cibersociedad; Internet; Telefonía Móvil

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Comunicación Mediada por Computadora.

Referencias adicionales: España; Nombre del evento: IV Congreso de la Cibersociedad; Nombre de la institución promotora: Observatorio de la Cibersociedad - Citilab Cornellá.

Se trata de un Congreso Online y fui designado organizador de la participación del mismo desde Uruguay.

5 Encuentro Nacional de Voluntarios Ceibal 2009. 2009. (Participación en eventos/Taller).

Palabras Clave: Plan CEIBAL; Proyecto Flor de Ceibo

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Comunicación Mediada por Computadora.

Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: Encuentro Nacional de Voluntarios; Nombre de la institución promotora: LATU.

Presentación de balance 2009 y perspectivas 2010 del Proyecto Flor de Ceibo (UDELAR)

6 Encuentro Comunicarte III – Oficina de la Juventud de la Intendencia de Durazno. 2008. (Participación en eventos/Encuentro).

Palabras Clave: periodismo; historia; prensa política

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/Publicidad.

Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: Encuentro Comunicarte III; Nombre de la institución promotora: Intendencia de Durazno.

7 Encuentro Comunicarte II – Oficina de la Juventud de la Intendencia de Durazno. 2007. (Participación en eventos/Encuentro).

Palabras Clave: Publicidad ; globalización

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/Publicidad.

Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: Comunicarte II – Oficina de la Juventud; Nombre de la institución promotora: Intendencia de Durazno.

8 Planificación Estratégica – Expositor- UTU Tacuarembó . 2007. (Participación en eventos/Otra).

Palabras Clave: Planificación estratégica; Publicidad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/Publicidad.

Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: Conferencia; Nombre de la institución promotora: UTU Tacuarembó.

9 El rol del periodismo en la sociedad. 2007. (Participación en eventos/Encuentro).

Palabras Clave: periodismo; periodismo independiente

Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: El rol del periodismo en la sociedad; Nombre de la institución promotora: Radio Young.

10 Internet y sociedad. 2007. (Participación en eventos/Otra).

Palabras Clave: comunicación mediada por computadora; grupo de pertenencia; teoría sociológica

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Comunicación Mediada por Computadora.

Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: Internet y sociedad; Nombre de la institución promotora: CLAHE.

11 El desafío de Internet a la teoría sociológica. 2007. (Participación en eventos/Otra).

Palabras Clave: comunicación mediada por computadora; teoría sociológica

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Comunicación Mediada por Computadora.

Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: El desafío de Internet a la teoría sociológica; Nombre de la institución promotora: Laboratorio de Informática de la Facultad de Ciencias Económicas UDELAR.

- 12 Primer Encuentro de Telecomunicaciones por Cable: Desarrollo en la Sociedad del Conocimiento. 2006. (Participación en eventos/Encuentro).  
Palabras Clave: televisión cable; democratización  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/Publicidad.  
Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: Primer Encuentro de Telecomunicaciones por Cable: Desarrollo en la Sociedad del Conocimiento; Nombre de la institución promotora: Cuta Andebu Isos .
- 13 Seminario Big Bang, el origen de la creación. 2003. (Participación en eventos/Seminario).  
Palabras Clave: Publicidad ; globalización  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/Publicidad.  
Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: Big Bang, el origen de la creación; Nombre de la institución promotora: Portones Shopping Center.
- 14 Seminario Taller: La agencia del siglo XXI. 1996. (Participación en eventos/Seminario).  
Palabras Clave: Publicidad ; globalización  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/Publicidad.  
Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: - Seminario Taller: La agencia del siglo XXI; Nombre de la institución promotora: UTU Montevideo.
- 15 Seminario Iberoamericano de Organizaciones Voluntarias. 1995. (Participación en eventos/Seminario).  
Palabras Clave: investigación mercado; paneles de discusión  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Investigación de Mercado.  
Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: - Seminario Iberoamericano de Organizaciones Voluntarias; Nombre de la institución promotora: Comisión Nacional Honoraria del Dicapacitado Embajada de España.
- 16 Primer Encuentro Nacional de Investigadores de Mercado del Area Cualitativa. 1994. (Participación en eventos/Encuentro).  
Palabras Clave: técnicas cualitativas; investigación mercado  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/Investigación de Mercado.  
Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: Primer Encuentro Nacional de Investigadores de Mercado del Area Cualitativa; Nombre de la institución promotora: Asociación de Empresas de Investigación de Mercado.

#### Tutorías en marcha

#### Otra información relevante

En la actividad profesional en el campo privado he trabajado en las agencias de publicidad Ferrero y Ricagni, Impetu Lintas, y Man Ray como director de sus departamentos de investigación de mercado y planificación estratégica. También trabajé en la empresa de investigación de mercado y planificación estratégica Mercoplus. (25/09/2008) Soy desde 2005 miembro del Tribunal Arbitral de la Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad (AUDAP) (05/06/2009)

#### Indicadores de producción

	Total
Producción bibliográfica	18
Artículos publicados en revistas científicas	5
Completo en revistas arbitradas	5
Libros y capítulos de libros publicados	8
Libros publicados	6
Capítulos de libros publicados	2
Trabajos en eventos	5
Completo	5

	Total
Producción técnica	0

	Total
Trabajos dirigidos/Tutorías concluidas	2
Monografía de conclusión de curso de especialización	2

	Total
Otros datos Relevantes	18
Jurado/Integrante de comisiones evaluadoras de trabajos académicos	2
Participación en eventos	16