

**Correo electrónico:**

[Imoreira@liccom.edu.uy](mailto:Imoreira@liccom.edu.uy)



- \* Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de la República (UDELAR), con más de medio centenar de cursos y seminarios en comunicación.
- \* Posgraduado en Producción Audiovisual en la Sede Iberoamericana Santa María de La Rábida de la Universidad Internacional de Andalucía (Huelva, España).
- \* Docente universitario. Asistente G°2 en la cátedra de Publicidad en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (UDELAR). Responsable de las materias de 4° año “Planificación de Medios Publicitarios” y “Taller de Creatividad Publicitaria”.
- \* Profesor de Publicidad en los Cursos Técnicos de “Comunicación Social” y “Analista en Marketing”, de nivel terciario, en el Consejo de Educación Técnico Profesional (UTU).
- \* Redactor Creativo, Planificador de Medios y Productor en el ámbito publicitario.
- \* Diseñó y/o administra portales web, como el de la Intendencia Municipal de Montevideo (del que es Editor General, desde su lanzamiento en 1998 hasta el presente), la Junta Departamental de Montevideo, la Universidad Santa María de La Rábida (Andalucía, España), la 9° Cumbre de la Red de Mercociudades y la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República. Realizó más de una veintena de cursos y seminarios sobre desarrollo de sitios web, Gobierno Electrónico y algunos lenguajes de programación.
- \* Productor teatral y difusor cultural, especialmente de la cultura brasileña en el Uruguay.