



10 meses de gestión: dónde estamos, dónde vamos

Equipo de Dirección 2008 - 2012
Ciencias de la Comunicación
Universidad de la República



Objetivos y líneas de acción

■ **Abrir:**

- Universidad. Espacio/Programa InfoCom
- Sociedad. Convenios, extensión
- Mundo: redes para investigar, docentes extranjeros

■ **Cambiar:** centrar más en la comunicación

- Plan de estudios
- Estructura académica

■ **Crecer:**

- Proyectos estratégicos de investigación
- Posgrado
- Facultad
- Local/es

ENSEÑAR y APRENDER



Ajuste del Plan de Estudios

- **¿En qué consiste?**
 - Carga horaria de Seminarios Taller
 - Conformación de Trayectos
 - Aumento de Optativas y Electivas

- **Comité académico**
 - Integración, funcionamiento y atribuciones

- **Acreditación de actividades fuera del aula**

Unidad de Apoyo a la Enseñanza (UAE)

- Seguimiento y evaluación de actividades docentes
- Trabajo intenso junto a la Comisión de Enseñanza
- Sistema Integral de Evaluación Docente (desvinculado de la recontractación)
- Ampliación y fortalecimiento de la UAE

Recursos de apoyo para la actividad docente y estudiantil

- Espacio Virtual de Aprendizaje / estrategias semi-presenciales
- Sala de redacción: periodismo virtual en tiempo real
- Biblioteca: estante abierto
- Sala de informática (Biblioteca + becario)
- Apoyos audiovisuales y acondicionamiento acústico para aulas
- Becario de enlace con Comisiones Centrales



Integración en la vida universitaria

- **Tutorías Estudiantiles**
 - Tutorías Académicas
 - Tutorías no Académicas
- **Programa de Apoyo a la Generación de Ingreso (CSE)**
 - Relación
 - Otros proyectos
 - Actividades futuras

Educación Permanente

Abrir opciones de calidad académica y profesional, que contemplen diversidad de intereses y/o estén en consonancia con las líneas de investigación planteadas:

Cursos 2do. Semestre 2009:

- **Washington Uranga** (periodismo)
- **Leonardo Schvarstein** (com. organizacional)
- **Cristina Bausero** (guión)
- **Gonzalo Carámbula** (gestión cultural)

PRODUCIR CONOCIMIENTOS

GAIE: estudiantes investigando

- Conflictos entre el derecho a la información y el derecho al honor
- ¿El medio es el mensaje? Formación de radios comunitarias en Montevideo
- Jóvenes, política y televisión
- La cultura y la autogestión... ¿una especie en extinción?
- Medios técnicos de información y comunicación en el marco de la LICCOM, UR
- Modelización del lenguaje oral y escrito a través de la incorporación de nuevas tecnologías en la educación primaria

Investigación + Posgrado

Proyecto de Fortalecimiento a la Calidad de la Investigación - Fase A:

- Evaluación externa de las fortalezas y dificultades LICCOM en I + P
- Organización Jornadas Investigar en Comunicación - Integración de instituciones sociales y servicios U

Consultas, reuniones e intercambios: EUBCA, Ingeniería, Humanidades, Cs Sociales, Psicología, Artes, Cs. Económicas

Evaluación de *líneas de investigación* potenciales:

- Políticas de Información y Comunicación
- Sociedad de la Información y el conocimiento
- Comunicación y cultura
- Comunicación organizacional

**Elaboración de proyecto de fortalecimiento de la investigación
FASE B en conjunto con EUBCA: PRODIC**

PRODIC: Programa Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación

- **Proyectos investigación:**
 - Número proyectos: 5-10
 - Integración: LICCOM + EUBCA + X Servicio
 - Macro-líneas temáticas:
 - Sociedad de la Información e Industrias Creativas
 - Políticas de Información y Comunicación
- **Posgrado: Maestría (2) + Doctorado (2)**
 - Elaboración y aprobación de Plan Estudios
 - Creación Comisión Académica
 - Financiamiento
 - Organización docentes y cursos
- **Publicaciones: Revista [arbitrada], libros, etcétera**
- **Eventos: Jornadas anuales**
- **Redes e intercambio académicas**
- **Incidencia social y política: espacios existentes y a crear**
- **Local: Rodó y Frugoni**

La INTERACCIÓN con la SOCIEDAD

Extensión

- Integración a la **Red de Extensión** del SCEAM
- Realización junto a otros servicios de las **Primeras Jornadas de Extensión del Área Social** (nov. 08)
- Proyecto **bolsa de trabajo** para estudiantes

Convenios

- Avances en el convenio LICCOM – **SODRE**
- Avances en el convenio LICCOM – **SAU**
- Avances en el convenio LICCOM – **APU, ANDEBU, ADYPU**

UNI RADIO

- Avances en el proceso de **integración UNI RADIO–PIM** (presentación a CD de **proyecto** de trabajo conjunto)
- **Curricularización** (acreditación 60 hs)
- Bases **llamado** a Docente G° 3 **Director** de UNI RADIO

Proyección dic. 2009

- Conformación **Unidad de Extensión**
- Concreción **Bolsa de trabajo** para estudiantes
- Concreción **convenios**: SODRE, SAU, APU-ANDEBU -ADYPU
- Concreción conjunción **UNI RADIO–PIM**

GESTIONAR

Presupuesto

■ Ejecución 2008

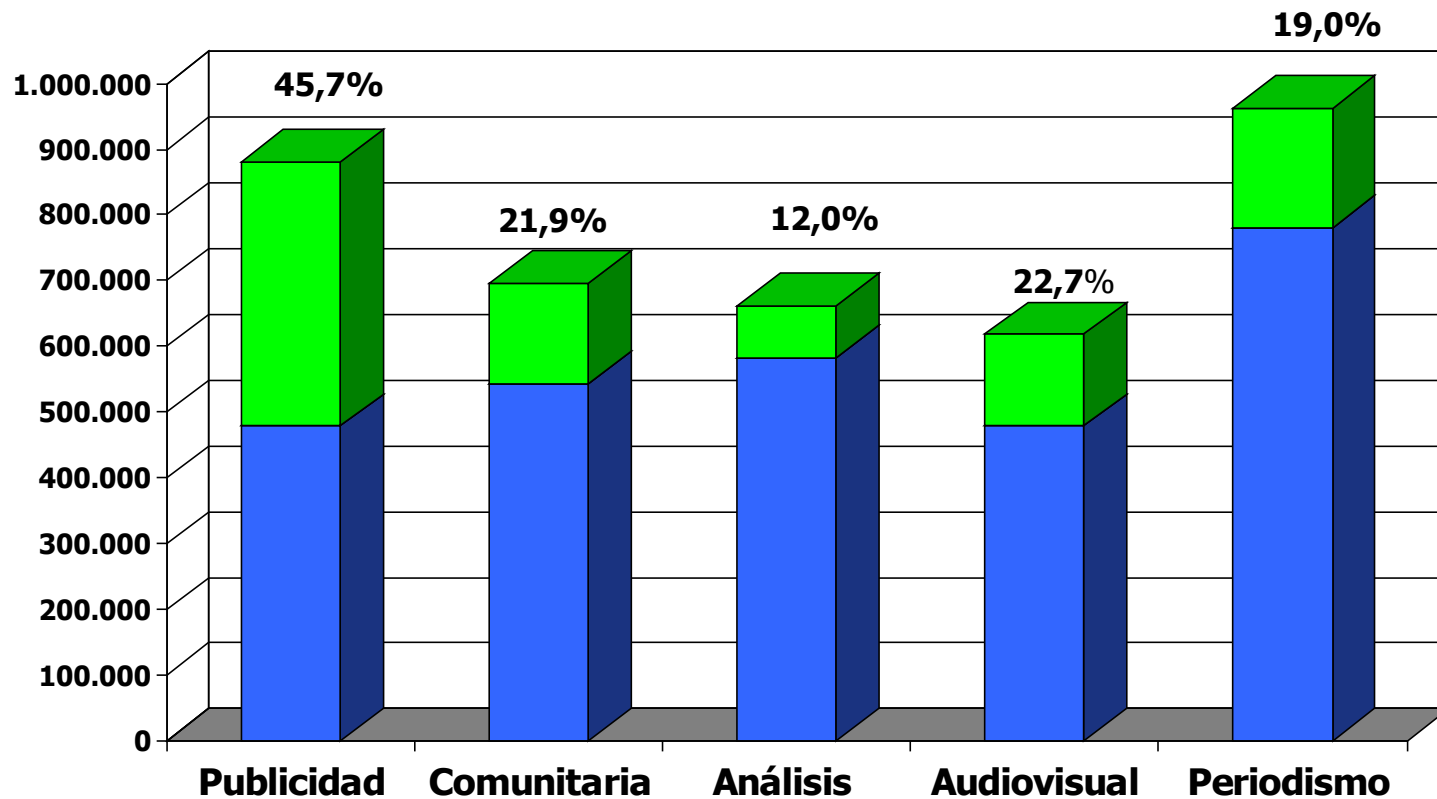
Rubro	Asignación	Porcentaje ejecución
Salarios	17.248.113	100,00%
Gastos	2.601.003	92,79%
Inversiones	1.809.804	98,83%
Plan de obras	517.903	87,50%

■ Presupuesto 2009

Rubro	Asignación apertura	Fort. de servicios	Saldo 2008	TOTAL
Salarios	22.407.749	3.093.673	0	25.501.422
Gastos	676.262	2.209.767	435.744	3.321.773
Inversiones	638.609	1.767.813	0	2.406.422
Plan de obras	197.000		64.695	261.695
TOTALES	23.919.620	7.071.253	500.439	31.491.312

Estructura Docente

■ Crecimiento 2008-2009





Estructura no Docente

■ **Setiembre 2008 – Junio 2009**

- Jefa de Biblioteca
- Asistente de Biblioteca (1)
- Servicios Generales (1)

■ **Julio – Diciembre 2009**

- Medios Técnicos (1)
- Operador de Radio (1)
- Personal y Concursos (1)
- Compras (1)
- Servicios Generales [(3) Estatización de la limpieza]

Informática

- Avances en la **actualización** del sitio web actual (incorporación de RRHH: L. Lorier, L. Moreira)
- Avances en el **diagnóstico** del sitio web actual y en la **estructura** y los **contenidos** del nuevo sitio web
- Incorporación del nuevo **administrador** de red (R. Pilas)
- **Webmail - Wi fi**
- Proyecto **guía** interactiva del estudiante (en coordinación con AECCO, UAE, Estudiantes Tutores)
- **Proyección dic. 2009:**
 - Nuevo sitio **web** en línea
 - Más asignaturas en la plataforma **EVA**
 - **Guía** interactiva del estudiante en línea

Locales

- Conflictos entre el derecho a la información y el derecho al honor
- ¿El medio es el mensaje? Formación de radios comunitarias en Montevideo
- Jóvenes, política y televisión
- La cultura y la autogestión... ¿una especie en extinción?
- Medios técnicos de información y comunicación en el marco de la LICCOM, UR
- Modelización del lenguaje oral y escrito a través de la incorporación de nuevas tecnologías en la educación primaria

La CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

El camino hacia la Facultad

■ **Febrero-julio 2008:**

Bloqueo en el CDC y creación de la Comisión para el Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación (ComDIC)

■ **Setiembre-diciembre 2008:**

Ronda con EUBCA, Rectorado y socios académicos potenciales (líneas temáticas estratégicas)

■ **Febrero-mayo 2009:**

- ComDIC elabora y presenta propuesta al CDC, previa ronda por Áreas y Órdenes
- Fase A Investigación de Calidad y proyecto PRODIC

■ **Junio-julio 2009:**

Integración completa de ComDIC; elaboración de propuesta de conducción de PRODIC y Espacio de Información y Comunicación

Las resoluciones del CDC (mayo 2009)

- Aprobar propuesta general PRODIC y desarrollo conjunto institucional, con seguimiento de la ComDic y apoyo de diversos servicios (Cs. Sociales, Ingeniería, Humanidades, Cs. Económicas, Psicología, +)
- Elaborar y presentar propuesta de conducción en 60 días
- Local para el PRODIC, contaduría común, priorizar local definitivo en Plan de Obras MLP
- LICCOM: mayor autonomía, estructura académica

Conducción Espacio y PRODIC (propuestas jul. 2009)

■ ComDic

- Cogobierno del Espacio, incluyendo el PRODIC, para los dos próximos años
- Docentes, estudiantes, egresados y directores de EUBCA y LICCOM + Rectorado y tres Áreas

■ Comité Académico

- Dirección del PRODIC
- Cinco académicos reconocidos

Estructura académica

■ **Objetivos, características**

- Conformación de equipos de trabajo (Departamentos de 20 a 30 personas, Áreas de 5 a 15)
- Elaboración colectiva de planes y proyectos de trabajo
- Transversalidad de orientaciones estratégicas institucionales, evitar fragmentación y superposiciones
- Docencia integral (tres funciones). Interdisciplinariedad / eje en la comunicación. No más llamados por asignaturas (sí perfiles)
- Viable en corto plazo. Nuevo equilibrio: áreas se mantienen-crecen

■ **Estructura básica**

- 4 Departamentos (luego 7?) – Coordinación entre sí y con PRODIC
- Dirección y Unidades de Apoyo

■ **Riesgos y contrapesos**

- Separación teoría/práctica - separación comunicación/otros
- Direcciones fuertes de departamentos y áreas, coordinaciones entre ellos, proyectos institucionales ¿Fusión de Departamentos?

Departamentos / Áreas

- **Departamento de Teoría y Metodología (28)**
 - Área Teoría de la comunicación. Teoría, epistemología, semiótica... Análisis...
 - Área Metodología. Metodologías cuanti y cualitativas de investigación
- **Departamento de Ciencias Humanas y Sociales (22)**
 - Historia, Antropología, Economía, Derecho, Psicología, C. Política...
- **Departamento de Medios y Lenguajes (31)**
 - Área Lengua (materna y extranjera)
 - Área Audiovisual (sonido, imagen, diseño, cine...)
 - Área Multimedia y TIC
 - Radio
- **Departamento de Especializaciones Profesionales (29)**
 - Área Periodismo
 - Área Publicidad
 - Área Comunicación Educativa y Comunitaria
 - Área Comunicación Organizacional
- **Dirección y Unidades de Apoyo (17)**
 - UAE, Uext, Informática, Medios Técnicos, (Radio), Director, Asistentes

Estructura de Grados (inicial)

- 4 grados 5 (o 4): Directores Departamento
- 10-14 grados 4 (o 5): Directores Áreas
- 27 grados 3
- 39 grados 2, 38 grados 1
- 5 Dirección (eq. G^o 5)

Total: 127 (hoy 97)

PRODIC: 19/34