
Planes de trabajo para la Dirección de Ciencias de la Comunicación

diciembre 2008

El presente documento es producto de un trabajo colectivo del equipo de Dirección (Asistentes Académicos y Director), con valiosos aportes de la Directora de División. Propone objetivos y caminos para alcanzarlos, pero quiere también ser un instrumento para el diálogo con y entre los distintos actores de la Licenciatura, para que se expresen acuerdos y diferencias, énfasis y dudas. Hay, seguramente mucho para afinar, en función de las posibilidades y de las prioridades que irá definiendo el conjunto a través de los mecanismos de cogobierno y de los espacios de discusión que nos vayamos dando.

0. Abrir, cambiar, crecer

Antes de entrar en los planes área por área conviene ubicar la orientación general con la que las abordaremos. Tres ideas fuerza sintetizan la orientación de la gestión que iniciamos hace tres meses: abrir, cambiar, crecer.

Abrir mucho más la Licenciatura hacia el resto de la Universidad, hacia la sociedad y hacia la región y el mundo, buscando acuerdos y diálogos mucho más activos con otros actores académicos, sociales e institucionales. La búsqueda de asociaciones con otros servicios universitarios y la atención a algunas de las múltiples propuestas que nos llegan desde diversos ámbitos sociales van en esa dirección.

Cambiar, buscando centrar mucho más nuestro aporte en lo comunicacional. Tanto la enseñanza como la investigación han tenido poco centro en la comunicación. Una cosa es buscar la interdisciplinariedad y otra es no atender suficiente y prioritariamente nuestro objeto de estudio. El ajuste del Plan de Estudios, una estructura académica que conforme equipos por áreas y la revisión y reformulación de nuestras prácticas pedagógicas apuntan hacia esos cambios.

Crecer en contenido académico, generando proyectos estratégicos de investigación y posgrado, en asociación con otros servicios universitarios y apoyos externos. Este fortalecimiento académico será vital para hacer posible la creación de la Facultad de Información y Comunicación, un camino al que no renunciamos, pero que requería fortalecerse académicamente y abrirse más a una construcción universitaria colectiva.

1. *Cogobierno y destino institucional*

Habrá que consolidar en este período lo ganado en materia de institucionalización, especialmente la existencia del *Claustro* de la Licenciatura. Promoveremos también un funcionamiento fluido de las diversas *comisiones*, aunque es posible que convengan reordenar el trabajo, por ejemplo con la fusión de algunas de ellas. Es importante que estas comisiones se concentren más en la elaboración de políticas que en los aspectos operativos de la gestión. Junto a esto deberemos buscar otras modalidades que permitan a muchas más personas participar en la discusiones e incidir en la vida institucional: consultas, jornadas abiertas, etc.

Como es sabido el proyecto de creación de la *Facultad de Información y Comunicación* fue cuestionado a comienzos de año por el CDC, que en julio decidió la conformación de una comisión para reorientarlo. Se entendió que el mismo había avanzado más en materia de estructura de gestión común que en los aspectos académicos y en la formación sólida de sus docentes.

Compartimos parcialmente este diagnóstico. Creemos que, efectivamente, faltaba darle un mayor *contenido académico* al proceso. Por eso estamos proponiendo la construcción de proyectos estratégicos de investigación y posgrado compartidos con la EUBCA y otros servicios universitarios (ver más adelante).

En materia de *formación de los docentes* creemos que tan importante como la realización de posgrados es la focalización de estos estudios hacia el campo comunicacional y la continuidad del vínculo académico. Hoy casi un 30% de los docentes realizaron o están realizando maestrías y doctorados. Se trata de incrementar este número pero, sobre todo, asegurar un mayor “retorno” hacia la Licenciatura.

Para avanzar en el proyecto de creación de la Facultad ya iniciamos el diálogo con la Dirección de la EUBCA y con el Pro Rector de Investigación, que presidirá la *Comisión creada por el CDC*. Ya acordamos con la Dirección de la EUBCA un funcionamiento coordinado entre esta Comisión y el Grupo de Trabajo Interinstitucional Coordinador (*GTIC*), que reúne a un colectivo mayor de ambos servicios.

En estos ámbitos plantearemos las líneas estratégicas mencionadas y manejaremos con flexibilidad varias posibilidades:

- Retomar el proyecto como estaba planteado originalmente, avanzando en las líneas estratégicas de investigación y posgrado.
- Insertar algunas de estas líneas en el Espacio Interdisciplinario que está empezando a funcionar en la Universidad.
- Crear un espacio interdisciplinario propio, que concentre y articule investigación y posgrado en comunicación e información, como primera avanzada hacia la creación de la Facultad.

Estas tres posibilidades pueden también combinarse entre sí.

2. Estructura académica

La Licenciatura se ha caracterizado históricamente por carecer de una estructura académica en sentido estricto, limitándose a una organización por asignaturas. Por eso nos planteamos ahora avanzar hacia una estructura por áreas, que busque un trabajo más integrado de los equipos docentes.

En principio visualizamos *siete áreas* que podrían constituir unidades académicas de investigación, enseñanza y extensión:

- Comunicación e información
- Ciencias humanas y sociales
- Medios y lenguajes
- Periodismo
- Publicidad
- Audiovisual
- Comunicación comunitaria.

Junto a ellas podrán constituirse equipos interáreas y asociaciones con otros servicios universitarios para el desarrollo de proyectos específicos de investigación y posgrado (ver más adelante). En general, será clave ir construyendo colectivos de discusión que coordinen mucho más entre sí la labor docente, eviten superposiciones y vacíos en la formación de los estudiantes, identifiquen problemas y oportunidades de acción conjunta en materia de enseñanza, investigación y extensión.

Otro problema que ha caracterizado al servicio es la falta de una estructura docente completa, ya que desde los años 90 no contamos con *grados 4 y 5*. Esto comenzará a resolverse ahora con los llamados a oportunidades de ascenso (LLOA), donde están previstos siete cargo de Grado 4 (en una plantilla de un centenar de docentes). Los llamados se realizarán a fines de 2008 y laudarán durante 2009.

Estos serán también los primeros llamados a cargos *efectivos* con que contaremos, otra de nuestras deudas pendientes que aspiramos a saldar en este período.

3. Enseñanza de Grado

Nos proponemos mejorar la enseñanza de grado superando la oposición teoría-práctica y vinculándola estrechamente con la extensión y la investigación. La formación de grado debe proporcionar al graduado herramientas para analizar e intervenir críticamente en los procesos sociales con un aporte específicamente comunicacional. Para ello pondremos en marcha diversas acciones:

Planes de Estudios. A partir de lo discutido en los debates de 2005-6, durante 2009 propondremos a la Asamblea del Claustro y a la Comisión Directiva un nuevo plan de estudio con un ciclo común y áreas profesionales y académicas

diferenciadas en el último tramo de la formación. Estimamos que este proceso puede llevar entre uno y dos años entre su discusión y aprobación a todos los niveles universitarios correspondientes.

Este proceso se liga a su vez con otros dos. Por un lado con la creación de la Facultad de Información y Comunicación. Prevemos una creciente interrelación con los planes de estudio de la EUBCA, pero también con otros servicios universitarios con los que existen zonas de intersección. Por otro lado está en marcha una propuesta de ciclo inicial optativo común del Área Social, en el que estamos participando de modo activo. La primera experiencia podría iniciarse en Maldonado en 2009.

Como primer paso hacia cambios de fondo en el Plan de Estudios hemos propuesto un *ajuste* del Plan 1995 que tiende a concentrar más a los estudiantes en un área académica o profesional en Cuarto Año. En tanto se apruebe a nivel central realizaremos la tarea de implementación de este ajuste en 2009, con el Comité Académico a conformar y las comisiones de Enseñanza y Seguimiento del Plan de Estudios.

Por otro lado participaremos activamente en un nuevo proyecto de formación de grado, que podría desembocar en la creación de una nueva *licenciatura en producción audiovisual*, en conjunto con la futura Facultad de Artes y el Instituto del Cine y el Audiovisual.

También hemos iniciado conversaciones con las agremiaciones de trabajadores y patronales de los medios de comunicación que han manifestado interés tanto en cursos de actualización como en la eventual creación de una o más *tecnicaturas* o cursos acreditables, articulados con un programa de evaluación de competencias profesionales.

Renovación pedagógica. Desde la Unidad de Apoyo a la Enseñanza impulsaremos acciones que posibiliten una revisión crítica de las prácticas educativas y la búsqueda de alternativas para los principales problemas detectados, poniendo énfasis en el aprendizaje *activo* más que en la transmisión pasiva de conocimientos.

También impulsaremos una revisión del enfoque de los cursos de modo de tender a una mirada más centrada en lo comunicacional. Un medio para ello será facilitar vínculos entre los equipos docentes y el mundo académico de la comunicación.

Impulsaremos el desarrollo de nuevas modalidades de enseñanza *semipresenciales*, con un uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación, que atiendan mejor la realidad del servicio y de los estudiantes. Para ello contamos con el apoyo de algunos docentes del servicio especializados en estos temas y con el aporte de la Comisión Sectorial de Enseñanza. En 2008 iniciamos ya una primera experiencia con la producción de materiales de apoyo para el trabajo en algunas asignaturas de primer año, donde se registran las situaciones de mayor masificación.

Propondremos cambios en el sistema de *evaluación docente*, separándolo de la reconstrucción, reformulando los procedimientos utilizados y promoviendo instancias de evaluación en aula, con diálogos entre docentes y estudiantes.

Impulsaremos un mayor desarrollo de pasantías, trabajos de campo y otras formas de *interacción* entre el espacio de aula y los diversos espacios sociales.

Integración de las funciones universitarias. Nos proponemos avanzar hacia una creciente curricularización de la extensión y la investigación a través de pasantías y trabajos de campo vinculados a las asignaturas, ampliando los convenios y vínculos de la Licenciatura en este sentido.

También propondremos el reconocimiento de créditos académicos por la realización de actividades de investigación y extensión realizadas por los estudiantes.

Fortaleceremos el Grupo de Apoyo a la *Investigación* Estudiantil, priorizando las líneas estratégicas de investigación de la Licenciatura y, a la vez, estimulando la búsqueda creativa de nuevos campos y temas de investigación.

En general impulsaremos la realización de actividades académicas fuera del aula, vinculadas con la enseñanza de grado de las ciencias sociales en general, y de la comunicación en particular (seminarios, talleres, foros, charlas).

Relacionamiento con los estudiantes. Implementaremos un fuerte apoyo a los estudiantes que entran a la Licenciatura, haciendo énfasis en el Curso Introductorio y coordinando con el Programa de Apoyo a la Generación de Ingreso de la Comisión Sectorial de Enseñanza. Instrumentaremos también una presencia activa de la Licenciatura en las jornadas de Puertas Abiertas que se realizan anualmente, dedicadas a estudiantes de Secundaria.

Mantendremos un diálogo permanente con la Asociación de Estudiantes de Ciencias de la Comunicación y con los estudiantes en general, buscando diversos mecanismos que faciliten la integración plena a la vida universitaria y revitalicen el cogobierno.

4. Investigación

Nos proponemos desarrollar líneas de investigación estratégicas de forma de estimular y consolidar núcleos permanentes de investigación teórica y empírica en comunicación que se conviertan en programas de referencia nacional e internacional.

Para ello buscaremos, en primer lugar, fortalecer los vínculos con otros servicios de la Udelar que desarrollan actividades de investigación en el área, construyendo equipos interdisciplinarios. En principio proponemos priorizar las siguientes áreas:

- a) *Sociedad de la Información y el Conocimiento*, junto con Bibliotecología, Ciencias Sociales e Ingeniería.
- b) *Políticas de comunicación e información*, junto con Bibliotecología y el Instituto de Ciencias Política.
- c) *Comunicación y cultura*, con la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- d) *Comunicación organizacional*, con la Facultad de Psicología.

Con todos estos servicios hemos ya realizado una ronda de contactos inicial en la que hemos encontrado buena receptividad e interés en trabajar juntos. Es posible ampliar estas conversaciones a otros servicios (por ejemplo Comunicación Organizacional puede interesar también a Ciencias Económicas).

Durante 2009 nos proponemos realizar las siguientes acciones:

- Diagnóstico inicial de la situación de la investigación en la Licenciatura y elaboración de un proyecto global de acción, en diálogo con otros actores académicos y sociales y con el apoyo de expertos extranjeros.
- Delimitación de las líneas estratégicas de investigación y generación de grupos de trabajo conjunto con otros servicios universitarios y otros actores locales e internacionales.
- Elaboración de proyectos de investigación de estos equipos, procurando que todos prevean formas de interacción e intervención social concreta, así como la articulación con la enseñanza de grado y posgrado.
- Puesta en marcha de estos proyectos.
- Realización de cursos de actualización, talleres y seminarios que permitan compartir avances entre los investigadores y con otros actores.
- Impulso de los proyectos de investigación estudiantiles y articulación de los mismos con los proyectos estratégicos.

Una vez definidas estas líneas buscaremos asociaciones con otros actores académicos en la región y en el mundo. Ya hay contactos especialmente con Argentina y Brasil. En este último caso hay un fuerte interés en impulsar investigación y desarrollo en torno a la producción de contenidos digitales, lo que se encuadraría en la primera de las líneas estratégicas mencionadas. Los usos educativos de las TIC y en general la relación comunicación-educación son un foco de interés prioritario en este tema.

Promoveremos además un relacionamiento más activo con las organizaciones internacionales de nuestro campo académico. En 2009, por ejemplo, están previstos eventos importantes de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC, junio, Caracas), de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR, julio, México) y de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS, octubre, La Habana). Ya hay un grupo de estudiantes organizándose para asistir a este último. Esperemos que haya también docentes y graduados que presenten trabajos y asistan a algunos de estos eventos.

5. Posgrado

Nos proponemos desarrollar estudios de posgrado que apunten a fortalecer la investigación y la formación específica en las áreas identificadas como de desarrollo estratégico.

En principio apuntamos a la generación de una Maestría en Comunicación e Información, con orientaciones diversificadas hacia las cuatro áreas estratégicas de investigación señaladas más arriba.

También en este caso queremos desarrollarla en forma conjunta con otros servicios universitarios y con apoyos internacionales, sobre la base de los grupos de trabajo de investigadores mencionados.

Durante 2009 nos proponemos las siguientes tareas:

- Conformación del Comité Académico
- Elaboración del Plan de Estudios.
- Discusión y aprobación por las instancias de gobiernos universitario correspondientes.
- Relevamiento y contacto con los docentes nacionales e internacionales a incorporar.
- Presupuestación y búsqueda de financiamiento, procurando iniciar los cursos en el correr de 2010.

Conjuntamente con esto realizaremos talleres, seminarios y/o cursos de actualización que avancen en cada una de las áreas de trabajo.

Desarrollaremos diversos mecanismos de estímulo a la realización de *estudios de posgrado* por parte del cuerpo docente, procurando siempre que estos esfuerzos confluyan hacia las líneas estratégicas y mantengan al docente vinculado con la institución. Entre los mecanismos a utilizar estará el de las licencias prolongadas con goce de sueldo, pero buscando que el proyecto de tesis del docente se ligue con alguna de líneas estratégicas o con proyectos desarrollados por la unidad académica que integra.

6. Educación permanente

Avanzaremos en 2009 hacia la concreción de un plan ordenado con dos ejes prioritarios:

- Articulación con los *proyectos estratégicos* de investigación, posgrado y relacionamiento con el medio. Se trata de ir avanzando en acciones de formación breves mientras construimos un trabajo más permanente a través del posgrado.
- Articulación con las *necesidades reales y sentidas de los egresados*. Para ello propondremos a la respectiva comisión cogobernada que genere espacios y mecanismos de detección y construcción de demanda desde el mun-

do profesional en el que se mueven los graduados. Un censo de egresados puede ser una herramienta útil para ello. También articularemos esta línea con la de la evaluación de competencias laborales a convenir con la Asociación de la Prensa y las gremiales empresariales.

Para llevar adelante estas dos líneas visualizamos tres tipos de *actores*: nuestros docentes, especialistas invitados (nacionales y extranjeros) y los egresados, que pueden compartir parte de su saber y experiencia con sus colegas. Especialmente en este último caso las modalidades de trabajo pueden incluir cursos y también a espacios de encuentro e intercambio.

Propondremos a la comisión de Educación Permanente y a la Comisión Directiva que establezca modalidades de pago que permitan autofinanciar total o parcialmente los cursos, con becas para quienes no puedan pagarlos.

7. Extensión e interacción con el medio

La extensión o, como preferimos llamarla, la interacción con la sociedad, es una palanca clave para la transformación universitaria, en tanto generadora de agendas de investigación que contemplan las necesidades de la sociedad y posibilitadora de espacios de aprendizaje a partir de necesidades sociales concretas. Es en ese sentido que nos proponemos impulsarla.

Para ello contaremos con el aporte de la recién creada *Unidad de Extensión*, en proceso de integración actualmente. Ello permitirá sistematizar las prácticas actuales en este terreno, impulsar nuevas y articularlas entre sí y con la investigación y la enseñanza. Las acciones se desarrollarán en varias líneas:

- Optimización del funcionamiento de las dos áreas que, actualmente, operan como “bocas de entrada” principales para el relacionamiento con diversas instituciones y actores sociales: las demandas de apoyo y producción audiovisual y las pasantías de Comunicación Comunitaria. Será importante sistematizar más ambas experiencias y facilitar una mejor interacción con el resto de la Licenciatura. La última aporta, además, la experiencia más consolidada de pasantías y extensión “curricularizada”, lo que puede ayudar a extender ambas cosas hacia otras áreas.
- Vinculación con las líneas estratégicas de investigación de lo que se viene haciendo -también desde el área audiovisual- en relación al Plan Ceibal, con jornadas de formación de docentes en el interior. El vínculo puede establecerse aquí con la línea estratégica sobre Sociedad de la Información y el Conocimiento. Esta línea de trabajo puede también hacer un aporte específico desde la Licenciatura a la mejora de proyectos universitarios centrales, como Flor de Ceibo.
- A la inversa, deberemos plantearnos cómo algunas líneas de investigación generan una fuerte interacción con actores sociales. Esto puede ser especialmente importante en el caso de Políticas de Comunicación e Información, con veedurías u otros mecanismos de movilización ciudadana que busquen

incidir en las políticas concretas. Ya tenemos una experiencia valiosa integrando espacios que han promovido la concreción de normas como la de radiodifusión comunitaria. Esto puede, a su vez, articularse con acciones de educación para la recepción crítica y activa de los medios.

UNIRADIO, que se ha consolidado como un espacio de aprendizaje estudiantil y un medio de comunicación de y con la Universidad, de y con el entorno, puede ahora potenciar esta última dimensión, con el proyecto de integración al Programa Integral Metropolitano (PIM). Se trata de un Programa que pone a la Universidad en su conjunto y con sus tres funciones articuladas en las zonas 6 y 9 de Montevideo y prolongación hacia Canelones por Ruta 8. Ya hay acuerdo con dicho Programa y se viene trabajando con el Pro Rectorado de Extensión sobre el modo en que se dará esta reformulación de la Radio. Para viabilizarlo se requiere también la ampliación de la potencia, que habrá que solicitar al Poder Ejecutivo. También habrá que terminar el proceso de institucionalización de la estructura de la radio.

Tenemos además diversos *convenios* con instituciones públicas como la Intendencia de Montevideo, el INJU, el INAU, el Congreso de Intendentes, etc. En la mayoría de estos casos la demanda principal es la de contar con estudiantes becarios. Debemos profundizar en esta línea, incorporando un mayor aporte docente, tanto en el apoyo a los becarios –como ya se está haciendo con la IMM- como en el análisis de necesidades y alternativas de abordaje. También plantearemos crear un sistema de bolsa de trabajo, que evite tener que hacer llamados para cada ocasión.

Promoveremos una creciente *curricularización* de las pasantías, remuneradas o no, que son una excelente oportunidad formativa si se articulan con la enseñanza de grado. Tenemos ya una primera conversación con Andebu en vistas a establecer acuerdos con sus asociados para la instrumentación de pasantías. Es posible pensar en acuerdos similares con medios escritos y electrónicos y con diversas instituciones públicas y privadas. Para que se concrete será clave la iniciativa y el seguimiento desde los responsables de los cursos, con el respaldo institucional que requieran.

Retomaremos también la búsqueda de caminos para agilizar la atención a las demandas sociales. El aparentemente fallido camino de las *unidades de producción* debe ser sustituido o complementado por otras modalidades que apunten a la generación de equipos docentes con capacidad de respuesta rápida y posibilidad de integrar también estudiantes avanzados y egresados.

También desde los egresados es posible plantearse caminos de ida y vuelta entre el mundo profesional y el universitario, abriendo los espacios de trabajo en que aquellos se encuentran para pasantías estudiantiles y volcando sus experiencias en el espacio universitario.

En sintonía con la discusión sobre la nueva Ley Orgánica de la Universidad, plantearemos en 2009 la instrumentación de mecanismos de consulta permanente a diversos actores sociales relevantes para nuestra tarea, que nos permitan recibir demandas y nutrir la agenda de prioridades y establecer acuerdos de

acción común. Una primera instancia experimental será el taller de marzo 2009 sobre líneas estratégicas de investigación

8. *Gestión administrativa y financiera*

Con el reciente ingreso de la nueva Directora de División, la gestión administrativa y de personal del servicio adquiere una nueva dinámica. Se vuelve posible así encarar un crecimiento ordenado del equipo de funcionarios, ampliando especialmente algunas áreas que han estado más demandadas.

Mantendremos un diálogo fluido con los funcionarios en general y con su sindicato en particular. Iremos instrumentando mecanismos crecientes de participación de los funcionarios en la gestión y en su mejora, a través de

- Las comisiones en que están integrados (Presupuesto, Local, Asuntos Administrativos).
- Consultas y equipos de trabajo por áreas de gestión para instrumentar mejoras en áreas no comprendidas en las comisiones existentes.
- La posibilidad de que se incorpore un representante a la Comisión Directiva, con voz y sin voto.

Promoveremos una mayor y continua *capacitación* del personal no docente, con el apoyo del equipo central especializado.

En la medida en que se destrabe el proyecto de Facultad avanzaremos también hacia la creación de algunas áreas de gestión comunes. El área prioritaria es la Contable, en tanto permitiría una autonomía de gestión respecto a Oficinas Centrales. Mientras ello no suceda deberemos mantener una muy fluida relación con dichas oficinas.

En materia financiera iniciamos la gestión, con el último tramo del presupuesto 2008, con una política de *ejecución* completa, sin dejar sobrantes y asegurando proyectos de enseñanza para el año próximo, además de reforzar inversiones.

Para 2009 contamos con volver a ejecutar la totalidad del presupuesto, pero ahora con mayor planificación previa. En principio prevemos un incremento presupuestal por dos vías: la consolidación de mejoras en el presupuesto fijo de la Licenciatura y la elaboración de proyectos financiados por las Comisiones Sectoriales y otros fondos universitarios.

Junto a ello esperamos ir creciendo progresivamente en la incorporación de fondos extrapresupuestales a través de proventos y el acceso a nuevas fuentes de financiamiento, como la Agencia Nacional de Investigación e Innovación.

De todos modos hay que tener en cuenta los posibles efectos negativos de la crisis financiera mundial a nivel local, lo que vuelve más inciertas las proyecciones.

9. Infraestructura edilicia y tecnológica

En materia edilicia debemos trabajar simultáneamente en dos líneas Por un lado la mejora de las instalaciones actuales. Ya están en marcha algunos proyectos nuevos, como el espacio multifuncional, la sala de prensa y la sala de informática. Debemos también redistribuir y optimizar los espacios de aulas y oficinas, para intentar hacer lugar a las crecientes necesidades en esta materia, que prevemos se incrementarán con el ajuste del Plan de Estudios y el mayor desarrollo de la investigación y la extensión. Queremos además incorporar un servicio de librería. Es posible que el desarrollo de los proyectos estratégicos nos obligue a buscar también locales complementarios.

Por otro lado debemos trabajar hacia la construcción del nuevo edificio en Gonzalo Ramírez y Jackson, en el marco de la creación de la Facultad de Información y Comunicación. Aunque la Facultad está aún en etapa de redefinición a nivel general de la Universidad –lo que puede retardar decisiones en este terreno- ya estamos trabajando en una definición más precisa del proyecto edilicio, junto a la EUBCA, los demás servicios del Area Social y el Programa de Obras de Mediano y Largo Plazo. Todo indica que, en la estimación más optimista, este nuevo local no estará listo antes de 2012.

En cuanto al equipamiento técnico debemos seguir incrementando el equipo actual, que ha mejorado mucho pero todavía no cubre nuestras necesidades. Debemos, además, hacer un mejor uso de los mismos, mejorando la capacitación de los estudiantes y el sistema de préstamos, lo que está contemplado en el rediseño del área de *Medios Técnicos*.

El equipamiento *informático* de la Licenciatura ha ido creciendo y las ya mencionadas salas de prensa, informática y multifuncional, redondearán un parque interesante. Pero debemos rediseñar toda el área informática, incorporando tareas y recursos vinculados a los usos educativos, de gestión, información y comunicación de estas herramientas. En todos estos proyectos juegan un papel clave los recursos humanos a incorporar y no sólo los tecnológicos, por lo que prevemos un crecimiento de esta área en tanto consigamos financiamiento.

Para 2009 nos planteamos reformular el *sitio web* institucional y convertirlo en un dispositivo potente como medio de información y comunicación institucional, como herramienta educativa –con plataformas virtuales y otros instrumentos- y como herramienta para la gestión –formularios e información en línea, etc.- Ello requerirá incorporar capacidades en materia de producción de contenidos, diseño gráfico y formación de los docentes.

10. Comunicación y medios propios

Tras un primer ajuste de los criterios de funcionamiento de las listas de correo electrónico debemos ir hacia una mayor racionalización y mejor aprovechamiento de las mismas.

Nos proponemos repensar los medios periódicos de la Licenciatura, como el boletín electrónico *Communis*, potenciando la web e incorporando la postergada revista académica, inicialmente en versión electrónica. Ya mencionamos también la radio y su nuevo proyecto ligado al PIM.

Elaboraremos una agenda de medios y una base de datos de contactos actualizada, construyendo una red de vínculos estable y sólida, que nos permita proyectar una mejor imagen del servicio.

Iniciamos esta línea de trabajo con un evento de presentación de la nueva gestión en el mes de octubre, que contó con una buena participación de actores destacados de la vida universitaria, social y política del país y numerosos mensajes desde el exterior.

Manejamos la posibilidad de una asesoría puntual que nos permita un diagnóstico de comunicación organizacional y un plan de comunicaciones afinado, incluyendo medios y productos pero también ámbitos, canales y procesos de comunicación no mediados.

Distribución de tareas

El equipo de dirección actúa como un colectivo, por lo que muchas tareas son compartidas por todos o varios de sus miembros. Sin embargo, inicialmente establecemos una distribución en que cada uno de los integrantes asume una mayor responsabilidad por cada una de ellas. El Director supervisa y dirige al conjunto y los asistentes académicos priorizan las siguientes áreas:

- Fernando Gelves: cogobierno, estructura académica, enseñanza de grado.
- Rosario Radakovich: destino institucional, investigación, posgrado.
- Federico Abreu: educación permanente, gestión administrativa y financiera, infraestructura edilicia.
- Analía Camargo: extensión e interacción con el medio, infraestructura tecnológica, comunicación y medios propios.