

INFORME DE ACTIVIDADES DEL 1º DE MAYO DE 1999 AL 30 DE ABRIL DE 2000

1. Estudios de grado

Plan '86

El 20 de diciembre de 1999 la Comisión Directiva resolvió implementar durante el año 2000, la culminación de la carrera para los estudiantes que cursaron el Plan 86. En la perspectiva universitaria de la Licenciatura se entendió impostergable la solución de distintas situaciones complejas en razón del cambio de Plan de Estudios 86 al Plan de Estudios 95.

Desde comienzos de este año se está trabajando en la implementación de Mesas Especiales y Horarios de Consulta para estos estudiantes. En junio/2000 se abrirá un período de Mesas Especiales para el Plan '86 y luego se seguirán implementando exámenes en los períodos reglamentarios.

Plan '95

El Cuarto Año del Plan '95 no ha sido dictado hasta el momento por problemas presupuestales: tres generaciones se encuentran en esa perspectiva de egreso: 1995, 96 y 97. A esos efectos la Licenciatura vio incrementado su presupuesto en la quinta parte en el año 2000 y ha comenzado la implementación del cuarto año, culminando actualmente el proceso de los Llamados a docentes para los Seminarios Taller.

El 5 de junio comenzarán los Seminarios de Publicidad, Periodismo y Audiovisual y en julio los restantes: Comunicación Comunitaria y Análisis de la Comunicación, así como también las materias optativas que se ofrecerán a los estudiantes para completar la currícula. Algunas de estas materias deberán ser cursadas en otros servicios ya que el presupuesto con el que cuenta la Licenciatura no alcanza para cubrir todos los llamados necesarios para dictarlas.

Cantidad de estudiantes

Plan 95: Para cursar durante el año 2000 se inscribieron 2354 estudiantes distribuidos de la siguiente forma:

AÑO	Cant. estudiantes
1er año	1026
2do año	602
3er año	376
4to año	500

El número de estudiantes inscriptos en primero aumenta progresivamente, en 1998 hubo 789 inscriptos y en 1999 se inscribieron 941.

Plan 86: los estudiantes pendientes de egresar por este Plan son aproximadamente 120.

2. Educación Permanente

Entre mayo y diciembre de 1999 se organizaron los siguientes cursos de actualización para graduados:

- La producción de televisión y el lenguaje audiovisual dictado por la Prof. Montserrat Martí de la

Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, España

- Producción Cinematográfica - Beatriz Flores Silva, realizadora cinematográfica
- Taller de redacción como práctica de prensa - José Luis Varela, periodista de la Agencia France Presse
- Taller de documental, Mario Handler - realizador cinematográfico
- El impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación en la agencia de prensa, Rafael Noboa, - Agencia France Presse

3. 150 años de la Universidad de la República

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación participó activamente en las actividades de festejo de los 150 años de la creación de la Universidad de la República organizando conferencias con personalidades del exterior y mesas redondas sobre temas de comunicación.

Las mesas redondas discutieron sobre Periodismo cultural y Ética y periodismo. Los conferencistas internacionales fueron el Prof. Hans-Ulrich Gumbrecht de la Universidad de Stanford, los filósofos Prof. Gianni Vattimo de la Universidad de Turín y Prof. Michel Serres de La Sorbona.

4. Investigación y publicaciones

En diciembre de 1999 la editorial Nordam publicó el libro Cursos y Discursos del Prof. Gabriel Kaplún con fondos aportados por CSIC. Esta publicación retoma dos investigaciones realizadas por el docente, una de ellas: La Comunicación en los Sindicatos, fue desarrollada en el marco de la Licenciatura en colaboración con otros docentes entre 1996 y 1997 y contó con el financiamiento de CSIC.

La Licenciatura editó dos libros con las conferencias realizadas en el marco de los 150 Años de la Universidad.

- Sobre las ciencias en la actualidad – Michel Serres
- De la interpretación y otras historias – Hans-Ulrich Gumbrecht

5. Relacionamiento con la Sociedad

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación mantiene convenios con distintos departamentos de la Intendencia Municipal de Montevideo. Entre abril y diciembre de 1999 trabajaron en los Centros Comunales Zonales (CCZ) 18 estudiantes. Estas pasantías fueron renovadas para este año: desde el 24/04/00 otros 18 estudiantes están trabajando en los CCZ con contratos al 24/12/00. Este Convenio existe desde 1996.

Actualmente se están procesando llamados para cubrir un cargo en el Depto. de Desarrollo Ambiental, dos en el Depto. De Prensa y dos en el FONA (Fondo de Apoyo a la Producción Nacional Audiovisual), pasantías que también se cumplieron en 1999 y que existen desde 1998 (Desarrollo Ambiental) y desde 1999 las dos restantes.

El 31 de enero de este año se firmó un convenio con el BSE (Banco de Seguros del Estado) por el cual la Licenciatura, a través de actividades especializadas, registrará las aperturas de las licitaciones llevadas a cabo por esa institución.

En abril de este año la Comisión Directiva aprobó un proyecto de Asesoramiento a los Departamentos de Publicidad de las Empresas Estatales presentado por el docente grado 3 del Seminario Taller de Publicidad. Este proyecto se implementará en el correr del año y al mismo se le agregarán otras áreas de comunicación.

6. Cambio de autoridades

El 28 de julio de 1999 se realizaron en la Licenciatura las elecciones de delegados de los órdenes.

Las nuevas autoridades asumieron sus cargos el 28 de marzo de 2000.

Ya han comenzado a funcionar las Comisiones Asesoras de la Comisión Directiva con sus nuevos integrantes.

Desde el 21/12/99 la Licenciatura cuenta con una nueva Dirección, desempeñada por el Prof. Ricardo Viscardi, quien asumió al término del período de la Prof. Lisa Block en calidad de Directora Honoraria desde el 1° de setiembre al 30 de noviembre del mismo año.

7. Cambio de local

A fines de diciembre de 1999 la Licenciatura se mudó del local de Br. Artigas 1320 al local de Leguizamón 3666 donde funcionaba la Facultad de Psicología.

El nuevo local presentaba importantes carencias, por lo cual se llevaron a cabo obras destinadas al mejor acondicionamiento del edificio. Estas obras prosiguen en el presente con la doble finalidad de optimizar las instalaciones existentes y aumentar la capacidad de las aulas en la perspectiva del constante aumento de la matrícula.

El nuevo local tiene mayor capacidad que el anterior pero de todas formas se estudian reformas en razón del comienzo de los cursos del 4° año del Plan '95, ya que en este nivel se han sumado tres generaciones (1995, 96 y 97) al no haberse podido implementar en los dos últimos años por razones presupuestales.

8. Administración

Durante 1999 la Licenciatura comenzó a diseñar el Área de Gestión creando las siguientes secciones: Concursos y Comisiones, Secretaría y Suministros, Comisión Directiva, Personal y Reguladora de Trámites. Los recursos humanos del Servicio se encuentran en vías de crecimiento con relación al incremento presupuestal referido en lo antedicho.