

INFORME DE ACTIVIDADES DEL 1° DE MAYO DE 2000 AL 30 DE ABRIL DE 2001

1. Estudios de grado

Plan '86

Durante el año 2000 se implementaron Mesas Especiales para los estudiantes de este Plan que tenían asignaturas pendientes. En el correr del 2001 continuará esa actividad curricular extraordinaria.

Plan '95

En el año 2000 la Licenciatura implementó por primera vez el cuarto año de la Carrera, mientras que en el 2001 los cursos se dictaron normalmente.

Cantidad de estudiantes

Plan 95: : Se inscribieron 2021 estudiantes en los cursos 2001, distribuidos de la siguiente forma:

AÑO	Cant. estudiantes
1er año	653
2do año	549
3er año	449
4to año	370

Plan 86: Los estudiantes pendientes de egresar por este Plan que han manifestado su interés en hacerlo, son aproximadamente 120 pero el número está en aumento.

2. Educación Permanente

- En el año 2000 se realizaron tres cursos de educación permanente para docentes y egresados. Debido al conflicto universitario quedaron pendientes otros cursos propuestos.
- Comunicación y Educación a cargo de Jorge Huergo, profesor de la Universidad Nacional de La Plata (agosto: 20 horas)
- La creación en la publicidad a cargo de Horacio Buscaglia, publicista de nuestro medio (setiembre: 20 horas)
- Las redes de la globalización: comunicación, técnica y cultura a cargo del Dr. Héctor N. Schmucler, Director del Centro de Posgrados en Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba. (octubre: 20 horas)

3. Elaboración de Proyectos

Dos proyectos de la Licenciatura recibieron financiación en el marco de los Programas concursados ante la Comisión Sectorial de Investigación Científica de la Universidad.

Distintas actividades de Pasantías, Congresos y Posgrados recibieron asimismo financiamiento de dicha Comisión.

Docentes, egresados y estudiantes trabajaron en la elaboración de seis proyectos institucionales que fueron presentados en el año 2000 a la Universidad con el presupuesto solicitado para la Licenciatura:

- Comunicación universitaria
 - Convenios con organismos públicos
 - Competencias laborales
 - Diplomas de Posgrado
 - Diagnóstico Nacional de Comunicación
 - Educación a distancia
- Distintos docentes de la Licenciatura participaron además, de proyectos realizados en conjunto con otros servicios universitarios:
 - Proyecto de Formación Docente del Área Social que obtuviera el financiamiento de la Comisión Sectorial de Enseñanza de la Universidad y que se lleva a cabo en forma piloto durante el 2001.
 - Proyecto en conjunto con las Facultades de Química y Veterinaria que incluye dos aspectos: Comunicación oral y escrita dirigido a estudiantes y Comunicación en el aula dirigida a docentes.

4. Relacionamiento con la Sociedad.

- La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación mantiene convenios con distintos departamentos de la Intendencia de Montevideo. Es así que cada año trabajan en los Centros Comunales Zonales (CCZ) 18 estudiantes. También se desempeñan becarios de Ciencias de la Comunicación en el Depto. de Desarrollo Ambiental (1), en el Depto. de Prensa (2) y en el FONA (2) (Fondo de Apoyo a la Producción Nacional Audiovisual).
- En enero del 2000 se firmó un Convenio con el Banco de Seguros del Estado por el cual la Licenciatura registró en video las ofertas a la licitación llevada a cabo por esa institución. En la misma trabajó la cátedra de Lenguaje Audiovisual, así como dos egresados y dos estudiantes que fueron designados por llamado a aspiraciones.
- Actualmente se encuentra en la fase de elaboración un Acuerdo de Cooperación con la Dirección General de Infraestructura Aeronáutica, en cuyo marco se desempeñarán actividades en el Aeropuerto de Carrasco.

5. Actividades académicas

Organizadas por la Licenciatura

- Foro “Comunicación y Universidad”: 13 y 14 de octubre de 2000. La sesión inaugural se realizó en el Paraninfo y contó con la presencia del Rector, el Vicerrector, diferentes autoridades universitarias y tres invitados extranjeros:
 - * Sérgio Caparelli, Universidad Federal de Rio Grande do Sul
 - * Héctor Schmucler, Universidad Nacional de Córdoba.
 - * Luciano Sanguinetti, Universidad Nacional de La Plata

El Foro tuvo como objetivo estimular una discusión de fondo en torno a las relaciones entre el campo teórico y profesional de la comunicación, la realidad social y la construcción universitaria. Se realizó en base a tres ejes de discusión:

1. El campo de la comunicación
2. La realidad nacional
3. La construcción universitaria

En el 2001 se publicarán las actas de esta actividad.

Co-organizadas por la Licenciatura

- Conferencias de Jesús Martín Barbero, investigador de ITESO de Guadalajara, México – Noviembre / 2000 “Medios, mediaciones y cultura: los desafíos de la investigación latinoamericana” – local de la Licenciatura “Dislocaciones del tiempo y nuevas tipografías de la memoria” - Parainfo La presencia de Barbero en Uruguay fue coordinada con la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

Organizadas por la Universidad de la República

- Jornada Universidad de Puertas Abiertas. La Licenciatura participó de la organización de la Jornada junto a la Comisión Sectorial de Enseñanza y se encargó de la vinculación con los medios de comunicación. El 4 de octubre recibimos a 140 estudiantes. Por otras visitas coordinadas con centros de Enseñanza Secundaria, se atendieron aproximadamente a 100 estudiantes más en distintas fechas

Otras actividades

En varias oportunidades los docentes de la Licenciatura han invitado a sus clases a personas relevantes del quehacer comunicacional de nuestro país o del exterior y dichas charlas o conferencias han sido abiertas a estudiantes, docentes y egresados.

- En junio del 2000 se participó del Festival de Cinemateca presentando trabajos audiovisuales realizados en la Licenciatura.
- ENDICOM-EXPOCOM

El IV Encuentro de Investigadores de la Comunicación del Mercosur (ENDICOM) y la II Exposición de Investigación Experimental en Comunicación (EXPOCOM) tuvieron lugar en Montevideo los días 10, 11 y 12 de mayo de 2001. Fue organizada por la Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga con la participación de la Licenciatura en cuyo local se realizó una de las mesas centrales y se reunieron dos de los grupos de trabajo.

Dos equipos de estudiantes que presentaron trabajos a la Expocom obtuvieron un primer premio en fotografía y un segundo premio en radio, ambas piezas pensadas para publicidad.

6. Adecuación del nuevo local

Durante todo el año 2000 se continuaron los trabajos de reparación y acondicionamiento del local actual, obras que aún no han sido completadas y que se continuarán realizando durante el resto del 2001.