

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES DEL 1° DE MAYO DE 2004 AL 30 DE ABRIL DE 2005

1. Descripción genérica del Servicio

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación cuenta con 20 años de existencia y forma egresados capacitados en el manejo, análisis e investigación de los instrumentos comunicacionales.

Desde 1987 la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación pasa a depender directamente del Consejo Directivo Central.

Desde 1995 el CDC dispuso la designación de un Director y una Comisión directiva integrada por los tres órdenes.

En 2004 el CDC dispuso la creación de un Organo Ad Hoc con Integración de Asamblea de Claustro para la elección del Director (período 2004-2006) y se solicitó prórroga del mismo para que realizara una propuesta de Futuro Institucional de la Licenciatura, evaluación y revisión del actual Plan de Estudios y eventual propuesta de nueva Estructura Académica.

En abril de 2005 la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en conjunto con la Escuela Universitaria de Bibliotecología y Ciencias Afines, decidieron iniciar un proceso de integración gradual que finalizará al cabo del quinquenio 2006-2010 en la conformación de una *Facultad de Información y Comunicación*. Proceso que fue acompañado y aprobado por los órdenes integrados a los organismos respectivos de co-gobierno.

2. Estudios de grado

Se ha consolidado el Plan 95, dictándose al presente todas las asignaturas previstas por dicho Plan de Estudios, así como materias optativas pertenecientes al campo específico de las Ciencias de la Comunicación.

Actualmente se encuentra en un proceso de evaluación y revisión del citado Plan de Estudios a diez años de su puesta en funcionamiento, para lo cual la Licenciatura ha instrumentado para el mes de junio de 2005 dos jornadas, con asistencia plena del plantel docente, delegados estudiantiles y egresados, para tal fin.

3. Actividades de posgrado

El Servicio hace un gran esfuerzo para apoyar la realización de estudios de posgrados de sus docentes. Actualmente se están cursando siete posgrados: un maestrando en Argentina, dos en Uruguay, un doctorando en Argentina, uno en Ecuador, uno en Brasil y uno en España.

En el período 2004-2005 se realizaron seis cursos de educación permanente para docentes y egresados:

- Curso-taller introductorio al diseño y estudio de los identificadores gráficos
- Museología y gestión cultural
- Comunicación y gestión cultural
- Las ciencias de la comunicación en el contexto de las ciencias sociales
- Curso-taller de culturas juveniles, comunicación y educación
- Terminología para comunicadores
- Asimismo se implementarán durante el quinquenio 2006-2010 una serie de diplomas y una maestría en “Comunicación y Sociedad”

4. Investigación

- El Plan de Actividades anual de cada grupo docente, sometido a evaluación sistemática, incluye en todos los casos investigación, generando un incremento tendencial en la organización y participación en eventos.
- Se encuentran en desarrollo o han sido recientemente concluidos los siguientes proyectos financiados:
 - La creación de un Archivo Digital de Comunicación Política (A.D.C.P.) es un proyecto de investigación de la docente Inés de Torres que recibió el apoyo de la CSE.
 - “Contenidos de Género presentes en los mensajes televisivos y sus procesos de recepción”, investigación de la Lic. Virginia Rodés que recibiera el apoyo de la CSIC a proyectos de Iniciación a la Investigación y cuenta con la tutoría de la docente Susana Rostagnol.

- “Memorias de las Radios del Interior”, investigación de la Lic. Susana Gómez con la tutoría de la docente Delma Perdomo que recibiera el apoyo de la CSIC a proyectos para Jóvenes Investigadores.
- “Expectativas, fortalezas y debilidades en el enfoque que realiza la cátedra de Lengua Escrita, sus relaciones y cruzamientos epistemológicos con ciertas asignaturas del Plan 1995 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y su proyección según la demanda del alumnado”; investigación de la Lic. Gabriela Cabrera con el apoyo de CSIC a Jóvenes Investigadores y la tutoría del docente Jorge Olivera.
- “Reconfiguración de espacios organizativos y participación ciudadana”, investigación presentada por el equipo docente del Seminario Taller de Comunicación Comunitaria (asignatura de 4º año) y que resultara apoyada por la CSIC en el Llamado a Proyectos de Investigación que atiendan la situación de emergencia social. Docente responsable: Gabriel Kaplún. Duración 18 meses.
- “Modalidades de abordaje de la fotografía periodística en nuestro medio”
Docente responsable: Aníbal Paiva

5. Relacionamiento con la Sociedad

Convenios

- La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación mantiene convenios con distintos departamentos de la Intendencia Municipal de Montevideo. Es así que cada año trabajan 18 estudiantes en los Centros Comunales Zonales (CCZ). Además se desempeñan becarios de Ciencias de la Comunicación en el Depto. de Desarrollo Ambiental (1), en el Depto. de Prensa y Comunicación (3), en la Unidad de Participación y Coordinación dependiente del Depto. de Descentralización (1), en el equipo de Comunicación del Depto. de Recursos Humanos y Materiales (2)
- En el 2003 la Universidad de la República firmó convenios marco a partir de la gestión de la Licenciatura con la Universidad París VIII, AMARC- ALC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias) y el BICE – Oficina Internacional Católica de la Infancia que siguen vigentes.
- La Licenciatura firmó convenios específicos con AUDAP (Asociación Uruguay de Agencias de Publicidad) y la Comisión Sectorial de Educación Permanente (CSEP-Universidad de la República).
- Firma de un convenio con la Junta Departamental de Montevideo para pasantías estudiantiles (6) en el Depto. de Relaciones Públicas de la Corporación.

- Firma de un convenio con la Dirección de Relaciones y Cooperación de la Intendencia Municipal de Tacuarembó, la Fundación Tacuarembó y la CSEP que incluye formación para los periodistas del departamento y pasantías para estudiantes.
- En trámite un acuerdo específico de cooperación académica y de intercambio científico entre la Licenciatura en ciencias de la Comunicación y el Depto. de comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla.

Eventos organizados

- Ciclo de cine-debate “Cine por los barrios” conjuntamente con Aecco en el marco de los cursos de verano del programa Apex-Cerro
- **DeMUESTRA IV. “FOTO–síntesis”** - muestra de trabajos fotográficos del 3 al 22 de febrero de 2005

6. Aspectos relevantes referidos a la gestión

Evolución del alumnado

Para ingresar a la Licenciatura en el año 2005 se inscribieron 837 estudiantes. El número de estudiantes activos (entendiendo por tales aquellos habilitados en el padrón electoral) suma 3420.

Esto hace que el número de ingresos por año, sumado al número de estudiantes activos, se equipare prácticamente al de las Facultades de más larga data y mayor matrícula en la UDELAR.

Cuerpo docente

La Licenciatura cuenta con un plantel de 75 docentes propios que por grado y cantidad de horas se distribuyen de la siguiente forma:

- 24 “grado 3” (Prof. Adjunto) con un promedio de 20 horas.
- 27 “grado 2” (Asistente) con un promedio de 15 horas.
- 24 “grado 1” (Ayudante) con un promedio de 15 horas.

Además Ciencias de la Comunicación cuenta con docentes que vienen por extensión de otros servicios.

Asimismo, es conveniente anotar que la Licenciatura no cuenta en su plantilla con Prof. Titular ni Prof. Agregado en ninguna asignatura.

La Licenciatura cuenta con 86 Colaboradores Honorarios distribuidos en las diferentes asignaturas de acuerdo a los Llamados realizados a solicitud de las cátedras.

La relación cantidad de estudiantes activos por docente (de cualquier grado, excluyendo a los Colaboradores Honorarios) es claramente deficitaria, ya que resulta en una proporción de casi 500 estudiantes por docente.

Situación presupuestal

La asignación básica de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el año 2004 fue de: \$ 8:500.000.

Esto incluye la consolidación de los importes recibidos a través del Proyecto “Estímulos y fortalecimiento a nuevas ofertas de grado”, del Proyecto “Atención a la demanda docente del crecimiento del alumnado” y del Proyecto “Corrección Presupuestal” (asignación básica).