



Montevideo, 12 de setiembre de 2007.-

**Asunto: Descripción general de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, resumen de iniciativas, cambios o novedades.**

**Período: abril 2006- setiembre 2007**

Dirección de envío: rector@oce.edu.uy

**a. Descripción general del servicio (máximo 1 página + planilla con autoridades)**

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación cuenta con más de 20 años de existencia y forma egresados capacitados en el manejo, análisis, investigación y realización de productos y procesos comunicacionales. Según el actual Plan de Estudios, se pretende que el egresado:

- a) posea una amplia formación tanto en ciencias sociales y humanas como en las nuevas tecnologías que le permitan una aproximación a la realidad a través de factores culturales, sociales, políticos y económicos, nacionales, regionales e internacionales;
- b) maneje instrumentos intelectuales que le permitan, a través de la reflexión crítica, del análisis y de la investigación, la identificación, el diagnóstico y el planteo de respuestas y soluciones a los problemas desde la perspectiva plural de las Ciencias de la Comunicación;
- c) maneje instrumentos técnicos adecuados a las necesidades de distintas formas de comunicación verbal, visual, auditiva, mediática y multimediática, con solvencia profesional y creatividad suficiente;
- d) tenga capacidad para la elaboración, producción y difusión de mensajes creativos y esté éticamente formado para contribuir a la consolidación de la comunicación en cualquiera de sus formas.

Desde 1987 la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación pasa a depender directamente del Consejo Directivo Central. En 1995 el CDC dispuso la designación de un Director y una Comisión Directiva integrada por los tres órdenes. Rige actualmente el Plan de Estudios 1995, que sucedió al Primer Plan de la LICCOM de 1986.

Universidad de la República  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Listado de autoridades

Director: Álvaro Gascue



Asistentes Académicos:

Sandra Moresino

Oscar Orcajo

Jorge Rasner

Darío Rodríguez

Comisión Directiva (Período 2006-2008)

Orden Docente (sistema preferencial de suplentes):

Inés de Torres (titular)

Jean F. Graña (titular)

Ronald Teliz (titular)

Renée Polla

Alicia García

Analía Da Costa

Alfredo Bouissa

Orden Egresados (sistema preferencial de suplentes):

Elida Peirano (titular)

Diego Fernández Pi (titular)

Patricia Zubeldía

Rosario Trigo

Adda Castelluccio

Orden Estudiantil (sistema preferencial de suplentes):

Paola Beltrán (titular)

Fernando Gelves (titular)

Daniel Fernández

Ignacio Medina

Alejandro Paiva

Nicolás Robledo

## **b. Estructura académica del servicio (*planilla*)**

Actualmente se estudia en nuestro servicio el diseño de una estructura académica acorde a las características de un nuevo plan de estudios (está en revisión el plan actual) y a la inserción de nuestra Licenciatura en el Proyecto Facultad de Información y Comunicación.

## **c. Enseñanza (*máximo 2 páginas*)**

### **1.-Plan de Estudios vigente 1995 (Resumen)**

I. El objeto de estudio: la comunicación

Son numerosos y complejos los atributos de un objeto cuyo estudio constituye hoy uno de los problemas culturales más apremiantes. Precisamente esta

José Leguizamón 3666 C.P. 11600 Tel: 628.96.49-628.96.50-628.96.51-628.96.52

Fax: 628.96.53 – E mail: [infolc@liccom.edu.uy](mailto:infolc@liccom.edu.uy) <http://www.liccom.edu.uy>



complejidad y actualidad son las que están exigiendo a ese estudio la aproximación más rigurosa. De ahí que Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República, haya habilitado un espacio apropiado donde discutir diferentes teorías de la comunicación, donde definir denominaciones que responden a necesidades conceptuales diversas, donde confrontar perspectivas adoptadas y comparar las relaciones que se entablan entre disciplinas con objetos comunes o afines, donde la comunicación se realice en producciones que contemplen distintos aspectos y medios.

La instancia de iniciación a este estudio se complica por participar la comunicación en formas que se encuentran presentes en todos los campos del conocimiento tanto en relación con el pasado, como transmisión de la herencia cultural, como en la actualidad, en tanto interacción informativa, o como una de las gestiones que requiere la creación, al comprometer la continuidad y el cambio en un tiempo por venir.

El planteo se complica todavía más en esta época cuando la comunicación se presenta bajo especie mediática, como un objeto en expansión, un objeto de reflexión demasiado reciente; de ahí, en parte, que no hayan sido ordenadas suficientemente hasta ahora las condiciones disciplinarias de su difuso estatuto de existencia universitaria. Por tratarse, además, del acontecimiento preponderante del presente, su examen no puede ignorar la dependencia de la actualidad ni los excesos de su extensión y crecimiento sin antecedentes; es necesario, es de rigor, pensar este tiempo en este tiempo y en la Universidad. La definición y la formulación conceptual que requiere, constituye una manera de marcar el fin, los límites, de un objeto que se desborda cada vez más.

Se trata de una institución en formación, de una «carrera» universitaria que, como otras, no puede ignorar los cambios decisivos de una aceleración tecnológica y su incidencia en la sociedad, una mutación cultural por la que atraviesa la comunidad toda, individuos y colectividades que todavía no han superado la perplejidad frente a un avance aparentemente cada vez más descontrolado. Más todavía, a diferencia de las otras carreras con las que se la compara, son también esos cambios decisivos los que constituyen su materia de estudio y realización.

## II. Fundamentos de los contenidos programáticos del Plan de estudios

Frente a la complejidad de la comunicación, que es el objeto de estudio atendido por las distintas asignaturas de esta institución, interesa que sus dificultades puedan ser abordadas desde distintos campos disciplinarios, teniendo en cuenta que la especificidad de los mismos comparte, sin embargo, objetivos comunes. De acuerdo con la metodología que les es pertinente y las metas programáticas, que aparecen formuladas más adelante, las distintas asignaturas se proponen plantear desde sus perspectivas epistemológicas los temas fundamentales de la comunicación, relacionándolos, en cada caso, con aspectos disciplinarios propios.



### III. Fines

La aproximación se ha realizado desde una perspectiva que percibe la comunicación no solo como tecnología sino como resultado de relaciones sociales, articulando en el necesario nivel intelectual propio de la actividad universitaria, las dos vertientes: la creación de conocimiento a partir de la investigación y la transmisión de conocimientos.

Así, se asigna a Ciencia de la Comunicación, como fines:

- a) formar estudiosos y profesionales de la comunicación que puedan desempeñarse con la mayor competencia, en los medios de comunicación y en otros ámbitos que la sociedad está generando, apreciar críticamente la realidad y propender a su eventual transformación en un sentido más adecuado a los intereses colectivos.
- b) promover la investigación de los procedimientos y fenómenos de comunicación social, mediante la creación de un ámbito especializado.

### IV. Principios

1. **Perspectivas plurales** La heterogeneidad del conocimiento ya elaborado y su permanente revisión y evolución, exigen que los procesos de enseñanza-aprendizaje informen suficientemente sobre las diversas concepciones científicas respecto a los temas abordados. La exposición de la diversidad de enfoques y corrientes de pensamiento propende a acrecentar la capacidad crítica del educando y las posibilidades de optar, como ejercicio en libertad. Este principio universal adquiere particular relevancia en las ciencias llamadas humanas, en la medida que la discusión y consenso respecto a la validez de las proposiciones es más flexible que en las ciencias naturales y otros ámbitos científicos.
2. **Relevancia de la realidad nacional** Las necesidades colectivas en materia de comunicación deben definir la orientación del Plan. Se procura así que el estudiante conozca el medio donde se desempeñará y se posibilita su mejor formación profesional práctica.
3. **Valor de la formación para transformar el ámbito profesional.** Los graduados de Ciencias de la Comunicación estarán en condiciones de integrarse en la sociedad, con aptitudes para atender los planteos y proponer soluciones a los problemas. Su formación disciplinaria les permitirá además actuar en el medio social y laboral, incidiendo en el quehacer cultural.

### V. Objetivos generales

- 1) Flexibilidad del proceso de formación



Se propugna facilitar el desplazamiento horizontal de los estudiantes entre diversos campos de estudios universitarios, en particular, pero no exclusivamente, los de las ciencias sociales y los de las tecnologías necesarias para la comunicación. De esta forma, se habilita la obtención de formaciones no estrictamente predeterminadas y que puedan responder más adecuadamente tanto a demandas vocacionales individuales como a las cambiantes necesidades colectivas. Esto aparece como particularmente importante para los eventuales estudios de postgrado.

## 2) Interdisciplinariedad

Las áreas de «cultura general», «ciencias sociales», «ciencias humanas», y de teorías y técnicas de la comunicación, como las metodológicas y técnicas en general, deben articularse constantemente para la comprensión de los procesos que constituyen el objeto de estudio peculiar de Ciencias de la Comunicación (y a cuya construcción, en esta etapa de constitución de la disciplina, toda ellas deben contribuir).

## 3) Aspectos epistemológicos presentes en cada disciplina

La exposición de los contenidos sustantivos de cada asignatura debe progresivamente, con la profundidad que sea posible en cada oportunidad, ser acompañada por la reflexión sobre el campo de estudio, sus métodos y las formas de constitución y cambio de ambos. La discusión metodológica, en todo caso, no debe reducirse a una asignatura terminal.

## 4) Prioridad en la formación básica

La sólida formación básica es necesaria para un acceso adecuado y sin dificultades de adaptación a las transformaciones previsibles de la disciplina y de la práctica profesional de los egresados, haciéndolos aptos para una formación progresiva y otros modos de educación permanente.

## 5) Diversificación de procedimientos de enseñanza-aprendizaje y superación de la dicotomía «teoría» y «práctica».

A fin de impartir una enseñanza teórico-práctica exigente que habilite a los estudiantes tanto a la aplicación de las variadas destrezas propias de su profesión, como al ejercicio de su reflexión sobre los fenómenos de la comunicación de los que serán partícipes, deberá impulsarse la innovación y diversificación de los métodos de enseñanza-aprendizaje, haciendo uso creativo de las innovaciones técnicas disponibles e incentivando la participación activa del educando a lo largo de toda su formación. Se buscará que los estudiantes participen proponiendo respuestas adecuadas a los problemas que plantean la producción y circulación de conocimientos y el manejo de corrientes de información crecientes.



## 6) Aptitud para el cambio y actualización permanentes

El desarrollo continuo y acelerado de las ciencias, así como todos los cambios que ocurren tanto a nivel internacional como nacional, particularmente rápidos en el área de las comunicaciones, imponen la actualización permanente del Plan de estudios. El proceso de planificación curricular y de programación disciplinaria debe establecer mecanismos de autoevaluación que permitan el progresivo perfeccionamiento del Plan y, también, de fluida articulación con la investigación y la extensión, que mantengan los estudios de la Licenciatura atentos a los cambios a nivel mundial y nacional.

Esto se considera esencial para la superación de la calidad de la enseñanza, que es objetivo irrenunciable y permanente de Universidad.

## VII. Objetivos específicos

Formar un profesional en el ejercicio de la comunicación egresado de la Universidad de la República que

- sea capaz de emitir mensajes precisos, racionales y con valores éticos y estéticos, en lenguajes verbales y no verbales, con particular dominio de la lengua escrita;
- logre interpretar los contenidos de los diversos mensajes y pueda relacionarlos con sus contextos más o menos explícitos;
- esté capacitado para interpretar las necesidades de la comunidad a partir de las posibilidades que ofrecen las distintas formas y medios de comunicación;
- haya adquirido competencias para realizar trabajos profesionales de investigación en este campo del conocimiento;
- logre elaborar procedimientos que contribuyan al mejoramiento de los procesos de comunicación, a elevar el nivel informativo y profesional de los comunicadores del país y a contrarrestar la incidencia de productos poco adecuados a los propósitos informativos y culturales;
- esté en condiciones de contribuir a la formación de una actitud crítica en la población ante los medios masivos y sus mensajes;
- sea capaz de apoyar a organizaciones sociales y a otras instituciones en el diseño de sus estrategias de difusión, en el desarrollo de sus competencias y en el manejo de sus propios medios de comunicación así como en el empleo alternativo de medios masivos.



### VIII. Guías y vectores del Plan de estudios

Los ejes en base a los que se estructura el contenido curricular son:

- a) formación en las ciencias sociales y humanas con conocimientos teóricos y metodológicos adecuados;
- b) información sobre los procesos cognoscitivos, los diversos lenguajes y la interpretación simbólica de la comunicación social, a partir de la diversidad de enfoques teóricos vigentes;
- c) consideración de los problemas emergentes de las relaciones de poder en los fenómenos de comunicación nacionales e internacionales;
- d) atención a la dimensión estética y ética de los fenómenos de comunicación;
- e) aplicación constante de los conocimientos adquiridos a tareas de campo y actualizar el uso de las tecnologías más modernas.

Los tres vectores son:

- Ciencias Sociales, entre las que se señalan Sociología, Ciencia Política, Economía, Historia, Antropología social y Psicología social,
- Ciencias de la Comunicación, que atenderá, entre otros, con prioridad problemas de la lengua materna, de otras lenguas, de otros lenguajes en disciplinas como Semiótica y Teoría de la interpretación, lenguajes audiovisuales y Teoría de la comunicación,
- Técnico y Metodológico, que comprende técnicas cuantitativas, cualitativas y computacionales de análisis de los procesos de comunicación.

### IX. Duración y amplitud de los estudios – Título otorgado

El plan general de estudios, a semejanza de otras Licenciaturas de la Universidad, abarcará un lapso de cuatro años de duración, al cabo de los cuales se otorga el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

## **2.-Estudios de posgrado**

La Licenciatura actualmente no imparte carreras de posgrado, estando a estudio del Consejo Directivo Central el Reglamento y la Ordenanza de cursos de posgrado (Diplomas y Maestrías) en LICCOM.



**3.-Actividades compartidas con otros servicios o instituciones (todos los niveles). Cursos de educación permanente. Actividades en el interior del país. Relacionamiento con el exterior.**

Desde el año 2006, se realizan cursos de educación permanente para egresados en conjunto con otros servicios de la UdelaR, en la modalidad “cursos interservicios”.

Desde el año 2005, el servicio comenzó las actividades de formación en el interior del país, como respuesta a la creciente demanda de distintos sectores vinculados a la comunicación. Se han desarrollado actividades en los departamentos Lavalleja, Paysandú, Tacuarembó.

Asimismo, el Servicio participa como invitado y/o ponente en eventos, congresos y seminarios organizados en el interior del país.

En la modalidad convenios, se mantiene en forma regular y sostenida el sistema de pasantías estudiantiles como primera experiencia profesional en la Intendencia Municipal de Montevideo. Se señala también, el régimen de pasantías curriculares en instituciones y organizaciones del ámbito público y privado, por parte del Seminario Taller de Comunicación Comunitaria.

**d. Investigación (máximo 2 páginas)**

Principales líneas de investigación desarrolladas por el servicio: análisis de la comunicación, medios masivos de comunicación, producción audiovisual, comunicación comunitaria, políticas públicas de comunicación.

Publicaciones realizadas en 2006-2007 por docentes del Servicio:

<b>LIBROS</b>		
<i>DOCENTE</i>	<i>TÍTULO</i>	<i>EDITORIAL</i>
Lic. En Ciencias de la Comunicación	<i>Communis</i>	Montevideo, Liccom
Lisa Block de Behar y Eduardo Rinesi	Cine y Totalitarismo	La Crujía, Bs. As., Argentina
Francois Graña	El sexismo en el aula. Educación y aprendizaje de la desigualdad entre géneros	Nordan, Montevideo, Uruguay
Oscar Orcajo, Eduardo Curuchet, Mariella Girola	¿Radio o ruido comunitario?	Tres Monos Comunicación-Montevideo- Uruguay
Lic. En Ciencias de la Comunicación	En los papeles y la imaginación I	Montevideo, Liccom, 2006
Lic. En Ciencias de la Comunicación	En los papeles y la imaginación II	Montevideo, Liccom, 2007
Aníbal Paiva (comp.)	Entre vistas: entrevistados 25 entrevistadores	Montevideo, 2007





<b>ARTICULOS</b>		
<i>DOCENTE</i>	<i>TÍTULO</i>	<i>REVISTA, PÁGINA WEB U OTROS</i>
Lisa Block de Behar	"Borges, el Aleph y otros puntos cardinales"	Palestra, Rev. Literaria. Año 2, N° 8, México, Otoño 2006
Lisa Block de Behar	"Os naufrágios da memória"	Remate de males. Rev. do Departamento de Teoria Literária/Inst. de Estudos de Linguagem-Unicamp, 26,1, enero/junio 2006
Lisa Block de Behar	"Documentos"	Maldoror. Revista de la ciudad de Mdeo. Nueva Epoca, N° 24, mayo 2006
Lisa Block de Behar	"Un mundo a la medida de Borges"	Metapolítica, N° 47, mayo/junio 2006
Lisa Block de Behar	"Konstruktion einer jüdischen Identität: Borges und Buber"	Trajekte. Zeitschrift des Zentrum für Literaturforschung, Berlin, N° 12, 7 Jahrgang, Abril 2006
Lisa Block de Behar	"Reflections around Borges `Lecture on Martin Buber's ungraspable World"	Wissenschaftliche Zusammenarbeit mit Argentinien: Begrenzung und Zxuversicht. Arbeitsund Duskussionspaiper 5/2006, Alexander von Humboldt Stiftung/Fundation, Bonn
Lisa Block de Behar	Desarrollo del sitio Archivo de Prensa	<a href="http://www.archivodeprensa.edu.uy">www.archivodeprensa.edu.uy</a>
Alicia García	"Comunicación, redes y generación de conocimiento"	Rev. Latinoamericana de Cs. De la Com. ISSN 1807-3026, Año III, N° 4, enero/junio 2006
Francois Graña	"Igualdad formal y sexismo real en la escuela mixta: una revisión de estudios recientes"	Rev. de Cs. Sociales, N° 23, Depto. De Sociología/FCS, Fund. de Cultura Univ., Mdeo., 2006
Francois Graña	"Actores sociales y gobernanza. Percepciones encontradas ante la instalación de una planta de celulosa sobre el Río Uruguay"	Barbarói, N° 24, Universidade de Santa Cruz do Sul, enero/junio 2006
Francois Graña	"Feminización de la matrícula universitaria vs. persistencia de carreras `masculinas` y `femeninas`"	Rev. Conversación, Montevideo, diciembre 2006
Francois Graña	"Las huellas de la educación en la constitución de las identidades de género"	Papeles de Trabajo, Depto. Sociología y Economía de la Educación, Fac. de Humanidades y Cs. de la Ed., UdelaR
Carlos Hipogrosso, Alma Bolón	"Tú lo dices. El decir lo dicho y lo no dicho"	Semanario Brecha, 12/05/06, Montevideo
Carlos Hipogrosso, Alma Bolón	"Compañeros y compañeras: nunca más el ciclista y la"	Semanario Brecha, 16/06/06, Montevideo



	intelectual"	
Carlos Hipogrosso, Alma Bolón	"La precipitación del miedo"	Semanario Brecha, 18/08/06, Montevideo
Carlos Hipogrosso, Alma Bolón	"Lengua y literatura o Saussure y los anagramas"	Anales del IPA CODICEN, diciembre 2006,
Gabriel Kaplún	"La batalla digital"	EPTIC On Line Rev. Electrónica de Economía Política de las Tecnologías de la Info. y la Com., www.eptic.com.br, 2006
Gabriel Kaplún	"Políticas de Comunicación: cambios y resistencias"	www.javeriana.edu.co/felafacs2006 Ponencia en XII Encuentro Latinoamericano de Fac. de Com. Social, Bogotá, setiembre, 2006
Gabriel Kaplún	"La calle ancha de la comunicación latinoamericana"	Educomidia: alavanca da cidadania, J. Marques de Melo (org), Cátedra UNESCO-UMESP Sao Paulo, 2006
Gabriel Kaplún	"The Wide Road of Latin American Communication"	Anthology of Communication for Social Change, CFSC, In Gumucio, Alfonso and Tufte, Thomas (eds.), New York, 2006
Gabriel Kaplún	(coord.) "Al ritmo del barrio Trabajando sobre el SIDA con jóvenes en situación de pobreza"	MSP-OPS, 2006
Jorge Olivera	"Preparación y compilación del DOSSIER LEVRERO"	Hermes Criollo, Rev. de Crítica y de Teoría Literaria y Cultural, año 5, Nº 10, otoño 2006, Montevideo
Jorge Olivera	"La alteridad de lo real en la narrativa de Mario Levrero"	Hermes Criollo, Rev. de Crítica y de Teoría Literaria y Cultural, año 5, Nº 10, otoño 2006, Montevideo
Jorge Rasner	"¿Qué hacen los filósofos cuando mueren sus dioses?"	www.coloquio.cjb.net, Montevideo, octubre, 2006
Jorge Rasner	"La mirada desde alguna parte"	Papeles de Trabajo del Curso-Nº 2, publicación interna de "Epistemología de Cs. de la Com.", LICCOM, UdelaR, setiembre, 2006

### **e. Extensión (máximo 2 páginas)**

Durante 2006 y 2007, docentes de LICCOM participaron de cursos de actualización en Enseñanza Secundaria, en los departamentos de Paysandú, Florida, San José, Maldonado y Tacuarembó. Las temáticas estuvieron vinculadas al impacto de los medios masivos de comunicación en la población adolescente.

También en el ámbito de la enseñanza media, y con fines de orientación vocacional, el Servicio recibe y visita durante todo el año, grupos estudiantiles de quintos y sextos años de todo el país.

En el 2006 se publicó el libro "En los papeles y la imaginación I", que recoge y sistematiza los debates en torno a la revisión del actual Plan de Estudios. En el



2007 se publica “En los papeles y la imaginación II”, que plantea las distintas propuestas para el cambio del plan de estudios a efectos de la consideración e insumos del futuro claustro. Desde el 2006, el Servicio publica el boletín electrónico “Communis”, que intenta dar cuenta de distintos aspectos de la vida universitaria y de la Licenciatura en particular.

El Servicio tiene representante en la Comisión designada por el Consejo Ejecutivo Delegado para el relevamiento de los recursos centrales de la Universidad de la República en materia de comunicación, publicaciones y difusión y de las estrategias comunicacionales de los distintos servicios. Participa también en la Comisión de Salud Ambiental y Comunitaria conformada en el marco de Programas Integrales del Servicio Central de Extensión y Actividades en el Medio y de la Comisión Sectorial de Extensión.

#### **f. Gestión (máximo 1 página)**

Desde su creación, el Servicio ha carecido de un lugar propio para el desarrollo de sus actividades. Recientemente, la Universidad de la República ha concretado la compra del terreno sito en Avda. Gonzalo Ramírez y Jackson, con destino a la futura Facultad de Información y Comunicación.

Como instrumentos para el manejo de la comunicación institucional, a nivel interno y externo, se señalan: boletín electrónico “Communis”, sitio web, listas de correos institucionales, correo central de LICCOM.

#### **La LICCOM en cifras**

TOTAL CARGOS DOCENTES (todos cargos interinos): 98

Total docentes grado 3: 25

Total docentes grado 2: 45

Total docentes grado 1: 28

Generalmente los grados 3 tienen adjudicadas 20 horas y los 2 y 1, 15 horas.

TOTAL ESTIMADO DE ESTUDIANTES INSCRIPTOS EN LA LICENCIATURA  
año 2007: 2050

TOTAL ESTIMADO ESTUDIANTES ACTIVOS (al menos rindieron un examen  
en los dos últimos años): 4800

TOTAL INSCRIPTOS EN PRIMER AÑO POR AÑO (2002-07):

Ingresos 2002 – 792

Ingresos 2003 – 752

Ingresos 2004 – 810

Ingresos 2005 – 799



Ingresos 2006 – 837  
Ingresos 2007 - 723

TOTAL DE EGRESADOS:

1200 (400 Plan 86, 800 Plan 95)

TOTAL DE CARGOS NO DOCENTES: 31

CIFRAS DE BIBLIOTECA

Libros /folletos/monografías/revistas: 4.650

Materiales en otros soportes: 400

*APERTURAS PRESUPUESTALES:*

*APERTURA PRESUPUESTAL 2007: \$10:239.587*

*APERTURA PRESUPUESTAL 2006: \$ 9:157.260*

**g. Información “libre” (máximo 1 página)**

1.-Desde el año 2005, nuestro Servicio transita por un proceso de construcción de una Facultad de Información y Comunicación, conjuntamente con la Escuela Universitaria de Bibliotecología y Ciencias Afines.

El Grupo de Trabajo Interinstitucional Coordinador (GTIC), conformado en el acto del Paraninfo de la Universidad a fines de 2005, es el que orienta, supervisa y monitorea el proceso de construcción de la futura facultad. En su seno se han instalado cuatro subgrupos abocados a tareas específicas integrados por miembros de cada orden más representantes de los funcionarios.

2.- DESTAQUE RADIO