

Memoria 2008 – Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Presentación general

La Licenciatura fue creada en 1984 y refundada al año siguiente, al finalizar la dictadura militar y la intervención a la Universidad de la República. En ese momento un conjunto de docentes, en su mayoría retornados del exilio, construyó el Plan de Estudios 1986, con un ciclo inicial de dos años y otros dos años diversificados en áreas profesionales. El cuerpo docente de esos primeros tiempos rondaba los 25 profesores, con bajísimas cargas horarias. La licenciatura funcionó en diversos locales de otros servicios universitarios y luego en un local propio muy deteriorado en la zona de Palermo.

En 1995 se aprueba el actual Plan de Estudios, que opta por una carrera única sin orientaciones y se instala la Licenciatura en un nuevo local de mejores condiciones, pero insuficiente para atender la demanda creciente de un alumnado que, a comienzos del nuevo siglo, alcanza su pico, con cerca de mil inscripciones anuales. También el cuerpo docente fue creciendo hasta alcanzar el actual centenar, con cargas horarias mayores que aquellas iniciales. En esa época se produce la mudanza al actual local del Buceo.

A lo largo de esos años se discutió varias veces sobre la posible inserción institucional de la Licenciatura en alguna Facultad de las existentes, pero ninguna de esas propuestas alcanzó los acuerdos necesarios para concretarse. En 2005 el CDC decidió iniciar el camino hacia la creación de la Facultad de Información y Comunicación, sobre la base de la Licenciatura y la Escuela de Bibliotecología y Ciencias Afines (EUBCA). Este camino, sin embargo, entró en revisión en 2008, decidiendo el CDC la conformación de una Comisión que reoriente el proyecto, Comisión que presidirá el Pro Rector de investigación, representantes de la Licenciatura y de la EUBCA y representantes de las Areas Social, Artística y Tecnológica.

Recién desde fines de 2007 contamos con una ordenanza del servicio. Ésta, entre otras cosas, posibilitó la primera elección de una Asamblea de Claustro con todas las características habituales de estos organismos. La misma está integrada por:

Presidente: Lic. Darío Rodríguez

Primer Vicepresidente: Prof. Gerardo Albistur

Segundo Vicepresidente: Br. Leopoldo Martínez

Secretarios: Profa. Inés de Torres (alterno Prof. Daniel Ottado), Lic. Tabaré Silva (alterno Lic. Manuel Scarani), Br. Jaime Becerra (alterno Lourdes Nieves)

Otros miembros del Claustro (titulares)

- Orden estudiantil: Andrea Muñoz, Irene Rüginitz, Andrés Martínez, Betania Nuñez, Valeria Trifoglio, Ignacio Medina, Sabrina Martínez

- Orden Docente: Eduardo Álvarez, Gabriela Fleiss, Natalia Uval, María Fernanda Osorio, Aníbal Paiva, Fernando Da Rosa, François Graña, Ronald Téliz, Alicia García.

- Orden de Egresados: Diego Fernández Pi, Néstor Demarchi, José Luis Varela, Guaymirán Boné, Hugo Griffo

La Comisión Directiva de la Licenciatura está integrada por:

- Orden Estudiantil: Paola Beltrán, Daniel Fernández (titulares), Facundo Franco, Leopoldo Martínez, Andrea Muñoz, Irene Rüginitz (suplentes)
- Orden Docente: Jorge Rasner, Gerardo Albistur, Fernando Da Rosa (titulares), Daniel Ottado, María Fernanda Osorio, Eduardo Álvarez, Natalia Uval, Alfredo Bouissa, Carlos Hipogrosso (suplentes).
- Orden de Egresados: Néstor Demarchi, Manuel Scarani (titulares), Guaymirán Boné, Patricia Zubeldía, Silvia Iris González, Tabaré Silva (suplentes).
- Director: Gabriel Kaplún

El equipo de Dirección

Asistentes Académicos: Lic. Analía Camargo, Lic. Federico Abreu, Br. Fernando Gelves, Lic. Rosario Radakovich.

Directora de División: Arq. Ana Morquio

Estructura académica

La Licenciatura se ha caracterizado históricamente por carecer de una estructura académica en sentido estricto, limitándose a una organización por asignaturas. Por eso nos planteamos ahora avanzar hacia una nueva estructura académica por Areas, que busque un trabajo más integrado de los equipos docentes. En principio visualizamos siete áreas que podrían constituir unidades académicas integrales de investigación, enseñanza y extensión: comunicación e información, ciencias humanas y sociales, medios y lenguajes, periodismo, publicidad, comunicación audiovisual y comunicación comunitaria. Junto a ellas podrán constituirse además equipos interáreas y asociaciados con otros servicios universitarios para el desarrollo de proyectos específicos de investigación y posgrado (ver más adelante).

Otro problema que ha caracterizado al servicio es la falta de una estructura docente completa, ya que desde los años 90 no contamos con grados 4 y 5. Esto comenzará a resolverse ahora con los llamados a oportunidades de ascenso (LLOA), donde están previstos siete docente Grado 4 (en una plantilla de un centenar de docentes). Los llamados se realizarán a fines de 2008 y laudarán durante 2009. Estos serán también los primeros llamados a cargos efectivos con que contaremos, otra de nuestras deudas pendientes.

Enseñanza

La Licenciatura tiene hoy 3200 estudiantes y 1300 graduados. El ingreso anual ha oscilado en los últimos años entre 600 y 800 estudiantes. El Plan de estudios vigente desde 1995 ofrece una formación con un único título de Licenciatura, con algunos grados de opcionalidad hacia el final de la carrera.

Nos proponemos avanzar hacia un nuevo plan de estudio con un ciclo común y áreas profesionales y académicas diferenciadas en el último tramo de la formación, recogiendo las discusiones sobre este tema producidas durante los

últimos años y sistematizadas en dos publicaciones. Como primer paso en esa dirección hemos propuesto al Claustro y a la Comisión Directiva realizar un ajuste del Plan 1995 que tienda a concentrar más a los estudiantes en un área académica o profesional en cuarto año. Este proceso se liga a su vez con el de la creación de la Facultad de Información y Comunicación, que obliga a pensar en una creciente interrelación con los planes de estudio de la EUBCA y con otros servicios universitarios con los que existen zonas de intersección.

Por otro lado nos planteamos participar activamente en un nuevo proyecto de formación de grado, que podría desembocar en la creación de una Licenciatura en Cine y Audiovisual, en conjunto con la futura Facultad de Artes y el Instituto del Cine y el Audiovisual. También hemos iniciado conversaciones con las agremiaciones de trabajadores y patronales de los medios de comunicación que han manifestado interés tanto en cursos de actualización como en la eventual creación de una o más tecnicaturas.

Con la reciente creación de la Unidad de Apoyo a la Enseñanza, resulta viable ahora implementar acciones que posibiliten una revisión crítica de las prácticas educativas y la búsqueda de alternativas para los principales problemas detectados, poniendo énfasis en el aprendizaje activo más que en la transmisión pasiva de conocimientos. Impulsaremos también el desarrollo de nuevas modalidades de enseñanza semipresenciales, con un uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación. En 2008 iniciamos una primera experiencia con la producción de materiales de apoyo para el trabajo en algunas asignaturas de primer año, donde se registran las situaciones de mayor masificación. Impulsaremos un mayor desarrollo de pasantías, trabajos de campo y otras formas de interacción entre el aula y diversos espacios sociales.

Hemos iniciado el proceso hacia la creación de posgrados, estrechamente vinculados con cuatro líneas de investigación estratégicas (ver más adelante). En principio apuntamos a la generación de una Maestría en Comunicación e Información, con orientaciones diversificadas hacia esas líneas estratégicas de investigación. Pensamos desarrollar esta iniciativa en asociación con otros servicios universitarios y con apoyos internacionales.

Simultáneamente apuntaremos a la realización de talleres, seminarios y cursos de actualización que avancen en cada una de las líneas estratégicas de investigación, complementadas con cursos de actualización profesional a partir de la demanda estructurada de los egresados. Nos proponemos también desarrollar diversos mecanismos de estímulo a la realización de estudios de posgrado por parte del cuerpo docente, que confluyan hacia las líneas estratégicas y mantengan al docente vinculado con la institución. Vale señalar, con todo, que ya hay un tercio de los docentes que han realizado o están realizando estudios de posgrado.

Investigación

La investigación en la Licenciatura se ha desarrollado casi exclusivamente a partir de proyectos financiados por CSIC. Esto ha rendido frutos interesantes

aunque insuficientes. En 2008 se publicaron cuatro libros, producto de investigaciones de docentes de la Licenciatura, así como las memorias de un seminario internacional.

En 2008 se abrió una línea para el “*Fomento de la Investigación de Calidad*” que inicialmente no pudo aprovecharse. Al comenzar la nueva gestión reencauzamos este proyecto acordando con CSIC la invitación a dos expertos extranjeros que nos ayudarán en el diagnóstico de la situación y en la elaboración de un plan de trabajo.

En ese marco nos proponemos desarrollar líneas de investigación estratégicas de forma de estimular y consolidar núcleos permanentes de investigación teórica y empírica en comunicación que se conviertan en programas de referencia nacional e internacional. Para ello buscamos fortalecer los vínculos con otros servicios de la Udelar que desarrollan actividades de investigación en el área, construyendo equipos interdisciplinarios. Ya realizamos una primera ronda de conversaciones con estos posibles socios. En principio nos proponemos priorizar la siguientes áreas:

a) *Sociedad de la Información y el Conocimiento*, junto con Bibliotecología, Ciencias Sociales e Ingeniería.

b) *Políticas de comunicación e información*, junto con Bibliotecología y el Instituto de Ciencias Política.

c) *Comunicación y cultura*, con la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

d) *Comunicación organizacional*, con la Facultad de Psicología.

Con todos estos servicios hemos ya realizado una ronda de contactos inicial en la que hemos encontrado gran receptividad e interés en trabajar juntos.

En 2008 se presentaron y aprobaron siete proyectos de investigación estudiantiles, acompañados por el Grupo de Apoyo a la Investigación Estudiantil. Nos proponemos profundizar la experiencia, articulando estos proyectos con las líneas estratégicas de investigación de la Licenciatura y, a la vez, estimulando la búsqueda creativa de nuevos campos y temas de investigación.

Extensión

La extensión o, como preferimos llamarla, la interacción con la sociedad, es una palanca clave para la transformación universitaria, en tanto generadora de agendas de investigación que contemplan las necesidades de la sociedad y posibilitadora de espacios de aprendizaje a partir de problemas y necesidades sociales concretas.

La Licenciatura ha tenido algunas vías principales para la extensión y el relacionamiento con el medio.

- El área audiovisual, que es frecuentemente demandada para el registro y producción de videos en torno a actividades de diversas instituciones. También desde esta área se ha impulsado un trabajo intenso con el Plan Ceibal, apoyándose en 2008 varias jornadas en el interior del país.

- El área de comunicación comunitaria, que desarrolla pasantías curriculares de los estudiantes en instituciones educativas, organizaciones sociales, ONG, etc. A partir de demandas que presentan esas instituciones los estudiantes realizan un diagnóstico participativo y elaboran un proyecto de intervención junto a los actores locales.

- UNIRADIO, que es un espacio de aprendizaje estudiantil y un medio de comunicación de y con la Universidad y el entorno.

- Diversos convenios con instituciones públicas como la Intendencia de Montevideo, el INJU, el INAU, etc. En la mayoría de estos casos la demanda principal es la de contar con becarios estudiantes. Para el caso de la Intendencia de Montevideo en 2008 se volvió a implementar la figura de un docentote de apoyo para los becarios.

Con la creación de la Unidad de Extensión, financiada con fondos de la CSEAM, será posible ahora sistematizar estas prácticas, incorporar nuevas y posibilitar una mayor interacción entre ellas y con el aprendizaje y la investigación. Buscaremos una mayor articulación con la formación de los estudiantes, por ejemplo con pasantías curriculares. Y esperamos poder dar una atención más a tiempo a las instituciones que demandan convenios, constituyendo equipos docentes con capacidad de respuesta rápida y mecanismos ágiles para la formulación y ejecución de proyectos.

También desde los egresados es posible plantearse caminos de ida y vuelta entre el mundo profesional y el universitario, abriendo los espacios de trabajo en que aquellos se encuentran para pasantías estudiantiles y volcando sus experiencias en el espacio universitario.

Gestión

A mediados de 2008, con el ingreso de la nueva Directora de División, la gestión administrativa y de personal del servicio adquiere una nueva dinámica. Se vuelve posible así encarar un crecimiento ordenado del equipo de funcionarios, en la medida en que contemos con los recursos, ampliando especialmente algunas áreas que han estado más demandadas.

El edificio que alquila desde hace ocho años la Licenciatura, en la zona del Buceo, fue sin duda una mejora respecto a situaciones anteriores, pero está lejos de ser adecuado para las necesidades de enseñanza y mucho menos para las de investigación y extensión, ya que cuenta casi exclusivamente con aulas y unas pocas oficinas para las funcionarios no docentes. Tiene además problemas estructurales que nos obligan a obras de mantenimiento y algunas mejoras que están en curso.

Entretanto la Universidad ya adquirió un predio en Gonzalo Ramírez y Jackson para la construcción de la Facultad de Información y Comunicación. Sabemos que su concreción llevará varios años, pero sin duda allí está nuestra apuesta principal en materia edilicia. La ubicación es además, particularmente favorable

por su cercanía con los demás servicios del Area Social a la que pertenecemos.

El equipamiento informático de la Licenciatura ha ido creciendo. Contamos hoy con una sala de informática para el trabajo de los estudiantes, que habilitaremos en breve, y una sala de redacción para trabajo práctico de prensa. Recientemente se ha conformado un grupo de trabajo para repensar toda el área informática. Nos proponemos rediseñarla de modo que, además de las tareas actuales -administración de la red y del sitio web, mantenimiento de equipos, soporte a usuarios- incluya la articulación de los espacios que implican el manejo de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (medios técnicos, aula de informática, sala de prensa, espacio multifuncional, etc.).

Nos planteamos reformular el sitio web institucional y convertirlo en un dispositivo potente como medio de información y comunicación, como herramienta educativa y como herramienta para la gestión. Durante 2008 continuó publicándose el boletín electrónico Communis, aunque de modo irregular. Nos proponemos potenciar este u otro medio periódico, y proyectar otros como una revista académica, inicialmente en formato electrónico.

También ha continuado sus transmisiones UNIRADIO, que se ha convertido en un rico espacio de trabajo con fuerte presencia estudiantil. Se incorporaron recientemente dos becarios y esperamos conformar en breve una estructura mínima rentada. A partir de una iniciativa del Pro Rectorado de Extensión comenzamos ahora a transitar una nueva etapa, que apunta a integrar a la radio al Programa Integral Metropolitano, que la Universidad ha iniciado en las zonas 6 y 9 de Montevideo. Esto implicará ampliar su potencia y su cobertura geográfica y darle una proyección mucho más fuerte, al servicio de toda la Universidad y con una mucho mayor interacción con la sociedad en general y con una comunidad específica en particular.

Nos proponemos también generar una agenda de medios y una base de datos de contactos actualizada, construyendo una red de vínculos estable y sólida, que nos permita proyectar una mejor imagen del servicio. Iniciamos esta línea de trabajo con un evento de presentación de la nueva gestión en el mes de octubre, que contó con una buena participación de actores destacados de la vida universitaria, social y política del país y numerosos mensajes desde el exterior.

Ejecución del gasto

El presupuesto de la Licenciatura sigue siendo reducido: 14,5 millones de pesos para sueldos y 2,5 para gastos e inversiones. Pero a ello se han sumado diversas partidas centrales para proyectos específicos que aumentan considerablemente estas cifras. La ejecución de este gasto ha sido históricamente buena, a pesar de las dificultades que implica no tener una contaduría propia y depender administrativamente de las Oficinas Centrales de la Universidad, lo que endentece la gestión.

Estamos llegando al final del año 2008 con una buena capacidad de ejecución, evitando, por decisión de la Comisión Directiva, la asignación de partidas fijas con dineros no ejecutados. Se ha optado, en cambio, por adelantar ejecución del año 2009, por ejemplo pagando anticipadamente el dictado de asignaturas opcionales, talleres breves y cursos de educación permanente. También se han hecho inversiones en aumentar y mejorar el equipamiento de la Licenciatura para la producción audiovisual.

Abrir, cambiar, crecer

En julio de este año se instaló, por primera vez, la Asamblea del Claustro de la Licenciatura. En agosto culminó el proceso electoral y en setiembre comenzamos la nueva gestión, con un equipo de asistentes académicos predominante joven.

En los tres primeros meses de la nueva gestión hemos trabajado en varias iniciativas cuyos impactos se empezarán a sentir el año próximo: el ajuste del Plan de Estudios, la construcción de los proyectos estratégicos de investigación y posgrado, las asociaciones con otros servicios universitarios, los acuerdos con entidades que agrupan a trabajadores y empresarios de los medios de comunicación, así como con algunos organismos públicos clave.

La orientación de la nueva gestión puede sintetizarse en tres ideas fuerza: abrir, cambiar, crecer.

Abrir mucho más la Licenciatura hacia el resto de la Universidad, hacia la sociedad y hacia la región y el mundo, buscando acuerdos y diálogos mucho más activos con otros actores académicos, sociales e institucionales. La ronda de contactos con otros servicios universitarios y las múltiples propuestas recibidas desde diversos ámbitos sociales van en esa dirección.

Cambiar, buscando centrar mucho más nuestro aporte en lo comunicacional. Tanto la enseñanza como la investigación han tenido poco centro en la comunicación. Una cosa es buscar la interdisciplinariedad y otra es no atender suficiente y prioritariamente nuestro objeto de estudio. El ajuste del Plan de Estudios, una estructura académica que conforme equipos por áreas y la revisión y reformulación de nuestras prácticas pedagógicas apuntan hacia esos cambios.

Crear en contenido académico, generando proyectos de investigación estratégicos y posgrados, en asociación con otros servicios universitarios y apoyos externos. Este fortalecimiento académico, junto con la apertura a asociaciones con otros actores universitarios, será vital para hacer posible la creación de la Facultad de Información y Comunicación, un camino al que no renunciamos, pero que requería fortalecerse en contenido académico y abrirse más a una construcción universitaria colectiva.