

## Memoria de la Universidad de la República 2009 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

### Presentación general

La Licenciatura fue creada en 1984 y refundada al año siguiente, al finalizar la dictadura militar y la intervención a la Universidad de la República. En ese momento un conjunto de docentes, en su mayoría retornados del exilio, construyó el Plan de Estudios 1986, con un ciclo inicial de dos años y otros dos años diversificados en áreas profesionales. El cuerpo docente de esos primeros tiempos rondaba los 25 profesores, con bajísimas cargas horarias. La Licenciatura funcionó en diversos locales de otros servicios universitarios y luego en un local propio muy deteriorado en la zona de Palermo.

En 1995 se aprueba el actual Plan de Estudios, que opta por una carrera única sin orientaciones y se instala la Licenciatura en un nuevo local de mejores condiciones, pero insuficiente para atender la demanda creciente de un alumnado que, a comienzos del nuevo siglo, alcanza su pico, con cerca de mil inscripciones anuales. También el cuerpo docente fue creciendo hasta alcanzar el actual centenar, con cargas horarias mayores que aquellas iniciales. En esa época se produce la mudanza al actual local del Buceo.

A lo largo de esos años se discutió varias veces sobre la posible inserción institucional de la Licenciatura en alguna Facultad de las existentes, pero ninguna de esas propuestas alcanzó los acuerdos necesarios para concretarse. En 2005 el CDC decidió iniciar el camino hacia la creación de la Facultad de Información y Comunicación, sobre la base de la Licenciatura y la Escuela de Bibliotecología y Ciencias Afines (EUBCA). Este camino, sin embargo, entró en revisión en 2008, decidiendo el CDC la conformación de una Comisión que reorientara el proyecto, presidida por el Pro Rector de investigación, representantes de la Licenciatura y de la EUBCA y representantes de las Áreas Social, Artística y Tecnológica. Durante 2009 hubo en este sentido importantes novedades, decidiéndose avanzar hacia el fortalecimiento académico del Espacio de la Información y la Comunicación, comenzando con un programa conjunto de investigación y posgrado en conjunto con la EUBCA y con el apoyo de otros actores universitarios.

Recién desde fines de 2007 contamos con una ordenanza del servicio. Ésta, entre otras cosas, posibilitó la primera elección de una *Asamblea de Claustro* con todas las características habituales de estos organismos. La misma está integrada por:

- Presidente: Lic. Darío Rodríguez
- Primer Vicepresidente: Prof. Gerardo Albistur
- Segundo Vicepresidente: Br. Leopoldo Martínez
- Secretarios: Profa. Inés de Torres (alterno Prof. Daniel Ottado), Lic. Tabaré Silva (alterno Lic. Manuel Scarani), Br. Jaime Becerra (alterno Lourdes Nievas)

#### *Otros miembros del Claustro (titulares)*

- Orden estudiantil: Andrea Muñoz, Irene Rüginitz, Andrés Martínez, Betania Nuñez, Valeria Trifoglio, Ignacio Medina, Sabrina Martínez
- Orden Docente: Eduardo Álvarez, Gabriela Fleiss, Natalia Uval, María Fernanda Osorio, Aníbal Paiva, Fernando Da Rosa, François Graña, Ronald Téliz, Alicia García.
- Orden de Egresados: Diego Fernández Pi, Néstor Demarchi, José Luis Varela, Guaymirán Boné, Hugo Griffo

#### *La Comisión Directiva de la Licenciatura está integrada por:*

- Orden Estudiantil: Paola Beltrán, Daniel Fernández (titulares), Facundo Franco, Leopoldo Martínez, Andrea Muñoz, Irene Rüginitz (suplentes)
- Orden Docente: Jorge Rasner, Gerardo Albistur, Fernando Da Rosa (titulares), Daniel Ottado, María Fernanda Osorio, Eduardo Álvarez, Natalia Uval, Alfredo Bouissa, Carlos Hipogrosso (suplentes).

- Orden de Egresados: Néstor Demarchi, Manuel Scarani (titulares), Guaymirán Boné, Patricia Zubeldía, Silvia Iris González, Tabaré Silva (suplentes).
- Director: Gabriel Kaplún

#### *El equipo de Dirección.*

- Asistentes Académicos: Lic. Analía Camargo, Lic. Salvador Curbelo, Br. Fernando Gelves, Lic. Rosario Radakovich.
- Directora de División: Arq. Ana Morquío

### **Estructura académica**

La Licenciatura se ha caracterizado históricamente por carecer de una estructura académica en sentido estricto, limitándose a una organización por asignaturas que operan como cátedras. Sin embargo en 2009 comenzó a discutirse una propuesta de estructura por áreas y departamentos y, al mismo tiempo, empezaron a funcionar algunos Trayectos que agrupan seminarios y asignaturas optativas del último año de la carrera. Con esta novedad ya incorporada, la “estructura” actual es la siguiente:

Asignatura / unidad académica	Docente responsable
Lengua escrita	Carlos Hipogrosso
Historia contemporánea	Mario Dotta
Introducción al estudio de la comunicación	Ronald Téliz
Sociología	François Graña
Métodos lógico-cuantitativos	Gonzalo Hernández
Lenguaje y estética de la imagen	Aníbal Paiva
Lenguaje y estética del sonido	Leonardo Fiorelli
Teoría de la comunicación social	Alex de Alava
Introducción a las técnicas de investigación en comunicación	Esteban Perroni
Ciencia política y comunicación	Inés de Torres
Economía y comunicación	Gianella Turnes
Lenguaje audiovisual	Fernando da Rosa
Semiótica y Teoría de la interpretación	Fernando Rius
Sociología de la comunicación	Alvaro Gascue
Psicología social	Gabriel Galli
Antropología cultural	Nicolás Guigou
Derecho, deontología y ética	Martín Prats
Epistemología de las Ciencias de la Comunicación	Jorge Rasner
Trayecto Periodismo	Aníbal Paiva – Samuel Blixen
Trayecto Publicidad	Alvaro Gascue
Trayecto Audiovisual	Mario Handler
Trayecto Comunicación Comunitaria	Gabriel Kaplún
Trayecto Análisis de la Comunicación	Lisa Block
Unidad de Apoyo a la Enseñanza	Mariela Gandolfo
Unidad de Extensión / Uniradio	Oscar Orcajo

### **Enseñanza**

La Licenciatura tiene hoy 1600 graduados y 2700 estudiantes activos, 600 de los cuales ingresaron en 2009.

El Plan de Estudios vigente desde 1995 ofrece una formación con un único título de Licenciatura. Sin embargo, a partir de 2009, tras la aprobación del Claustro, la Comisión Directiva y el Consejo Directivo Central, entró en vigencia un ajuste del Plan de Estudios que implica, para los estudiantes, una elección entre distintos trayectos de formación en el último año de la carrera: Periodismo, Publicidad, Audiovisual, Comunicación Educativa y Comunitaria y Análisis de la Comunicación.

Este ajuste implicó una duplicación de la carga horaria de los Seminarios-Taller de Cuarto Año (de 90 a 180 horas anuales) y un notorio incremento de la oferta de asignaturas optativas. Esto permite que los estudiantes se concentren en un área de formación, evitando la dispersión habitual hasta entonces. También comenzaron a acreditarse algunas actividades extracurriculares, tales como pasantías en diversas instituciones estatales. Estos cambios han tenido un seguimiento permanente de un Comité Académico y, aunque todavía no se ha realizado una evaluación completa, han tenido una muy buena acogida por parte de los estudiantes y de los docentes, que coinciden en que ha significado una mejora importante en la calidad de la formación.

Entre los espacios curriculares optativos desarrollados este año cabe destacar la inauguración de la Sala de Redacción Julio Castro, donde los estudiantes producen, editan y publican noticias en línea, privilegiando la cobertura de temas universitarios. La sala está equipada con la tecnología adecuada para desarrollar un “periodismo virtual en tiempo real”.

Durante 2009 comenzó a desarrollarse también el Espacio Virtual de Aprendizaje (EVA), con el apoyo de la Comisión Sectorial de Enseñanza. Ya hay media docena de cursos que realizan un intenso trabajo de apoyo a sus clases presenciales a través del EVA y prevemos ahora una ampliación de la experiencia a más de la mitad de los cursos. También hemos comenzado una primera experiencia de cursos semipresenciales que se ampliará en 2010. Lo hecho hasta el momento ha sido muy bien valorado por docentes y estudiantes, especialmente por las facilidades para la interacción y la producción grupal que brinda.

En esta tarea ha sido importante el trabajo de la nueva Unidad de Apoyo a la Enseñanza, creada en 2007. La Unidad, que cuenta hasta ahora con una única docente compartida con la Escuela Universitaria de Bibliotecología, ha comenzado a enriquecer diversos procesos vinculados a la enseñanza, como la evaluación docente y el impulso a nuevas modalidades de trabajo, como las del EVA. En 2009 comenzamos con una primera experiencia de tutores estudiantiles que, junto a otras estrategias que cuentan con apoyo central, buscan mejorar el desempeño académico y la inserción de los estudiantes en la vida universitaria. La Unidad se ha comprometido también en el diseño del Ciclo Inicial Optativo del Área Social, que esperamos poder iniciar en 2010 en la Regional Este. Estamos ahora realizando llamados a cargos docentes para ampliar la Unidad de Enseñanza.

En 2010 pondremos en marcha dos experiencias de complementación curricular para fortalecer la formación de los estudiantes. Por un lado talleres integradores por año, que buscan encarar de modo interdisciplinario temas y problemas de interés para estudiantes y docentes, articulando diversas actividades de enseñanza, investigación y extensión. Por otro lado un taller de escritura, buscando enfrentar las carencias que presentan los estudiantes en esta área, tema sobre el cual realizamos en 2009 dos jornadas de debate académico con apoyo de la CSE.

En materia de Educación Permanente en el primer semestre de 2009 concluimos con una serie de cursos programados desde el año anterior y, en el segundo semestre, iniciamos un nuevo ciclo que apunta a la actualización de conocimientos en áreas tradicionales y emergentes del campo profesional: periodismo, lenguaje audiovisual, gestión cultural y comunicación organizacional. En total durante 2009 se brindaron 10 cursos, que aún siendo poco implica un crecimiento importante de la oferta. En ello ha sido importante contar con un becario de apoyo con financiamiento central.

En el marco del PRODIC se está comenzando, a fines de 2009, los estudios para el diseño de una Maestría en Información y Comunicación, que se espera comience a funcionar a fines de 2010 o comienzos de 2011.

La biblioteca de la Licenciatura tuvo este año un importante crecimiento en cuanto al personal que la atiende, lo que hizo posible readecuarla para un régimen de “estante abierto”, muy apreciado por los estudiantes. También se ha comenzado a incrementar y diversificar su acervo, con un mayor acento en materiales audiovisuales. Junto a la biblioteca instalamos, además, una sala de informática abierta al uso de todos los estudiantes.

## **Investigación**

Hasta 2008 la investigación en la Licenciatura se venía desarrollando casi exclusivamente a partir de proyectos financiados por la CSIC, lo que resultó interesante pero insuficiente. En 2009 esto permitió el financiamiento de un proyecto de investigación y algunas publicaciones académicas.

En 2008 la propia CSIC abrió una línea para el “*Fomento de la Investigación de Calidad*”, en cuya primera fase participamos activamente. Esto permitió, en primer lugar, realizar un diagnóstico sobre la situación actual de la Licenciatura, evaluando debilidades y potencialidades para el desarrollo de investigación, con apoyo de dos expertos extranjeros de Francia y Brasil.

Este diagnóstico confirmó la baja producción académica del conjunto, dispersa además en temáticas diversas, muchas de ellas alejadas del campo específico de la comunicación. Sin embargo también contamos con potencialidades importantes, como un buen número de docentes con posgrados, siete de ellos hoy integrados al Sistema Nacional de Investigadores.

Con los expertos extranjeros e invitados nacionales de primer nivel, realizamos en marzo de 2009 tres jornadas de debate sobre la investigación en comunicación en el país. A partir de ellas definimos líneas estratégicas prioritarias para el desarrollo de la investigación. En diálogo con la Escuela Universitaria de Bibliotecología y con otros servicios universitarios, decidimos priorizar dos de ellas para el trabajo conjunto. Se trata de “macro-líneas”, que pueden dar cabida a una serie de líneas más específicas

- Políticas de comunicación, información y cultura
- Sociedad de la información e industrias creativas.

Dado que, simultáneamente, se había reactivado el proceso de trabajo conjunto con la EUBCA, decidimos presentarnos conjuntamente a la segunda fase del Programa de Fomento de Calidad, obteniendo finalmente un apoyo académico y financiero que permitirá poner en marcha el PRODIC a partir de 2010.

Para ello, en forma conjunta y abierta a toda la universidad, convocamos en setiembre de 2009 a la presentación de ideas fuerza para el desarrollo de proyectos de investigación. En noviembre realizamos una jornada de intercambio entre las más de 50 ideas presentadas, que resultó de enorme riqueza. De todas ellas esperamos surjan articulaciones para presentar proyectos de investigación de calidad con enfoques interdisciplinarios y vínculos fluidos con actores sociales. Estos proyectos serán presentados en marzo de 2010 y evaluados en abril, con apoyo de los expertos extranjeros y el Comité Académico del PRODIC, para comenzar a funcionar finalmente en mayo de 2010, en el nuevo local del PRODIC.

En 2008 se presentaron y aprobaron siete proyectos de investigación estudiantil, acompañados por el Grupo de Apoyo a la Investigación Estudiantil (GAIE). Los mismos se desarrollaron con gran interés por parte de los estudiantes, constituyendo un verdadero “semillero” de futuros investigadores. En octubre de 2009 varios de ellos compartieron un espacio de presentación de pósters e intercambio con el resto de la Universidad, lo que le dio más valor a la experiencia. A fines de 2009 se realizó una nueva convocatoria de la que, esperamos, salga una nueva camada de proyectos de investigación estudiantil. Algunos de ellos se espera puedan articularse con los del PRODIC.

## Extensión

La extensión o, como preferimos llamarla, la interacción con la sociedad, es una palanca clave para la transformación universitaria, en tanto generadora de agendas de investigación que contemplan las necesidades de la sociedad y posibilitadora de espacios de aprendizaje a partir de problemas y necesidades sociales concretas.

La Licenciatura ha tenido algunas vías principales para la extensión y el relacionamiento con el medio, que se mantuvieron y profundizaron en 2009:

- El área *audiovisual*, que es frecuentemente demandada para el registro y producción de videos en torno a actividades de diversas instituciones. También desde esta área se ha impulsado un trabajo intenso con el Plan Ceibal y con el Programa Integral Metropolitano de la Universidad (PIM).

- El área de *Comunicación Comunitaria*, que desarrolla pasantías curriculares de los estudiantes en instituciones educativas, organizaciones sociales, ONG, etc. A partir de demandas que presentan esas instituciones los estudiantes realizan un diagnóstico participativo y elaboran un proyecto de intervención junto a los actores locales.

- En 2009 y partir del ajuste del Plan de Estudios, otros talleres, como el de *Publicidad*, empiezan también a desarrollar actividades de extensión, por ejemplo produciendo campañas de bien público a partir de la demanda de diversas comunidades.

- Diversos *convenios* con instituciones públicas como la Intendencia de Montevideo, el INJU, el INAU, etc. En la mayoría de estos casos la demanda principal es la de contar con becarios estudiantes. Para el caso de la Intendencia de Montevideo a partir de 2008 se volvió a implementar la figura de un docente de apoyo para los becarios. En 2009 recibimos además demandas de diversas instituciones locales y nacionales (como el Sodre), en las que se optó por la participación de docentes.

- *UNIRADIO*, que es un espacio de aprendizaje estudiantil y un medio de comunicación de y con la Universidad y el entorno. En 2009 empezamos a desarrollar una estrategia conjunta con el PIM y la CSEAM, en vista a la inserción de la radio en la zona donde este programa realiza su trabajo, al noreste de Montevideo. Esperamos en 2010 ampliar la potencia de la radio de modo de asegurar, al menos, la cobertura en esa zona. A partir de Uniradio, además, se concretó un proyecto con apoyo de UNESCO y en coordinación con el INJU, para la formación de jóvenes del interior en producción radiofónica.

A mediados de 2009 concretamos la creación de la Unidad de Extensión, financiada con fondos de la CSEAM. Esto permite ahora empezar a darle a todo este trabajo una proyección mucho mayor. Por un lado sistematizando la variada demanda que vamos

recibiendo y canalizando hacia los diversos equipos docentes y los estudiantes. Por otro buscando desarrollar diversas estrategias de curricularización de la extensión, por ejemplo a través de los talleres integradores. Finalmente la Unidad buscará sistematizar las prácticas en curso y conceptualizarlas, de modo de ir construyendo un marco de referencia común para la Licenciatura, en diálogo con el resto de la Universidad y con la sociedad.

Cabe mencionar, finalmente, una gama diversa de demandas que llegan a la Licenciatura solicitando la participación de nuestros docentes en foros, charlas y actividades de formación. Entre otros organismos que suelen convocarnos se destacan los vinculados a la Anep, así como UNESCO y el Ministerio de Educación y Cultura. El Ministerio de Industria, por su parte, solicitó la integración de la Universidad en el Consejo Honorario Asesor de Radiodifusión Comercial, integrándose al mismo un representante de la Licenciatura.

Estamos también en proceso de establecer algunos convenios importantes. Entre los principales cabe mencionar uno con la Asociación de la Prensa Uruguaya, ANDEBU y la Asociación de Diarios, en vistas a la evaluación y mejora de las competencias profesionales de los trabajadores de los medios de comunicación.

## **Gestión**

A fines de 2008 comenzó a reunirse la ya mencionada Comisión creada por el CDC para reorientar el proceso de creación de la nueva Facultad de Información y Comunicación. En mayo de 2009 se presentó a dicho Consejo un nuevo programa de trabajo, que obtuvo su apoyo unánime. El mismo implicaba, en primer lugar, la creación del PRODIC, de modo de dotar de mayor solidez académica al proyecto. Aunque no se ha definido aún si se transitará finalmente hacia la creación de una Facultad, se decidió de todos modos seguir avanzando en el fortalecimiento del Espacio de la Información y la Comunicación de la Universidad, en conjunto con la Escuela de Bibliotecología y con el apoyo de otros servicios universitarios, integrando crecientemente aspectos de gestión compartida.

Para la construcción del PRODIC está siendo clave el apoyo de CSIC a través de su Programa de Fomento de la Calidad de la Investigación, como ya mencionamos. Este cuenta con un Comité Académico asesor, integrado por docentes destacados de diversas áreas. Por otro lado se constituyó, como organismo de conducción política, la Comisión para el Desarrollo del Espacio de la Información y la Comunicación (Com-DIC), integrada por los Directores y representantes de los órdenes de EUBCA y LIC-COM, el Rectorado y las Areas Social, Artística y Científico Tecnológica.

A nivel interno, durante 2009 incorporamos algunos nuevos funcionarios en áreas clave como la biblioteca y la sección Personal y Concursos. Esta última se ha visto desbordada de trabajo, por los diversos concursos en marcha, incluyendo los Llamados a Oportunidades de Ascenso, a los que se presentó un importante grupo de docentes, así como el incremento de la plantilla para fortalecer el último año de la carrera y hacer viable el ajuste del Plan de Estudios.

El edificio que alquila desde hace nueve años la Licenciatura, en la zona del Buceo presentó, entre fines de 2008 y comienzos de 2009, serios problemas que recuerdan que su vida útil hace tiempo fue sobrepasada, al menos en lo que se refiere a los salones construidos hace 20 años con materiales livianos prefabricados. Lo más grave fue el techo del aula de mayor tamaño, que cedió y debió ser cambiado completamente. El mantenimiento de este local se torna cada vez más costoso y resulta, además, insuficiente para la población estudiantil y la diversidad de actividades en desarrollo.

Una primera medida que resolverá una parte del problema es la inauguración del local del PRODIC en la zona del Cordón, en dos casas utilizadas previamente por la Facultad de Ciencias Sociales. También en la zona del Cordón empezamos ahora a proyectar un edificio de buen tamaño para albergar el conjunto de las actividades del Espacio de la Información y la Comunicación, que está entre las prioridades del Plan de Obras de Mediano y Largo Plazo de la Universidad. Habrá que terminar de diseñarla y buscarle financiamiento, para poder construirlo y encarar el traslado definitivo.

En 2009 encaramos también algunas acciones de comunicación interna y externa, dando un lugar especial al rediseño de nuestra página web. El conjunto de la política institucional ha ido dándole, además, una mayor visibilidad a la Licenciatura en la Universidad y el país, a juzgar por las demandas que crecientemente nos llegan de los más diversos actores sociales. A nivel interno inauguramos una nueva modalidad de trabajo, con una ronda de reuniones con los órdenes y los funcionarios de la Licenciatura, dando cuenta de lo hecho, proponiendo iniciativas y recibiendo propuestas.

### **Ejecución del gasto**

El presupuesto de la Licenciatura sigue siendo reducido, pero ha tenido una importante mejoría. En 2008 se ejecutó el 99 % de las partidas asignadas: 17 millones de pesos en sueldos y 5 en gastos e inversiones. Esto incluyó el presupuesto propio de 17 millones de pesos más una serie de partidas y proyectos presentados a nivel central por unos 5 millones de pesos.

En 2009 contamos con 22 millones de pesos para sueldos y 5 para gastos e inversiones. A ellos se sumaron otros 5 millones asignados para Fortalecimiento Académico del Servicio. Prevemos ejecutar, también este año, la totalidad de las partidas asignadas.

Como ya se hizo en 2008, al prever un pequeño sobrante en el rubro sueldos que no ha sido posible ejecutar por la demora en algunas decisiones sobre el incremento del personal docente (que se concretarán en 2010), hemos optado por traspasar una parte de este sobrante a inversiones y destinar otra parte al financiamiento de actividades de enseñanza, investigación y extensión a realizar en 2010. Para esto último recibimos una veintena de propuestas de los docentes que están siendo evaluadas.

El incremento presupuestal ha permitido un aumento significativo del total de horas docentes —especialmente en Cuarto Año, por el ajuste del Plan de Estudios—, una dotación de personal administrativo más adecuada, el mantenimiento mínimo y la recuperación de algunos espacios del actual local de la Licenciatura y el equipamiento del local del PRODIC, de próxima inauguración. También se están financiando con este incremento extensiones horarias para las tareas de implementación del PRODIC.

### **La apertura hacia la Universidad y la sociedad, clave del crecimiento y el cambio**

Al inicio de nuestra gestión, en setiembre de 2008, decíamos que nos proponíamos trabajar en tres direcciones articuladas, que podían resumirse en otras tantas palabras: **abrir, cambiar y crecer**. Lo sucedido desde entonces puede leerse entonces en torno a esas tres ideas fuerza.

Durante 2009 la Licenciatura ha ido **abriéndose** mucho más al resto de la Universidad y hacia la sociedad. La articulación cada vez mayor con otros actores universitarios nos ha permitido reencauzar el proceso hacia la constitución de un Espacio de la Información y la Comunicación compartido con la Escuela de Bibliotecología y con otros múltiples apoyos académicos. Nuestra mayor apertura a la sociedad se ha expresado en la potencia que va tomando la extensión y el relacionamiento con el medio, crecientemente integrado a la enseñanza y a la investigación.

Hemos iniciado también **cambios** importantes que buscan centrarnos más en nuestro campo específico, el de la comunicación. El ajuste del Plan de Estudios apunta en esa dirección, buscando que la formación específica, en sus distintas áreas académicas y profesionales, tenga un lugar mayor en la enseñanza y en los aprendizajes. En torno al eje comunicacional deberán articularse los variados aportes disciplinarios con que contamos y los que puedan venir. Para ello será clave la nueva estructura académica en discusión, que esperamos poner en marcha en 2010.

2009 ha sido también un año de fuerte **crecimiento**. Por un lado en las áreas profesionales, que estaban poco atendidas y que empiezan a estarlo más a partir del ajuste del Plan de Estudios. Por otro lado con un desarrollo creciente de la extensión y la construcción institucional del Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación (PRODIC). Este programa, que se está construyendo con muchos actores universitarios, es la base para que la investigación y la enseñanza de posgrado tengan el lugar que requieren y que no habían ocupado hasta el momento.

Pero ninguna de estas cosas tendrán sentido si no sirven para atender, de modo crítico y creativo, las necesidades y problemas de la sociedad uruguaya. El país requiere avanzar mucho más en la democratización de las comunicaciones y para ello la Universidad deber ser capaz de brindar todo su aporte, produciendo conocimiento socialmente relevante y formando profesionales capaces de potenciar procesos de comunicación más dialógicos.

Hacerlo implica, además, mucho diálogo entre nosotros, al interior de la Licenciatura y de la Universidad. No es fácil, porque estamos acostumbrados a concentrarnos en nuestros pequeños espacios y nos cuesta abrirnos a otros y hacia fuera. Buscar los caminos para lograrlo será también clave en este proceso de crecimiento, cambio y apertura que estamos transitando.