

# LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN – MEMORIA 2012

## 1. Editorial

2012 fue un año intenso para Ciencias de la Comunicación. El Congreso de ALAIC, el nuevo Plan de Estudios, la Maestría y los avances hacia la Facultad sobresalen en lo institucional. Pero también el involucramiento en un debate que viene creciendo -y venimos impulsando- sobre las políticas de comunicación en el país. En un rápido recuento podemos recordar que:

- Se pusieron en marcha las Áreas de Comunicación Organizacional y Multimedia y TIC, que completan la estructura académica aprobada en 2010, tal vez la transformación más profunda que hemos experimentado en los últimos años.
- Comenzaron los cursos de la Maestría en Información y Comunicación, nuestro primer posgrado, y se presentaron avances de los proyectos de investigación del PRODIC, que va consolidando su desarrollo académico.
- Con la designación del coordinador se completó la Unidad para el Desarrollo Integral de las Funciones Universitarias (UDIFU), una experiencia innovadora que busca articular el apoyo a la enseñanza, la educación permanente, la investigación, la extensión y el relacionamiento con el medio social.
- Se realizó en Montevideo el XI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), el mayor de este tipo realizado en nuestro país. El esfuerzo de organizarlo dejó un saldo muy positivo en lo académico y en lo institucional.
- Tras una larga gestión se obtuvo finalmente la autorización del gobierno para ampliar la potencia de Uniradio, lo que permitirá a partir de 2013 llegar a un millón de montevideanos. Promovimos también la creación de un grupo de trabajo que estudie la viabilidad de un proyecto de televisión digital universitaria, una idea que, aunque compleja, entusiasma a muchos.
- Comenzaron las prácticas estudiantiles en Televisión Nacional de Uruguay. Los modos para generalizar las prácticas pre-profesionales de nuestros estudiantes han sido motivo de resoluciones importantes, que esperamos den frutos en 2013.
- Tras dos años de discusión el Claustro aprobó el nuevo Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación y comenzó inmediatamente el trabajo de implementación, aprobándose la malla curricular del primer ciclo a iniciarse en 2013, una tarea desafiante por su complejidad y por el espíritu innovador del nuevo plan.
- Seguimos profundizando nuestra presencia en el interior, sumando ahora la Mención en Comunicación Organizacional del Tecnólogo en Administración y Contabilidad en Tacuarembó.

Finalmente cabe recordar que en 2012 la COMDIC (Comisión para el Desarrollo del Espacio de la Información y la Comunicación), acordó una propuesta para la creación de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) y realizó una ronda de diálogo con todos los actores universitarios, con vistas a presentarla al Consejo Directivo Central en 2013. Simultáneamente se realizó la licitación del edificio de la futura Facultad, que empezará a construirse también en 2013. El espacio físico reflejará lo que, a esta altura, es una realidad académica, institucional y política para quienes venimos participando desde hace

años en este proceso: están dadas las condiciones para la creación de la FIC, una deuda de la Universidad consigo misma y de la Universidad con el país.

Pero es claro que no esperamos a esa creación para comprometernos, como universitarios y ciudadanos, en el debate de temas clave como las políticas de comunicación que, por su especificidad, reclaman nuestra atención y nuestro aporte.

## **2. Descripción general del servicio**

La Licenciatura fue creada en 1984 y refundada al año siguiente, al finalizar la dictadura y la intervención de la Universidad. Desde entonces desarrolló dos planes de estudio y pasó por distintas ubicaciones, hasta la actual en el Buceo. A ello se agrega, desde 2010, un espacio compartido para investigación y posgrado en el Cordón, el PRODIC (Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación). Este programa es clave para impulsar el proceso de creación de la Facultad de Información y Comunicación, que involucra a la Licenciatura, a la Escuela de Bibliotecología y Ciencias Afines (EUBCA) y a representantes del Área Social-Artística y Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat.

2012 fue el último año al que ingresaron estudiantes a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, porque fue también el año en que se aprobó el nuevo Plan de Estudios de la que ahora se denominará Licenciatura en Comunicación. Desde 2010 participamos en la primera experiencia de Ciclo Inicial Optativo del Área Social, una forma novedosa de comenzar los estudios universitarios, que se desarrolla en el Centro Universitario Regional Este, con sede en Maldonado, experiencia que se ampliará a la Regional Norte en breve. A mediados de 2012 comenzamos a implementar la Mención en Comunicación Organizacional del curso de Tecnólogo en Administración y Contabilidad que dicta la Facultad de Ciencias Económicas y Administración en Tacuarembó. En 2012 comenzaron los cursos de nuestro primero posgrado, en el marco del PRODIC: la Maestría en Información y Comunicación.

Contamos con 3134 estudiantes de grado activos y 35 de posgrado, de los cuales 642 ingresaron en 2012, a los que se suman más de un centenar en Maldonado y Tacuarembó. Tenemos 141 docentes (con 159 cargos) y 49 funcionarios. Durante 2012 se desarrollaron siete proyectos de investigación en el marco del PRODIC y otros dos con financiamiento directo de CSIC. Se desarrollaron seis proyectos de extensión y diez Espacios de Formación Integral con apoyos de la CSEAM y propios y un proyecto de mejora de la Enseñanza con apoyo de la CSE, así como 27 cursos de actualización (educación permanente). Se publicaron dos libros y se aprobaron otros tres para su publicación.

El presupuesto de la Licenciatura fue de 54 millones de pesos en 2012, ejecutados prácticamente en su totalidad. Se destinaron 1,4 millones a finalizar las refacciones del local del Prodic, en Rodó y Frugoni. Se realizó la licitación de la obra del nuevo edificio a construirse en Jackson y Gonzalo Ramírez. Se continuó actualizando el equipamiento de la Licenciatura (cámaras, equipos de edición, etc.) así como la mejora de las condiciones laborales (acondicionamiento térmico, etc.) en local del Buceo. Tras la autorización del Poder Ejecutivo para aumentar la potencia de Uniradio, se colocó la antena y el transmisor en el Hospital de Clínicas, lo que permitirá a la radio llegar a todo Montevideo a partir de 2013.

Datos de contacto: Leguizamón 3666, teléfonos 26289649 al 52. PRODIC: Rodó 1860, teléfono 24087879. Web: [www.comunicacion.edu.uy](http://www.comunicacion.edu.uy), Correo electrónico [infolc@comunicacion.edu.uy](mailto:infolc@comunicacion.edu.uy)

### 3. Tres hitos del 2011

#### *El cambio del Plan de Estudios*

Tras la salida de la dictadura la Licenciatura pasó por dos planes de estudio. Al Plan de 1986 siguió el de 1995, que ofrecía una formación generalista con una presencia débil de los campos profesionales de la comunicación. Una reforma de este Plan, realizada en 2009, había apuntado a resolver este problema, ofreciendo orientaciones optativas en el último año de la carrera. Pero todo concordábamos, desde hacía tiempo, que era necesario un cambio mucho más profundo. La discusión en ese sentido se había iniciado hace varios años, sin llegar a una propuesta concreta. La Asamblea del Claustro tomó con vigor el tema a fines de 2010 y logró finalmente su aprobación en julio de 2012. Con pequeños ajustes fue aprobado por el Consejo Directivo Central, atendiendo la opinión favorable de la Comisión Sectorial de Enseñanza, que destacaba que el nuevo Plan "da cuenta de un profundo proceso de debate institucional y constituye un antecedente de referencia en la resolución del diseño curricular".

Para que esto fuera posible incidieron factores externos e internos. La nueva ordenanza de estudios de grado aprobada por la Universidad en 2011 estableció un marco común y orientaciones para la discusión que ayudaron mucho a encauzarla. A ello se sumó un clima de trabajo colectivo que permitió elaborar acuerdos sobre las carencias del Plan anterior y lo que se quería para el nuevo.

El nuevo plan propone, entre sus principios orientadores, una formación flexible, con un amplio margen para que el estudiante pueda elegir su trayecto curricular con autonomía. También ofrece una formación integral, incorporando experiencias de investigación y extensión y prácticas pre-profesionales. Promueve un abordaje interdisciplinario que posibilite un análisis crítico de los fenómenos comunicacionales, sin descuidar la vinculación temprana con el campo profesional y la formación ética, entendiendo que los egresados deben contribuir a resolver problemas socialmente pertinentes y contribuir a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

El Plan se desarrolla en tres ciclos (inicial, de profundización y de graduación), con un trabajo final de grado que puede tener múltiples formatos, desde una investigación a un informe de intervención profesional o una película. Se articula en torno a cinco módulos: Lenguajes y medios, Teoría y análisis de la comunicación, Sociedad, cultura y políticas de comunicación, Metodología y Profesional-integral.

Se prevén varias orientaciones curriculares posibles para el estudiante: periodismo, publicidad, comunicación educativa y comunitaria, producción cinematográfica y audiovisual, comunicación organizacional, entre otras. También deja abierta la posibilidad de generar itinerarios con una orientación preferencial hacia la investigación de los fenómenos comunicacionales, así como trayectorias interdisciplinarias articuladas con otros campos académicos y profesionales (a modo de ejemplo: comunicación y salud,

comunicación científica, periodismo económico o cultural, políticas de comunicación, entre otros).

Siguiendo las orientaciones de la nueva Ordenanza de estudios de grado, el plan no incluye una grilla de asignaturas sino núcleos temáticos y orientaciones. Esto deja un amplio margen para ir realizando ajustes e innovaciones a lo largo del tiempo, sin el corsé que implican los planes rígidos a los que estábamos acostumbrados. También implica un fuerte trabajo de planificación y revisión continua para la puesta en marcha del Plan. Por eso el fin del año 2012 implicó, otra vez, un fuerte trabajo colectivo para poder poner en marcha el Plan al comienzo del siguiente año lectivo.

### *El Congreso de ALAIC*

En mayo de 2012 se realizó por primera vez en Montevideo el Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), que veníamos organizando desde hacía un año. Sumaron su participación las universidades privadas con carreras de comunicación y contamos también con el auspicio de Unesco y el apoyo de tres empresas públicas.

De los 1500 resúmenes recibidos los coordinadores de los diecinueve grupos temáticos seleccionaron 900, de los cuales casi 800 finalmente presentaron sus trabajos completos en el Congreso. Participaron 1200 personas provenientes de veinte países, se realizaron más de noventa sesiones de los grupos temáticos, una veintena de mesas redondas, paneles, talleres y reuniones especiales, se presentaron setenta libros y pósters. Las sesiones plenarias se realizaron en el Paraninfo de la Universidad, que quedó chico varias veces, y el resto de las actividades en otros seis locales universitarios, utilizando unas cuarenta salas. Resultó entonces el mayor congreso realizado por ALAIC, y también el mayor encuentro de comunicadores realizado en nuestro país.

Para hacerlo posible trabajó mucha gente, entre los cuales medio centenar de docentes y funcionarios, a los que se sumaron 150 estudiantes que realizaron una muy completa cobertura periodísticas y ayudaron a resolver las mil dificultades organizativas de un evento de este tamaño.

Los tres ejes que atravesaron el congreso permitieron debatir cuestiones clave en nuestro campo específico y en el de las ciencias sociales a nivel regional. Por un lado el del diálogo y los compromisos de la investigación y los investigadores latinoamericanos con sus sociedades, con sus problemas concretos, partiendo del reconocimiento de una gran desigualdad informacional y comunicacional que requiere de nuestra capacidad de pensar y crear alternativas. Por otro lado una mirada al modo en que se ha construido y se construye hoy el campo de la comunicación, inevitablemente interdisciplinario, lugar de encuentro de las ciencias sociales, pero también de las tecnologías y la artes. Finalmente la necesidad de recuperar y actualizar el pensamiento crítico latinoamericano, en diálogo intercultural con los de los pueblos originarios del continente, con otras epistemologías y otras formas de entender el mundo, descolonizando nuestras cabezas pero sin perder el diálogo con la tradición eurocéntrica.

Entre las ponencias presentadas hubo 44 uruguayas, que puede parecer poco en medio de tantas extranjeras, pero es mucho más que lo que suelen presentarse en estos congresos. Es claro que la facilidad de ser locatarios ayudó, pero también puede ser la

expresión de un creciente esfuerzo por desarrollar la investigación en comunicación que hemos venido impulsando en los últimos tiempos, con la creación del PRODIC. En cualquier caso los investigadores uruguayos presentes tuvieron una oportunidad única de crear o ampliar vínculos con los del resto del continente, que ojalá se vayan tejiendo y consolidando en el tiempo. Un primer fruto comenzó a verse a mediados de 2012 con la convocatoria a conformar una red uruguaya de investigadores de la comunicación, que en agosto realizó una primera jornada de intercambio.

Las 800 ponencias, varias conferencias y entrevistas a algunos de los más destacados visitantes extranjeros están disponibles en [www.alaic2012.comunicacion.edu.uy](http://www.alaic2012.comunicacion.edu.uy).

### *El posgrado y las nuevas opciones de grado*

Nuestro primer posgrado, la Maestría en Información y Comunicación, fue aprobada en 2011 por el Consejo Directivo Central y se inauguró a fines de año con la primera cohorte de estudiantes seleccionados.

Sus ejes temáticos son los mismos que estableció como prioritarios el PRODIC: la sociedad de la información y las industrias creativas, las políticas de información, comunicación y cultura. En torno a ellos se articulan cinco módulos de formación: dos referidos a estos mismos ejes prioritarios, uno teórico, uno metodológico y otro de herramientas.

Durante 2012 se realizaron quince cursos y talleres, a cargo de nueve docentes nacionales y seis extranjeros, provenientes estos últimos de Argentina, Brasil, España y Alemania. Los 35 estudiantes que están cursando la Maestría son docentes o egresados de nuestra casa de estudios y de la Escuela Universitaria de Bibliotecología y Ciencias afines, pero también de otros servicios universitarios (Ciencias Sociales, Artes). Se trata entonces de un rico espacio de confluencia académica interdisciplinario e internacional.

En el segundo semestre de 2012 comenzamos también a desarrollar una nueva experiencia de formación terciaria en el interior del país. Se trata de la Mención en Comunicación Organizacional del Técnico en Administración y Contabilidad en el Centro Universitario de Tacuarembó, que cursaron 43 estudiantes.

El curso de Técnico es una oferta académica de dos años y medios de duración, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administración. Permite a quienes lo culminen continuar sus estudios en esa Facultad si lo desean, pero ofrece un título que seguramente será muy valorado en una región que ha experimentado, en los últimos años, un importante desarrollo agroindustrial. Por eso mismo una de las menciones que ofrece es la Agroindustrial.

La Mención en Comunicación Organizacional surgió de un primer diagnóstico de necesidades y potencialidades realizado en 2011, en el que colaboraron egresados de nuestra Licenciatura que viven en esa zona del país. La coordinación del Centro Universitario de Tacuarembó y la Facultad de Ciencias Económicas vieron con buenos ojos la iniciativa, que tomó forma en una propuesta académica que incluye tres cursos que se realizan entre el segundo y el cuarto semestre del Técnico: un curso introductorio a la temática, uno de diagnóstico y otro de planificación y gestión de la comunicación organizacional. Se ofrece además la posibilidad de acompañar los

proyectos finales de los estudiantes.

La Mención está a cargo del Área de Comunicación Organizacional, de reciente creación en la nueva estructura académica de la Licenciatura. A ese equipo ya se incorporó un docente local, lo que va afirmando las raíces en el norte del país.

#### **4. La Licenciatura y las políticas de comunicación del país**

Desde hace algunos años las políticas de comunicación han ingresado a la agenda de las políticas públicas y el debate ciudadano. La Licenciatura ha tenido una activa participación en estos debates, aportando desde su especificidad académica en ámbitos variados que se retroalimentan mutuamente.

Entre otros cabe mencionar la representación de la Universidad en instancias consultivas permanentes o puntuales convocadas por el gobierno. Ya en 2007 habíamos integrado la Comisión Nacional de Televisión Digital y en 2010 el Comité Técnico Consultivo para una nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (más conocida como “Ley de Medios”).

Desde 2008 integramos el Consejo Honorario Asesor de Radiodifusión Comunitaria y la Comisión Honoraria Asesora Independiente para la radiodifusión comercial. Estos últimos son ámbitos permanentes donde se discuten temas clave, como las adjudicaciones de frecuencia de radio y televisión.

En 2012 participamos también en el Comité Técnico Consultivo sobre Derechos de niños, niñas y adolescentes, libertad de expresión y medios de comunicación. Este comité, con amplia integración de representantes de los organismos de gobierno pertinentes (especialmente el Inau), la academia, el gobierno y la sociedad civil, con el auspicio y la coordinación de la Unesco, produjo un informe con acuerdos y recomendaciones que se espera tengan un impacto real en las prácticas de medios y comunicadores y sean incorporados luego a un marco legislativo más amplio.

También tuvimos activa participación en las discusiones que culminaron con la aprobación por parte de la Asociación de la Prensa, de un Código de Ética para los periodistas, que contó igualmente con el apoyo de la Unesco.

No es el único caso en que nos vinculamos con la sociedad civil. Desde 2010 integramos, junto a más de veinte organizaciones sociales, la Coalición por una Comunicación Democrática, con la que articulamos acciones concretas en diversos planos, reclamando por ejemplo que la “Ley de Medios” sea enviada finalmente al Parlamento. 2012 deja, en este sentido, un saldo positivo con la aprobación del decreto que regula la televisión digital, otro de los temas clave que esperaban concreción.

Dos de los proyectos de investigación del Prodic tienen directa relación con estos temas. Uno refiere al desarrollo de la televisión digital y la convergencia tecnológica y otro a los medios comunitarios en el nuevo contexto regulatorio surgido de la Ley que regula al sector. Ambos realizaron convenios con la Dirección Nacional de Telecomunicaciones, en el primer caso para una encuesta que releva la opinión de la ciudadanía sobre estos temas y en el segundo para la realización de talleres de capacitación para 40 radios

comunitarias de todo el país.

A ellos se suma el Proyecto Señal de Ajuste, financiado por el Fondo para contribuir a la comprensión de temas de interés general de CSIC, que está produciendo un documental para televisión a partir de un conjunto de entrevistas a actores relevantes en torno a la televisión digital y la “Ley de Medios”, a estrenarse en 2013.

Muchos de los docentes e investigadores que participan de estos ámbitos y proyectos trabajan además sobre estos temas en la Maestría en Información y Comunicación, donde se van perfilando tesis en torno a las políticas de comunicación del país. Hay también un número creciente de publicaciones en torno a esta temática clave para la democracia y el desarrollo en Uruguay, que encuentran en este caso a la Universidad y a la Licenciatura como una activa participante.

En este clima parece lógico que el tema haya entrado también en la agenda interna de la Universidad. La autorización para aumentar la potencia de Uniradio y el comienzo de la discusión sobre una posible señal de televisión universitaria fueron parte de un 2012 muy activo en esta materia.