

Orientación Periodismo

La Sección Académica Periodismo atiende el campo de la comunicación periodística a través de diversos medios y soportes (impresos, audiovisuales, digitales), en tanto campo profesional y de investigación. Ello implica el desarrollo de conocimientos y habilidades para el uso de la lengua, el manejo de los diferentes formatos periodísticos y las tecnologías de la información y la comunicación con sentido crítico, responsabilidad social y ética profesional, ubicando al periodismo en su rol de aporte al debate democrático y el desarrollo social. Implica también el conocimiento, la formación y la investigación sobre la organización del trabajo periodístico, las técnicas de investigación, redacción y edición.

Para ello la sección se vincula activamente con los medios y las organizaciones periodísticas y genera espacios de experimentación en los diferentes formatos y modalidades. Se vincula asimismo con otras áreas que permiten ampliar y profundizar el conocimiento del campo profesional, su evolución y desarrollo, sus diferentes áreas de especialización (periodismo cultural, político, económico, etc.). Desarrolla actividades de extensión, asesoramiento y relacionamiento con el medio, vinculándose con entidades sociales que lo demandan así como con las organizaciones gremiales vinculadas con el periodismo.

Formación en Periodismo

La Sección Académica Periodismo de la Facultad de Información y Comunicación se propone desplegar las enseñanzas de competencias (saber conceptual, saber hacer y saber ser) necesarias para una formación exhaustiva y rigurosa en el campo de la comunicación periodística, que abarque los distintos medios y soportes en función de cuatro fundamentos básicos:

- 1) Los valores éticos: Comprensión de las normas de la profesión, los valores éticos que determinan la función y los criterios de calidad que requieren las prácticas periodísticas.
- 2) El rol del periodismo para la democracia: Estudiar la incidencia del periodismo en el debate democrático, reforzando un objetivo básico: el compromiso con la verdad como aporte a la democratización de la información.
- 3) La incorporación de los conocimientos específicos para la práctica periodística: Desarrollar la formación con particular énfasis en el uso de la lengua aplicada a este campo profesional, la redacción para distintas plataformas, el estudio de los géneros periodísticos y su actual desarrollo en un ambiente de convergencia tecnológica. Esto

involucra el abordaje teórico-práctico de estas competencias.

4) La vinculación con la sociedad y el mundo del trabajo: Fomento de actividades de extensión, cooperación y asesoramiento, en una estrategia de relacionamiento con el medio; fomento de la investigación, tanto sobre el universo de la comunicación como el abordaje periodístico de los sucesos y procesos relevantes para la sociedad, que impliquen una socialización de conocimientos; prácticas pre profesionales y memoria de grado, como trabajo final de la carrera.

Actividades curriculares ofrecidas por la Sección Académica Periodismo

Ciclo de Profundización

Cuarto semestre

- Introducción al Periodismo
- Radio I

Quinto semestre

- Periodismo informativo en Medios Escritos
- Radio II

Ciclo de graduación

Sexto semestre

- Periodismo interpretativo en Medios Escritos

Séptimo semestre

- Seminario Trabajo de Grado Periodismo
- Periodismo científico
- Fotografía de Prensa

Séptimo y octavo semestre • Seminario-Taller de Periodismo (Sala de Redacción / anual)

Octavo semestre • Periodismo de datos

Actividades curriculares optativas de la Licenciatura en Comunicación ofrecidas por otras Secciones Académicas

- Taller de comunicación oral y escrita
- Estado, justicia y comunicación
- Medios, política y democracia en Uruguay
- Historia de los medios
- Prácticas libres acompañadas (PPP)

Actividades curriculares electivas

Instituto de Información

- Introducción al sistema de procesamiento de datos I y II