

Diseño de acciones comunicacionales en organizaciones

Curso de Educación Permanente FIC UDELAR

CUPO: 25 estudiantes

Horario: 19 a 22 horas

Horas totales del curso: 20 horas

Fecha de comienzo: 20 de octubre

Docente:

Luciana Perelló es docente asistente de la sección Comunicación organizacional de la Facultad de Información y Comunicación - Udelar. Ha realizado diagnóstico y planificación comunicacional en organizaciones públicas y privadas, y procesos de fortalecimiento y facilitación de grupos desde la comunicación estratégica.

Lic. Comunicación social con orientación institucional UNR (Argentina)

Candidata a magister en Comunicación Estratégica UNR (Argentina)

Florencia Yacobucci es docente del proyecto Teoría U: Traspasar el Umbral en la educación, por la Facultad de Economía de la Udelar. Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Ha trabajado desde la comunicación educativa y comunitaria, la comunicación organizacional en diferentes proyectos socio-educativos. Es educadora sexual y continua su recorrido de aprendizajes en el Espacio de Desarrollo Armónico.

Fundamentos generales del curso

La presente propuesta fue creada a partir de la necesidad de egresados en el campo de la comunicación organizacional de reflexionar, conocer y experimentar nuevas formas de intervenir en las empresas desde la comunicación. Actualmente situaciones y temas concretos no responden a las necesidades de los comunicadores, y algunas metodologías no están al alcance de los nuevos cambios en las organizaciones.

Es por tanto que planteamos un acercamiento a una nueva perspectiva: dejar de pensar la comunicación organizacional desde la visión intelectual, abordando nuevas posibilidades de intervención, teniendo en cuenta las nuevas tecnologías, las cuales generan también nuevas formas de organización.

Destinatarios

Egresados de comunicación, estudiantes avanzados de la FIC, facilitadores/as de grupos, en empresas, actores encargados de la comunicación en organizaciones de la Administración

pública y emprendedores/as de distintas áreas.

Objetivos

- Generar un espacio de intercambio y reflexión a partir de nuevas técnicas y metodologías para distintas situaciones comunicacionales y áreas concretas.
- Comprender los alcances y límites de la comunicación organizacional
- Reflexionar sobre los cambios en la estrategia organizacional y el surgimiento de las nuevas figuras y roles del/la comunicador/a

Contenidos

Cartografía de la comunicación organizacional

1- Recorrer la comunicación: concepción sintáctica, semántica y pragmática.

2- Pensar la comunicación desde la comunicación: nuevas configuraciones del ser comunicador en la organización. Desplazamientos organizacionales: del arte de la guerra al world café. Enfrentarnos a los cambios con nuevas perspectivas y técnicas.

3- Diseñar estrategias desde la comunicación organizacional a partir de la metodología de taller, diferentes técnicas aplicadas a situaciones concretas de los participantes. Acercamiento a la Comunicación Estratégica, Teoría U, Compromiso para la acción, Art of Hosting, etc.

Metodología

Se generarán desde el marco de la comunicación organizacional, instancias de intercambio y aprendizaje a partir de situaciones particulares de los/as participantes y de las instancias grupales que emerjan de los encuentros. Intercalaremos los encuentros presenciales con dos encuentros virtuales durante el ciclo.

Las fechas son las siguientes:

20 – 27 de octubre: Presencial

3 de noviembre: trabajaremos desde el EVA (encuentro virtual)

10 – 17 de noviembre: Presencial

24 de noviembre: trabajaremos desde el EVA (encuentro virtual)

1 de diciembre – Presencial

Evaluación

Se prevé como evaluación del curso que cada participante pueda desarrollar una técnica, a partir de las técnicas trabajadas en el curso y su aplicación a su caso concreto.
El trabajo elaborado podrá ser Aprobado o No aprobado.

Bibliografía recomendada

El árbol del conocimiento. H. Maturana
Conocer, transformar y Comunicar W.Uranga
La Teoría de la comunicación humana. P. Watzlawick
Espíritu y naturaleza. G. Bateson
Avatares del comunicador complejo y fluido. S. Massoni
Nunca fuimos modernos. B. Latour
Rizoma. G. Deleuze y F. Guattari