

El Teatro del Absurdo y el concepto de in-comunicación

CUPO: 20 estudiantes

Horario: jueves de 19 a 22 horas.

Horas totales del curso: 20.

Fecha de comienzo: 31 de agosto.

Docente:

Alberto Restuccia.

Actor y director teatral uruguayo, maestro de actores de varias generaciones, definido en medios informativos y estudios académicos como “una leyenda viva del teatro nacional”, crítico y analista de teatro y cine, de la comunicación y de la vida social contemporánea. Su intensa vida se relata en dos obras escritas destacadas: *Uno diferente* de Gustavo Rey y Nelson Barceló (Hum, 2009) y *Teoría e historia del teatro. Vanguardias retrasadas en el teatro uruguayo: el rol actualizador de Teatro Uno*, tesis de Carlos Rehmann (FHCE, 2014). Actualmente continúa trabajando como actor, director de obras y talleres de teatro y también desarrolla su labor artística como poeta, escribiendo y presentando originales performances. Sus agudos análisis -en las columnas radiales y en sus reproducciones web- cuentan con altos niveles de audiencia.

Fundamentos generales del curso

El curso aborda en profundidad el concepto de in-comunicación en relación con el Teatro del Absurdo, en el marco de los fenómenos comunicacionales de la sociedad contemporánea. La vida y la perspectiva crítica e innovadora del actor, director teatral, analista cultural, *performer* y poeta Alberto Restuccia tienen componentes originales y sorprendentes que aportan al análisis integral de la comunicación actual.

Destinatarios

El curso está destinado a egresados universitarios y de la Facultad de Información y Comunicación en particular, así como a personas de alta capacitación en general, interesadas en análisis singulares de los fenómenos comunicacionales y sus diversas

manifestaciones en la sociedad contemporánea.

Objetivos

El curso se propone centralmente el abordaje, desde una perspectiva crítica, de la relación entre el Teatro del Absurdo y el concepto de in-comunicación.

Se plantea aprender a aplicar un sistema crítico al análisis de la comunicación, a la luz de los conceptos teóricos del Teatro del Absurdo.

La propuesta está a cargo de Alberto Restuccia, actor y director definido en medios informativos y estudios académicos como “una leyenda viva del teatro nacional”, crítico y analista del teatro, de la comunicación y de la vida social contemporánea.

Contenidos

“Liberar al virus contenido en la palabra podría ser más peligroso que liberar la energía del átomo. Porque todo el odio todo el dolor todo el miedo toda la lujuria están contenidos en la palabra.” W. Burroughs. La revolución electrónica.

Módulo 1.- El concepto de Absurdo como planteo sociopolítico (1945 – 2015).

- Surgimiento (posterior a la segunda guerra mundial).
- Consecuencias e impacto en el teatro, el cine (Antonioni, Fellini, Pasolini) y otras manifestaciones artísticas.
- Implicancias desde la segunda mitad del siglo XX a la actualidad.

Módulo 2.- Análisis semántico de textos emblemáticos del Teatro del Absurdo.

- Esperando a Godot de Samuel Beckett.
- La cantante calva de Eugène Ionesco.

Módulo 3.- El Absurdo y la era de la in-comunicación.

- Análisis y vinculaciones entre los conceptos de absurdo e in-comunicación, a través del lenguaje.
- Análisis culturales incorporando diversos autores como Foucault, Onfray, Eco y Bauman.
- Aplicaciones en el campo de la comunicación: en la publicidad, el marketing y la vida cotidiana contemporáneos.

Módulo 4.- Los conceptos de la nada y el vacío.

-Incorporación de los conceptos orientales como la espera, el vacío y lo que en la vida contemporánea “no queremos ver” y que es objeto de observación en el Budismo Zen.

Metodología

El curso tendrá exposiciones teóricas sobre los temas planteados en el programa, con visualización de películas y/o escenas que ilustren los tópicos que se abordan. Se realizarán ejercicios prácticos (en clase y domiciliarios) para la mejor comprensión de los temas tratados, incorporando la experiencia de los participantes.

Evaluación

-Ejercicios escritos domiciliarios que vinculen las temáticas del curso con situaciones de la vida cotidiana y profesional de los participantes.

-Un trabajo final que vincule o aplique los conceptos planteados en el curso a situaciones de la vida social contemporánea y de la comunicación.

Bibliografía recomendada

-Arrabal, Fernando (2013). *Oración. Conexiones con Jodorovsky. Teatro pánico*. labibliotecadenadie.blogspot.com/2013/03/fernando-arrabal-oracion.html

-Basho, Matsuo (1984). *Haiku de las cuatro estaciones*. 3ª edición. México: Miraguano.

-Bauman, Zygmunt (2002). *Modernidad líquida*. España: Fondo de Cultura Económica.

-Beckett, Samuel (1995). *Esperando a Godot*. Barcelona: Fábula.

-Eco, Umberto (1965). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.

-Esslin, Martin (1966). *El teatro del absurdo. Ensayo*. USA: Editorial Seix Barral.

-Foucault, Michel (1968). *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. Argentina: Siglo XXI Editores.

-Genet, Jean (1996). *Las criadas*. España: Alianza Editorial.

-Ionesco, Eugène (1996). *La cantante calva*. España: Alianza Editorial.

-Mc Luhan, Marshal (1988). *El medio es el mensaje*. España: Paidós.

-Onfray, Michel (2016). *Cosmos*. España: Paidós.

-Pinter, Harold (1961). *El encargado*.

-Rehermann, Carlos (2014). *Teoría e historia del teatro. Vanguardias retrasadas en el teatro uruguayo: el rol actualizador de Teatro Uno*. Tesis de Maestría, Facultad de Humanidades, UdelaR.

Filmografía:

Antonioni, Michelangelo. *La aventura* (1959), *La noche* (1961), *El eclipse* (1962).

Fellini, Federico. *Ocho y medio* (1963).

Pasolini, Pier Paolo. *Saló o los 120 días de Sodoma* (1975).