

## Taller: el audiovisual educativo; contenidos, formatos e intervenciones pedagógicas

Curso de Educación Permanente FIC UDELAR

CUPO: 30 estudiantes

**Días y horario: 30/11 y 1/12 de 18:00 a 22:00 y 2/12 de 9:00 a 16:00**

Horas totales del curso: 20 horas.

Fecha de comienzo: 30 de noviembre

Costo total del curso: \$1200

**Docente: Sebastián Novomisky (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)**

### Destinatarios:

Docentes de grado y posgrado, docentes de secundaria. Graduados universitarios. Estudiantes avanzados de la carrera de Comunicación de la FIC. Trabajadores de señales de TV pública.

### Objetivos:

- Desarrollar un taller de trabajo sobre señales, programas e intervenciones educativas.
- Promover la comprensión de la relación que hoy se establece entre tecnologías, medios y educación para profundizar, desde una mirada crítica, un abordaje del campo audiovisual del eduentretenimiento.
- Fomentar el desarrollo de propuestas tanto educativas como de producción audiovisual, basadas en la convergencia como fenómeno cultural y como escenario de interpelación.
- Desarrollar un abordaje de las producciones educativas para TV, recuperando el potencial de los nuevos formatos y plataformas tecnológicas.
- Problematizar las características particulares de la TV pública en el escenario de la digitalización y auge de las multipantallas.

### Contenidos

- Tecnologías de la Comunicación y de Información.
- Televisión Pública y Educativa. Campo de comunicación y educación.
- La formación de sujetos desde los medios masivos en escenarios de convergencia tecnológica. Hipermediaciones. Eduentretenimiento.
- Televisión educativa y multipantallas.
- Identidad –Habitus. Procesos de Interpelación y reconocimiento. Polos de Identificación.

## Metodología

El curso se desarrollará con modalidad taller, en el que se abordarán brevemente al inicio de cada clase temas conceptuales, dando lugar luego al trabajo grupal, la selección y discusión de casos, y el desarrollo de una propuesta específica que será el eje articulador del proceso.

### El seminario trabajará en dos ejes:

1. La problematización de un programa o señal educativa pensada para la TV pública, en la cual los estudiantes en grupo, clase a clase vayan complementando diferentes elementos y temas relevantes en un proyecto de estas características.
2. El desarrollo de una propuesta de intervención educativa que problematice la relación entre medios, tecnologías y educación.

## Evaluación

El curso se evaluará a partir de un trabajo integrador final, donde el estudiante problematice alguno de los ejes desarrollados. El mismo podrá ser un ensayo de carácter teórico conceptual; un análisis de caso del modelo de programación; el desarrollo de una propuesta de trabajo áulico con alumnos o la propuesta de una producción audiovisual educativa. Esta entrega será una síntesis individual de lo que se desarrolle de forma grupal a lo largo del curso, retomando cada estudiante un elemento que considere pertinente para profundizar.

**El certificado del curso se entrega cuando el trabajo es evaluado como aprobado.**

## Bibliografía recomendada

- Dussel, Inés. "Documento de trabajo: Aprender y enseñar en la cultura digital". Ediciones Santillana. Buenos Aires. 2010.
- Huergo, Jorge. "Los medios y tecnologías en educación". Centro de Comunicación y Educación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. La Plata. 2007.
- Magio, Mariana. "Enriquecer la enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad". Editorial Paidós. Buenos Aires. 2002.
- Martín, Ma. Victoria y Vestfrid, Pamela (editoras). "La aventura de innovar con TIC: aportes conceptuales, experiencias y propuestas". Ediciones de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. 2015.
- MATTELART, Armand, *La Mundialización de la comunicación*. Barcelona, Paidós, 1998.
- MATTELART, Armand (1996), *La Comunicación Mundo. Historia de las Ideas y de las Estrategias*. México D. F., Editorial Siglo XXI, 1996.
- Novomisky, Sebastián y Américo, Marcos (Compiladores). "Convergencias: medios, tecnologías y educación en la era digital". Editorial Universidad Nacional de La Plata. EDULP. Publicación coordinada entre la Universidad Nacional de La Plata y la Universidad Estadual de San Pablo, Brasil. 2016
- Paulonni Silvina, y AAVV. "TV Digital un diálogo entre disciplinas y multipantallas". Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). 2014.