

## **Comunicación en los sindicatos. Entre la acción urgente y la planificación estratégica.**

Proyecto de investigación en curso, Programa PIT-CNT - Udelar.

**Autores:** Noelia Correa, Ana Inés Garaza, Siboney Moreira, Federico Pritsch, Nicolás Robledo, Ángel Sequeira.

**Palabras clave:** Comunicación organizacional, movimiento sindical, estrategias de comunicación.

En los últimos años el movimiento sindical uruguayo tuvo un aumento masivo de afiliación de trabajadores y trabajadoras, revirtiendo una situación de continuo descenso que lo encontró en el año 2003 solamente con 102.000 afiliados. A partir de 2005 factores como la reinstalación de los Consejos de Salarios y su ampliación a sectores no contemplados y nuevos, la promulgación de normativas que protegen la actividad sindical y el importante crecimiento del empleo, influyeron en el resurgimiento de muchos y la generación de nuevos sindicatos, posibilitando la inclusión de miles de trabajadores a la vida sindical. En 2006 el PIT-CNT pasó a tener 240.000 afiliados y actualmente superó los 350.000<sup>1</sup>. Este crecimiento potenció al movimiento sindical e impuso un desafío para la continentación de estas nuevas generaciones, en general jóvenes y mujeres, con escasa o nula trayectoria organizativa<sup>2</sup>.

Asimismo, el movimiento sindical ha desarrollado históricamente distintas formas y medios de comunicación, a partir de sus propias capacidades y los contextos de cada época. Desde las publicaciones gráficas y afiches de los sindicatos a principios del siglo veinte, pasando por las pintadas de muros a partir de los años sesenta, hasta la actual convivencia con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Con su desarrollo y diversas aplicaciones, éstas constituyen un nuevo escenario comunicacional

---

<sup>1</sup> Datos tomados de Contreras, M. "La experiencia de FUECYS. No contaban con su astucia". Brecha No1460, 15/11/2013 y de <http://www.pitcnt.org.uy>.

<sup>2</sup> <http://www.pitcnt.org.uy>

y social que al mismo tiempo repercute en el funcionamiento y vida cotidiana de las organizaciones.

En general, los medios propios que las organizaciones sindicales manejan tienen un rol principalmente informativo que busca llegar a sus afiliados o a terceros, compitiendo con las representaciones que los medios masivos hacen de los propios sindicatos y trabajadores. Pero al mismo tiempo, los sindicatos desarrollan otras formas y medios de comunicación, muchas veces sin ser conscientes de ello. Los espacios de la organización: las asambleas, las direcciones, los delegados, las movilizaciones, son puntos privilegiados en la comunicación de cualquier organización y en particular del movimiento sindical uruguayo.

Estas distintas dimensiones de la comunicación, medios y espacios, son aspectos sustantivos para su desarrollo como organización, en particular en este nuevo contexto social y comunicacional. Es en este sentido que se torna central el análisis de las diversas dimensiones de la comunicación de las organizaciones sindicales. La comunicación dice mucho de una organización y cobra valor fundamental para su fortalecimiento.

## **Qué**

La investigación en curso propone un análisis de las actuales estrategias de comunicación en los sindicatos uruguayos. Un acercamiento a las distintas formas de comunicar y comunicarse, sus medios, espacios y discursos, hacia su interior y exterior. Buscando considerar la nueva configuración de estas organizaciones y la participación de sus distintos actores en la construcción de sus estrategias y discursos. Este acercamiento detallado a las características, modelos y formas de la comunicación en los sindicatos busca dar herramientas para el desarrollo y optimización de los recursos y acciones de manera estratégica.

El movimiento sindical ha construido sus propias estrategias de comunicación con las herramientas que posee. Pero no existe un trabajo actualizado de observación y análisis de éstas que posibilite su multiplicación e impulso cuando son exitosas, ni su reformulación y adecuación cuando no dan los resultados esperados. Aquí se encuentra el principal aporte de esta investigación al movimiento sindical. En tiempos donde la

comunicación se expande, los sindicatos deben proponerse un análisis profundo de la temática para fortalecer sus propias acciones y pensar a ésta de forma estratégica.

Retomando algunos trabajos generados hace quince años y escasos acercamientos al tema más recientes, es significativo renovar y construir conocimiento genuino sobre este tan importante aspecto de la vida del movimiento sindical uruguayo.

Orientan nuestra propuesta de investigación las siguientes interrogantes:

¿Qué medios y estrategias construyen los sindicatos para su comunicación? ¿Ha llevado el nuevo contexto de los sindicatos a repensar las estrategias o formas de comunicación? ¿Cómo inciden las nuevas tecnologías en la comunicación de los sindicatos? ¿Qué rol ocupan las asambleas, direcciones y otros espacios de los sindicatos en su comunicación? ¿Qué modelos y formas de comunicación se construyen en estos espacios?

Para eso nos proponemos analizar la comunicación de los sindicatos como dimensión transversal a las organizaciones, y para ello: a) identificar y analizar el nivel de desarrollo de las estrategias de comunicación implementadas por los sindicatos; b) identificar y caracterizar la participación de los distintos actores del sindicato en la planificación y desarrollo de su comunicación; c) analizar los distintos espacios orgánicos de los sindicatos (asambleas, plenarios, direcciones, entre otros) como ámbitos de desarrollo de su comunicación; d) Analizar la producción, el uso y los discursos de los medios de comunicación propios de los sindicatos.

## **Cómo**

Desde nuestro equipo tomamos la conceptualización que Gabriel Kaplún hace de la comunicación entendida como “producción y circulación de vínculos y sentidos”<sup>3</sup>. Esta perspectiva nos permite observar a la comunicación no solamente a través de medios y mensajes (sentidos), sino también a través de espacios de encuentro, formales e informales, circuitos, roles, etc. (vínculos).

---

<sup>3</sup>Kaplún, G. (2003). *Comunicación popular: ¿es o se hace?* Nueva Tierra, Buenos Aires.

En cuanto a la comunicación como producción de sentidos, analizaremos los medios y discursos que poseen y generan las organizaciones. Para ello observaremos los diferentes medios de los sindicatos como publicaciones impresas y digitales, páginas web, materiales gráficos como afiches o folletos, carteleros y pintadas de muros, entre otros. Este relevamiento contará con un análisis de los contenidos y características de dichos productos comunicacionales. Al mismo tiempo, un particular interés tiene la mirada de las nuevas formas de comunicación, nuevos medios y tecnologías de la comunicación, buscando responder si el uso de éstas ha significado un cambio en sus estrategias.

Sobre el estudio de los espacios de los sindicatos, observaremos y analizaremos las formas y modelos de comunicación que se generan en los mismos, participando en los lugares y acciones que hacen a su dinámica cotidiana y son parte ineludible para entender la comunicación, y a la organización misma.

Se generarían talleres con los sindicatos para trabajar en torno a las conclusiones parciales de la investigación, problematizando los alcances del proyecto y apostando a la realización de autodiagnósticos, en el entendido de que uno de los objetivos de la investigación es “reforzar las potencialidades del propio colectivo, tanto en el nivel de los conocimientos como en el de la acción”<sup>4</sup>.

Para ello estamos trabajando con cinco sindicatos nacionales: Sindicato Único Nacional de la Construcción y Anexos (SUNCA), Agrupación de Funcionarios de UTE (AUTE), Sindicato de Peones de Estancia (SIPES), Sindicato de trabajadores de Devoto y Federación Nacional de Profesores de Enseñanza Secundaria (FENAPES).

## **Para qué**

En suma, nos proponemos producir conocimiento específico sobre la situación concreta de la comunicación del movimiento sindical uruguayo. Generar información, análisis y propuestas que permitan que la acción del movimiento sindical se vea fortalecida.

---

<sup>4</sup> Colectivo IOE (1993) en Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Síntesis, Madrid.