

# I Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación

## ***Tu Sitio Salud*: observación, entrevista y grupo focal: metodologías de investigación y análisis del comportamiento adolescente en el uso de información.**

Laura González, Andrea Cristiani, Lourdes Díaz, Carol Guilleminot, Jimena Núñez

Exposición de las herramientas y técnicas metodológicas empleadas para la recolección de información en el marco del Proyecto del Programa de Desarrollo Académico de la Información y Comunicación – Prodic, titulado Las estrategias de información y comunicación centradas en los jóvenes y adolescentes en el ámbito de la salud: análisis y propuestas (RAP-ASSE, Paysandú–2014).

### **I. Introducción**

El taller se realizó el 15 de diciembre de 2014 en el Centro Juvenil Estrella del Sur en la ciudad de Paysandú. La propuesta se estructuró a partir de un taller formado por cuatro grupos de dos integrantes cada uno en la que participaron ocho adolescentes (cuatro mujeres de 13, 15 y 17 años y 4 varones de 13, 14 y 16 años).

Cada integrante del equipo, en calidad de observador, tuvo la responsabilidad de llevar registro y notas sobre el comportamiento de los adolescentes en su vínculo con el producto web *Tu Sitio Salud*. El tiempo de observación se planificó para 15 minutos pero se extendió hasta aproximadamente 25 minutos. La pauta de observación priorizó el manejo del entorno web, el uso de las herramientas existentes, la navegabilidad, los tipos de respuesta ante aparición de dificultades, el lenguaje no verbal de los jóvenes (entre sí y hacia el entorno), las preferencias temáticas, etc. Se procuró minimizar toda intervención del equipo que pudiera interferir en el espontáneo desarrollo del comportamiento adolescente.

En los cuatro grupos, pudo distinguirse tres fases de trabajo claramente diferenciadas en el comportamiento de los jóvenes. La actividad se inicia con una presentación breve y concisa de *Tu Sitio Salud* a cargo de una de las integrantes del equipo de InCo que participó en el diseño del producto.

En la primera fase, en todos los grupos, se pudo apreciar inquietud y ansiedad por parte de los jóvenes para comenzar a navegar rápidamente en el sitio, familiarizarse con las pestañas, los temas, los enlaces, la música, los videos, las películas, los juegos.

La segunda fase, presenta dos planos de análisis simultáneos pero divergentes. Por una parte, cada uno de los grupos inicia una interacción más profunda con los contenidos que ofrece el sitio y por otra, cada grupo intensifica las interferencias para imponerse sobre los restantes, quejándose colectivamente del volumen de la música que solo un grupo está dispuesto a bajar.

La tercera y última fase de trabajo estuvo marcada por la resistencia a finalizar la actividad; el anuncio de que el tiempo estaba terminando causaba inquietud, estimulando más la curiosidad por explorar los recursos en el sitio.

El tópico temático que despierta mayor interés es sexualidad y el formato preferido es el video, seguido del mapa, el juego y la música.

Con respecto a la diversidad de formatos demuestran dominio y versatilidad en el manejo de los mismos, destrezas que disminuyen cuando se enfrentan la lectura de textos y a la comprensión de los mismos. El patrón cultural de la imagen y la palabra hablada (música, video) se impone sobre la palabra escrita.

## **II. Análisis de las microentrevistas**

Del análisis de las microentrevistas se puede concluir que a los adolescentes de los cuatro grupos entrevistados les gustó el sitio, por diferentes razones, y con algunos matices. De acuerdo a lo que manifestaron, podemos resumir los motivos de su interés en el sitio en tres razones fundamentales: 1) la novedad de conocer una página nueva, 2) la posibilidad que les brinda el sitio de interacción social: chatear, compartir videos y actividades, 3) razones vinculadas al contenido informativo del sitio, destacando que les gustó porque encontraron información respecto a sexualidad, roles, enfermedades sexuales, cuidados, embarazo y anticoncepción.

Existen elementos en el diseño y contenidos actuales del sitio que no agradaron a

los adolescentes entrevistados, y sobre los cuales presentaron algunas opiniones y sugerencias: las mejoras en los juegos consisten en incorporar más imágenes, pues “hay chicos que no van a entrar a las preguntas”, los colores de Tu Sitio Salud fueron muy criticados, y reclamaron más información sobre anticoncepción y sobre “otros tipos de cuidados” (sic).

### III. Análisis del grupo focal

El grupo focal con ocho jóvenes en la tercera etapa del Taller apunta a la socialización de la experiencia compartida en una conversación donde los discursos individuales se entrecruzan, enfrentándose o llegando a acuerdos sobre lo que se vivió en conjunto. Del análisis de los mismos surgen sus percepciones acerca del acceso, la navegación y el uso de *Tu Sitio Salud*.

El diálogo duró catorce minutos y estuvo pautado por las preguntas de la moderadora, las que no estaban diseñadas previamente y fueron emergiendo según los aportes y la dinámica de los adolescentes. Señalan que lo que más les gustó del sitio fue su carácter informativo, visualizándolo como un lugar donde buscar información útil para la vida cotidiana y la etapa de desarrollo que transitan.

Se identifican en el lugar de destinatarios y afirman que lo mostrarían a otras personas de su edad y entornos sociales habituales: “*Compañeros del liceo*”, “*chiquilines de mi barrio*”. Manifiestan que no conocían ningún sitio web de similares características y que encontraron información que desconocían.

Sobre los recursos, destacan el mapa y los juegos de preguntas. Solicitan más imágenes y videos, más juegos e información, especialmente sobre métodos anticonceptivos.

El grupo confirma que jugar, ver videos y dejar comentarios fueron las actividades preferidas y están dispuestos a tener una mayor interacción: “*mandar*” o “*subir*” un video. Les agrada poder expresar sus opiniones por escrito en el sitio y señalan que “*estaría bueno*” tener la posibilidad de hacer preguntas y que alguien les contestara. Todos se muestran interesados en utilizar la red social Facebook y los eventos.

Proponen incluir música de los géneros cumbia y rock, así como usar colores “*más vivos*” ya que consideran a los actuales como “*deprimentes*”. A pesar de estas

sugerencias, manifiestan que el sitio les gustó.

#### **IV. Análisis comparado de los grupos focales de Montevideo y Paysandú**

Tanto en Paysandú como en la anterior edición de esta investigación en Montevideo, los participantes de los grupos focales mostraron gran disponibilidad a participar del intercambio, no exento de risas o chistes, pero siempre con interés en lo que decía el compañero. A pesar de que se notó mayor profundidad en las intervenciones de los adolescentes de Montevideo, los datos recabados en la observación y en las microentrevistas, salvan esos “silencios” señalando coincidencias en las conductas y reflexiones de ambos grupos de jóvenes.

Los mapas despertaron gran interés: encontrarse, identificar su hogar y su barrio los entusiasma; incluso encontrar las policlínicas más cercanas. Los videos también resultaron llamativos: en Paysandú se mostraron entusiasmados con la posibilidad de “subir” videos para responder alguna pregunta a través de las redes sociales.

Otra coincidencia es la preocupación por los contenidos con relación a la edad, reclamando ser los destinatarios casi exclusivos del sitio: *“No es para gurises chicos, es para adolescentes...”* (Paysandú); *“No se va a poner un botija de ocho años a mirar eso”* (Montevideo).

Todos participan con gusto de los juegos pero dejan entrever que les gustaría más acción y menos palabras. Este reclamo puede asociarse con la baja tolerancia a la frustración mostrada cuando se encuentran ante textos “largos”. Las destrezas de los jóvenes de Paysandú disminuían al enfrentarse a la lectura de textos: fijaban la atención por poco tiempo y rápidamente cambiaban de recurso. En Montevideo, se les inquirió a los jóvenes sobre cuánto esperaban: *“yo, según... dos minutos... y si tarda mucho: ya está”*; o cuánto eran capaces de leer: *“Yo encuentro mucha letra y me da pereza leer todo eso”*.

A pesar de estas dificultades, ambos grupos rescatan el valor de *Tu Sitio Salud* como un lugar donde recurrir en busca de información referida a su salud, especialmente la sexual: *“eso está bueno [...] para nosotros que ya estamos en edad [...] está bueno para informarnos”*. Algunos indican que ese tipo de información se puede encontrar en Internet, pero parece ganar la visión de que es mejor un sitio pensado para ellos que enfrentarse a lo inconmensurable de la red.