

I Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación

Los jóvenes y adolescentes de Paysandú: usos y comportamientos con relación a la salud.

Paulina Szafran

Resumen

Presenta los resultados de la encuesta aplicada a 50 adolescentes de la ciudad de Paysandú, en el marco del Proyecto: "Las estrategias de información y comunicación centradas en los jóvenes y adolescentes en el ámbito de la salud en Paysandú (RAP-ASSE, ciudad de Paysandú)" llevado a cabo por el Grupo GIISUR de Prodic. La misma se aplicó con vistas a caracterizar a esta población, indagar respecto a la relación y el uso que otorgan a las TIC y realizar una comparación con los datos recogidos e interpretados respecto a la experiencia de investigación desarrollada por el grupo en la Zona 9 de la Ciudad de Montevideo.

Introducción.

El Proyecto: "Las estrategias de información y comunicación centradas en los jóvenes y adolescentes en el ámbito de la salud en Paysandú (RAP-ASSE, ciudad de Paysandú)", llevado a cabo en el año 2014 por el Grupo GIISUR, propuso la aplicación de la encuesta utilizada en el proyecto 2010-2012 en el Zonal 9 de Montevideo, a un grupo de 50 adolescentes de la ciudad de Paysandú. La misma se orientó a relevar la relación y el uso que le da esta población a las TIC y realizar una comparación con los datos recogidos e interpretados respecto al antecedente.

Las encuestas se realizaron en octubre de 2014 en tres situaciones: salas de espera de Centros de Salud, Aulas Comunitarias y espacios públicos. Los datos fueron procesados por la Socióloga Ingrid Bercovich. Tal como fue expresado, se tomó como

antecedente la experiencia desarrollada en Montevideo cuyo análisis correspondió a la Prof. Pérez Giffoni.¹

Los encuestados cubren ambos sexos en edades entre 11 y 19 años, residentes de la ciudad.

Caracterización.

Se destaca que la franja etaria es más baja respecto al antecedente, nucleando adolescentes desde los 11 a los 19 años en comparación con los 13-20. Esto explica una mayor concentración de encuestados entre 13 y 14 años cuando en la Zona 9 se ubicaba entre los 15 y 16.

A pesar de no presentarse casos de aprobación de Bachillerato completo, se encuentra un mayor nivel educativo. Con relación al trabajo es muy similar el resultado, sin embargo, cambia al consultar sobre la búsqueda, 8 afirman estar buscando mientras que en el estudio 2010-2012 eran 19.

Los jóvenes y la salud.

Nuevamente es alto el porcentaje (90 %) que manifiesta conocer y usar los servicios de salud. Aunque la proporción de quienes concurren habitualmente se presenta similar, se invierte la preponderancia por género, en esta son mayoría varones.

La tendencia se mantiene al preguntar si concurrió en el último año (o año anterior); de los 28 que afirmaron haber concurrido, 15 son hombres. Sí desciende comparativamente el número que efectivamente concurrió en el 2013 o 2014 (56 % frente a 88 %).

Las motivaciones son variadas, situaciones puntuales sobre distintas problemáticas. Los dos casos con hijos son por control al igual que las jóvenes embarazadas. El

¹ Pérez Giffoni, M.C., (2013). Los jóvenes y adolescentes de la Zona 9 de Montevideo y la información en salud: resultados de la encuesta. En: M. Sabelli, y J. Rasner (Comp.), *Estrategias de información y comunicación en salud centradas en adolescentes* (pp. 133-150). Montevideo: CSIC.

control anual y la vacunación son una causa reiterada, así como el acompañamiento a un familiar.

Ante un problema de salud, nuevamente ocupa un destacado lugar la madre como referente. Se indican en menor medida los servicios de salud, en 3 respuestas se proporciona el nombre de los médicos.

En un mayor número a Montevideo, 27 jóvenes responden negativamente sobre temas de salud que le preocupan. Los que sí manifiestan interés refieren a su situación personal y familiar o temáticas de actualidad y 15 casos afirman contar con información. Los restantes argumentan que los lugares o personas que podrían suministrarla son la policlínica y el personal de salud.

Tiempo libre

Al igual que lo analizado anteriormente, no se percibe una alta dedicación a “Mirar Televisión”, sí hay preferencias por “escuchar música”. La diferencia se produce con relación al tipo, constatándose más diversidad.

Se destaca el alto porcentaje que expresa sentir gusto por la lectura, ya en la investigación anterior se había resaltado, incrementándose en esta oportunidad. De esta forma, el estudio refleja una situación descrita en el *Tercer informe sobre imaginarios y consumo cultural*².

Indagando respecto a cómo consiguen lo que leen, solo un caso menciona Internet, reflejando una percepción vinculada a que no es un espacio de lectura. Es relevante el alto número (15) que declara obtener los materiales por compra, de igual manera se resalta el préstamo. Hay respuestas que se suman a tantas similares en experiencias

² Dominzain, S., Radakovich, R., Duarte, D. y Castelli Rodríguez, L. (2015). *Imaginarios y consumo cultural: tercer informe nacional sobre consumo y comportamiento cultural: Uruguay 2014*. Montevideo: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Dirección Nacional de Cultura. Recuperado de http://cultura.mec.gub.uy/innovaportal/file/66060/1/imaginarios_y_consumo_cultural_-_tercer_informe_-_2014.pdf

de investigación y extensión, quien está interesado en la lectura busca distintos medios de acceso.

TIC e Internet

Tal como se esperaba, es nuevamente elevado (92 %) el resultado sobre acceso y uso de computadora. El cyber ha decaído lo cual se corresponde con lo planteado en el estudio *Perfil del internauta uruguayo*³. De igual forma, el uso del correo electrónico disminuye. Sigue siendo alto el porcentaje que usa Facebook, el informe del Grupo Radar destaca que el crecimiento de Whatsapp no lo sustituye.

Mediante la aplicación de la técnica del incidente crítico los adolescentes relatan una experiencia concreta de uso de Facebook. Su análisis determina que prioritariamente chatean, a pesar de su posibilidad de poder concretar varias acciones. Al consultar sobre otras redes sociales muchas respuestas mencionan una variedad de herramientas que no constituyen una red social. En las preferencias Facebook resulta ampliamente mencionada, por ser la más conocida, saber manejarla y contar con amigos.

En el 62 % de los hogares hay una “ceibalita” o “Magallanes” que funciona. Se consulta sobre la modalidad de aprendizaje, siendo muy elevadas las respuestas referidas a ámbitos educativos.

La búsqueda arroja una fuerte tendencia por la información con fines curriculares, luego se destacan los videos y juegos. Estas opciones habían sido planteadas por parte de los jóvenes del Zonal 9, aunque el papel más destacado lo ocupaba Facebook. La aplicación de la técnica del incidente crítico permite confirmar lo expresado.

En general la búsqueda realizada no presentó dificultades. El siguiente caso resulta un claro ejemplo de las ventajas de la participación de un mediador y cómo es visualizado:

³ Grupo Radar (2014). *El perfil del internauta uruguayo: resumen ejecutivo*. 11ª. edición. Montevideo: Radar. Recuperado de <http://www.gruporadar.com.uy/01/wp-content/uploads/2014/12/El-Perfil-del-Internauta-Uruguayo-Resumen-ejecutivo.pdf>

“Entramos con la profesora a buscar zapatos rojos sin comillas y con comillas. Sin comillas aparece cualquier cosa, pero con comillas aparecen cosas sobre zapatos rojos” (AC08).

Teléfono celular

Sorprende encontrar un alto porcentaje (24 %) que no cuenta con este instrumento considerando el uso generalizado del mismo en la población y los datos que había arrojado la investigación anterior. Podría vincularse este hecho a la edad de los encuestados.

Se presenta una situación diferente atendiendo al tipo de teléfono ya que algo más de la mitad de los mismos tiene conexión a Internet. Hecho constatado por el Grupo Radar sobre el crecimiento en el país de las conexiones desde dispositivos móviles.

En tanto se aplicó la misma encuesta que la utilizada anteriormente, no se indagó respecto a aplicaciones actuales, sí se destaca la mención reiterada al uso de Whatsapp, incluso ubicándolo, erróneamente, como una red social.

Conclusiones

Los resultados presentados dan cuenta de que los adolescentes y jóvenes presentan un comportamiento similar al de los estudiados en el Zonal 9 de Montevideo. Interesa especialmente destacar la importancia otorgada a la lectura, concebida desde un punto de vista tradicional que no incluye la realizada vía Internet.

Desde esta contribución se remarca la trascendencia de contar con servicios de información destinados a adolescentes y jóvenes en los que la promoción de la lectura, el acceso a las TIC y comprensión de su uso cobren un mayor protagonismo.