Presentación de un avance de la investigación: “Mujeres comunicadoras  en la TV abierta uruguaya: los avatares de la conquista de un ámbito profesional”

François Graña

Desde tiempos inmemoriales, las mujeres han sido socializadas para la esfera doméstica y privada, en tanto los hombres lo han sido para ocupar los espacios públicos y los ámbitos de decisión social (Graña, 2006, p.11). En unas pocas décadas, la situación de ellas en Occidente ha cambiado más que en milenios; por de pronto, han venido accediendo de más en más a áreas laborales y a profesiones hasta entonces desempeñadas exclusivamente por hombres. Los estudios sociales con perspectiva de género van de la mano con estos cambios, retroalimentándolos y brindando asidero a una nueva conciencia femenina de cuestionamiento a desigualdades sociales arraigadas entre ambos sexos.

Este estudio se refiere específicamente al modo en que las mujeres fueron accediendo a trabajar en la televisión. ¿Cómo eran las primeras que aparecieron en TV como comunicadoras, abriendo brechas en un área que les estaba vedada? Sus trayectos y sus historias de vida, ¿contribuirán a explicarnos su “osadía”? Si fueron discriminadas por ser mujeres, si vivieron situaciones de acoso sexual, ¿cómo las afrontaron? Guiados por estas preguntas, seguiremos aquí las peripecias socioprofesionales de tres pioneras en la TV abierta uruguaya. Cristina, Ana María y Norma, se iniciaron en prácticas comunicacionales en los años cincuenta, sesenta y setenta, respectivamente; seguiremos sus avatares poniendo de relieve la perspectiva de género. Aunque el desfase temporal entre sus trayectos es relativamente pequeño, ya muestra una gradación significativa en el proceso ascensional de conquista de un reconocimiento en tanto mujeres profesionales en un ámbito monopolizado por hombres desde sus inicios.

El propósito último de esta investigación, consiste en trazar un cuadro histórico evolutivo de las luces y sombras constatables en la progresiva feminización de los *staffs* profesionales de la TV abierta. Hemos establecido tres generaciones de comunicadoras: las primeras que ingresan a la TV uruguaya en los últimos años cincuenta y comienzos de los sesenta, las profesionales maduras que actualmente cuentan con una trayectoria profesional consolidada, y las jóvenes que ingresaron recientemente a un medio audiovisual. Las entrevistas –dieciocho en total– promedian una hora de duración cada una, y fueron realizadas entre 2010 y 2014. Buscamos echar luz sobre los modos en que estas mujeres se hicieron un lugar en la televisión abierta, atendiendo en cada caso las conexiones de sentido entre dichos modos y los contextos familiares y socio-históricos en que tuvieron lugar. La selección de comunicadoras que se entrevistaría se hizo en “bola de nieve”: comenzando por las mujeres de mayor visibilidad pública en cada una de las tres generaciones, estas nos sugirieron nombres de otras colegas. Como queda dicho, nos ocuparemos aquí únicamente de tres pioneras de notoria visibilidad en la pantalla chica. En este avance de la investigación, nos ocuparemos de algunas de las pioneras: Cristina Morán, la comunicadora por antonomasia de los primeros años de la TV uruguaya, y luego Ana María y Norma, profesionales que ingresaron al medio en los setenta y primeros años ochenta, respectivamente. Salvo la arriba mencionada -y dada su notoriedad pública- hemos preservado el anonimato de las demás entrevistadas mediante el empleo de nombres ficticios.

En los relatos de la infancia y juventud de las tres entrevistadas salta a la vista un común denominador: la existencia de un firme sostén familiar, progenitores que les brindan seguridad y afecto a toda prueba, que las apoyan con determinación y aun con entusiasmo en sus tempranas opciones de vida. Cristina es una adolescente cuando se inicia en la locución radial en los últimos años cuarenta. En esa época, los hombres ocupan virtualmente todo el espacio público y se espera que las mujeres se consagren por entero al matrimonio, al hogar y a los hijos. La comprensión y el sólido respaldo de sus progenitores, facilitaron una audacia que no hubiera podido prosperar ante un veto paterno. Es también el caso, veinte años más tarde, de la joven Ana María, que deja atrás la apacible aldea natal para estudiar periodismo en la “gran ciudad” e iniciarse en una profesión hasta entonces abrumadoramente masculina; su aventura temprana no es imaginable sin la fe que su madre y su padre han depositado en ella. En su niñez y adolescencia transcurridas entre los sesenta y setenta, Norma incorpora hábitos de lectura y de estudio, en línea con el mandato familiar expreso de formación curricular y conocimiento fundado. Sus tutores le inculcan un sentido de autonomía y libre albedrío que animarán un trayecto signado por el profesionalismo y la confianza en sus propias capacidades.

Resulta evidente en los tres casos la existencia de una determinación inquebrantable que las guía desde sus primeros pasos en el oficio de comunicar. Cristina es todavía una adolescente cuando comienza a construir de la nada un perfil profesional femenino en la radio y luego en la TV, y conquista desde el inicio un reconocimiento que no cesará de crecer. Ana María lee mucho y en voz alta desde niña, recita poemas en las fiestas escolares, más tarde dirige un diario liceal, descubre que su sueño es ser periodista, y desde entonces no hará más que procurar materializarlo contra viento y marea. Norma despliega desde muy joven una sed de saber que la inclina por la investigación social antes que la mera comunicación; desde los inicios de su desempeño profesional protegerá celosamente estas inclinaciones, y en correlación con esto, sostendrá con firmeza el timón de su vida privada, manteniéndola a resguardo de la notoriedad pública.

En un ámbito abrumadoramente masculino como la radio y la TV en los cincuenta, Cristina vivió el asedio de colegas como un dato de la realidad cotidiana: los que “se tiran un lance a ver qué pasa” son legión. Consciente de que ellos tienen todo el poder de decisión, sabe o intuye que debe mantenerlos a raya sin herir su amor propio, y ganarles en la lid profesional sin humillarlos: “Tenés que hacerte amiga del adversario, y yo me hice amiga de los hombres”. Ana María sufre en los setenta un episodio de acoso sexual que se salda con su despido. Son años de dictadura, y la victimización es triple: la violencia del acoso en sí, la ignominia del despido, el doloroso silencio con que debe sepultar todo el asunto para continuar con su vida profesional. Ante incesantes situaciones de acoso, aprende a desarrollar una estrategia de resistencia que no cortocircuite con su desempeño laboral: “Mi recurso era hacerme la distraída…”. Entrados los ochenta, Norma accede al periodismo de investigación en TV en ancas de una sólida formación profesional que conlleva dos virtualidades: constituye, por una parte, el rasero con el que exige ser medida; y por otra, contribuye a minimizar la eventual discriminación por prejuicios de género llevando la lid al terreno de la calidad de la producción periodística. Reconoce que no es fácil para ellas conquistar un lugar equitativo en la TV, aunque percibe como obstáculo principal el propio bloqueo de las mujeres “para dar por sentado que tenemos los mismos derechos”.

Hemos procurado así poner de relieve las principales peripecias experimentadas por las primeras comunicadoras de la pantalla chica, con fuerte énfasis en aquellas atribuibles a las relaciones sociales entre hombres y mujeres, signadas por el androcentrismo.

Hasta aqui llego mi amor-con esto y un bizcocho, hasta mañana a las ocho

Bibliografía empleada

Aldana, S., Beck, I., Bruera, S., Encabo A., Flaschland C., Medina J. & Silva U. (2000). *Género y comunicación. El lado oscuro de los medios* *[Gender and communication. The dark side of the media].* Santiago, Chile: Editorial Carmen Torres.

Alfaro, R. (1997). *Mujeres en los medios: ¿Presencia o protagonismo? [Women in the media: Presence or protagonism?]*. Lima: Editorial Calandria.

Bach, M., Altés, E., Gallego, J., Plujà, M. & Puig, M. (2000). *El sexo de la noticia* *[The sex of the news].* Barcelona: Icaria Editorial.

Batthyány, K., Espino, A., Fernández, M., Genta, N., Molina, A., Pedetti, G., Sauval, M., Scavino S. & Villamil, L. (2014). El cuidado de las personas dependientes [The care of dependent persons]. In *Desigualdades de género en Uruguay [Gender inequalities in Uruguay]*,Montevideo: Trilce. Retrieved from http://www.ine.gub.uy/biblioteca/Atlas\_Sociodemografico/Atlas\_fasciculo\_5\_Desigualdades\_genero.pdf

Beltrán, M. (1986). Cinco vías de acceso a la realidad social. In M. García Ferrando, M. J. Ibáñez & F. Alvira (Comps.), *El análisis de la realidad social, métodos y técnicas de* investigación *[The analysis of social reality, research: Methods and techniques].* Madrid: Alianza.

Berganza Conde, M. & Del Hoyo Hurtado, M. (2006). La mujer y el hombre en la publicidad televisiva: Imágenes y estereotipos [Woman and man in television publicity: Images and stereotypes]. *Zer,* 21, 161-175. Retrieved from http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer21-10-hoyo.pdf

Blanchet, A. (1989). Entrevistar. In A. Blanchet et al. (Eds.), *Técnicas de investigación en Ciencias Sociales* *[Research techniques in Social Sciences]* (pp. 87-129). Madrid: Narcea.

Bonder, G. (1994). Mujer y educación en América Latina: Hacia la igualdad de oportunidades [Woman and education in Latin America: Toward equal opportunities]. *Revista Iberoamericana de Educación*, (6) [Género y Educación], 9-48. Retrieved from http://www.rieoei.org/oeivirt/rie06a01.htm

Bourdieu, P. (2000). *La dominación* masculina [Male domination]. Barcelona: Editorial Anagrama

Bruera, S., Celiberti, L. & Genta, M. (1999). *En el medio de los medios. Monitoreo realizado a los medios de comunicación* *[In the middle of the media. Monitoring done to communication media].* Montevideo: Cotidiano Mujer/Unicef.

Burch, S. (2000). Género y comunicación: La agenda de las mujeres en comunicación para el nuevo siglo [Gender and communication: women’s agenda in communication for the new century]. *América Latina en movimiento* [Online]. Retrieved from http://www.alainet.org/es/active/7170

Burin, M. (1998). Estudios de género. Reseña histórica [Gender studies. Historical review]. In M. Burin & I. Meler, *Género y familia. Poder, amor y sexualidad en la construcción de la subjetividad [Gender and family: Power, love and sexuality in the developing of subjetivity]* (pp. 19-29). Buenos Aires: Paidós.

Casal, A. (1998). Un sueño montevideano: ¿Y si resucitaran los cines de hace cincuenta años? *El Pais,* (Montevideo), domingo 14 de junio de 1998. 14 de junio). Retrieved from <http://letras-uruguay.espaciolatino.com/casal_alvaro/sueno_montevideano.htm>

Castaño, C. (2005). *Las mujeres y las tecnologías de la información. Internet y la trama de nuestra vida* *[Women and information technology. Internet and the web of our life].* Madrid: Alianza Editorial.

De los Ríos, M. & Martínez, J. (1997). La mujer en los medios de comunicación [Woman in the media]. *Comunicar,* (9), 97-104. Retrieved from http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800914

Defeo, O. (1994). *Los locos de la azotea* *[The fools of the roof].* Montevideo: Cal y Canto.

Foucault, M. (1977). *Historia de la sexualidad I. La voluntad de saber [History of sexuality I. The will to know].* Madrid: Siglo XXI.

Giddens, A. (1995). *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas* *[The transformation of intimacy. Sexuality, love and eroticism in modern societies].* Madrid: Casal, A. (1998). Un sueño montevideano: ¿Y si resucitaran los cines de hace cincuenta años? *El Pais,* (Montevideo), domingo 14 de junio de 1998. 14 de junio).

Goñi, M. (2005). *Análisis cualitativo de la participación femenina en la TV de aire en Montevideo [Qualitative analysis of female participation on air TV in Montevideo].* Tesina de grado (Undergraduate thesis), Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Montevideo.

Graña, F. (2001). Maternidad y carrera profesional: un difícil matrimonio. Un estudio de caso en la esfera financiera [Motherhood and professional career: a difficult marriage. A case study in the financial sphere]. In R. Aguirre & K. Batthyány (Coords.), *Trabajo, género y ciudadanía en los países del Cono Sur* (pp. 253-258). Montevideo: CINTERFOR-OIT / Asociación de Universidades GRUPO MONTEVIDEO / Universidad de la República.

Graña, F. (2006). *El sexismo en el aula. Educación y aprendizaje de la desigualdad entre géneros [Education and learning of the inequalities between genders].* Montevideo: Nordan.

Graña, F. (2008). El asalto de las mujeres a las carreras universitarias ‘masculinas’: Cambio y continuidad en la discriminación de género [Women’s assault to university ‘male’ careers and ongoing gender discrimination]. *Praxis Educativa,* (12), 77-86. Retrieved from http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=153112902008

Graña, F. (2010). Discurso, texto y contexto. In *Diálogo social y gobernanza. El discurso de los actores sociales involucrados en la instalación de la fábrica de celulosa en Fray Bentos [Social dialogue and governability. The speech of social actors involved in the cellulose factory installation in Fray Bentos]* (pp. 79-101) . Montevideo: CSIC, Universidad de la República.

Graña, F. (2014). Lo que el viento de la modernidad no se llevó: Cambios y permanencias en la violencia masculina ancestral contra las mujeres [Not gone with the wind of modernity: Changes and continuities in ancient male violence against women]. *Cuadernos en Género y Salud Reproductiva*, (1), 47-57.

Güereca Torres, R. (2012). Los feminismos y las Sociedades de la Información ante la encrucijada del derecho a comunicar [The feminisms and the information societies faced to the right of communicate crossroad]. *Derecho a comunicar*, 2(4), 70-102. Retrieved from http://132.248.9.34/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/5.pdf

Instituto Nacional de las Mujeres. (2005). *Las mujeres y los medios de comunicación [Women and communication media].* Mexico: Dirección Nacional de Evaluación y Desarrollo Estadístico.

Lovera, S. (2007). Comunicación y género. El reto de este siglo denominado de la sociedad de la información [The challenge of this century so called of the information society]. *Comunicación e Cidadanía* (1), 19-24. Retrieved from http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2542835

Lucas, C. & Martínez Gómez, R. (2015). *Fuera de cuadro: 95 a 5. Los asuntos de género en las elecciones del 2014 [Out of the team: 95 to 5. Gender issues in the 2014 elections].* Montevideo: Cotidiano Mujer/ONU Mujeres.

Montiel, A. V. (2009). El derecho de las mujeres a la Comunicación: La transversalización de la legislación de medios con perspectiva de género [Women’s right to communication: The mainstreaming of legislation media with a gender perspective]. *Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 32(2), 111-128.

Observatorio de los medios de comunicación. (1999). [Communication media observatory]. Retrieved from http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/comunicacion/389-observatorio-de-medios-de-comunicacion-1999

Peters, B. (1995). Mujeres y medios de comunicación: Acceso a los medios y a la toma de decisiones [Women and the media: Access to the media and decision-making]. Discussion paper prepared for *Simposio Internacional de la UNESCO [International Symposium: Women and the Media. Access to expression and decision making]*, Toronto, 28 February to 3 March 1995. Retrieved from http://www.nodo50.org/ameco/simposio.pdf

Portantiero, J. C. (1977). *La sociología clásica: Durkheim y Weber* *[Classic sociology: Durkheim and Weber]*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

Ramírez Salgado, R. (2012). Bella y a la moda, ¿feliz y amada? Programas televisivos que transforman la apariencia física de las mujeres a través de mecanismos de violencia de género [Beautiful and fashionable, happy and loved? Television programs that transform the physical appearance of women through mechanisms of gender violence]. *Derecho a Comunicar*, 2(4), 140-154. Retrieved from <http://132.248.9.34/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/8.pdf>

Riesman, D. (1968). *La muchedumbre solitaria* *[The lonely crowd].* Buenos Aires: Paidós.

Rovetto, F. (2010). Androcentrismo y comunicación: apuntes sobre la representación de las mujeres en la prensa de actualidad [Androcentrism and communication: notes on the representation of women in the press today]. *Cuadernos de Información,* (27), 43-52. Retrieved from http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97115375005

S. de Matos, M. I. (1998). Estudos de Gênero: Percursos e possibilidades na historiografia contemporânea [Gender studies: Paths and possibilities in contemporary historiography]. *Cadernos PAGU,* (11) [Unicamp], 67-75.

Secanella P. M. & Fagoaga, C. (1984). *Umbral de presencia de las mujeres en la prensa española* [Threshold presence of women in Spanish press]. Madrid: Instituto de la Mujer.

Tuchman, G., Kaplan Daniels, A. & Benet, J. (1978). *Hearth and home. Images of women in the mass media*. New York: Oxford University Press.

Ufarte Ruiz, M. J. (2007). Las mujeres en el seno de la profesión periodística: De la discriminación a la inserción [Women within the journalistic profession: From discrimination to insertion]. *Ámbitos,* (16), 409-421. Retrieved from http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2557723

United Nations, (1995). *The United Nations Fourth World Conference of Women* [Beijing, China - September 1995. Action for Equality, Development and Peace]. Retrieved from <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/platform/media.htm>

Zeitlin, I. M. (1970). *Ideología y teoría sociológica [Ideology and sociological theory].* Buenos Aires: Amorrortu Editores.