**Las radios comunitarias como prácticas de educación popular.**

**El caso de Amarc Uruguay.**

**Tesis para defender el título de la Maestría en Información y Comunicación – PRODIC.**

**Estela Sellanes**

Esta investigación busca identificar la dimensión educativa en las prácticas de las radios comunitarias de Amarc Uruguay, desde la perspectiva de la educación popular. En primer lugar se propone construir los indicadores de esa dimensión, para luego identificar experiencias educativas en las radios. Por último, busca proponer criterios o caminos a tener en cuenta para facilitar/ampliar espacios de educación popular en las radios comunitarias, como forma de potenciar ese aspecto.

Es la relación entre la comunicación, la educación popular y la transformación de la sociedad el tema que nos impulsa a realizar esta investigación.

Sostenemos que toda práctica puede tener una dimensión educativa, y más aún, que las radios comunitarias pueden ser no sólo herramientas, sino también espacios, experiencias de educación popular.

Como puntos en común entre la comunicación comunitaria/popular y la educación popular, encontramos: el carácter dialógico y participativo, la construcción colectiva, la búsqueda de la capacidad de empatía, la tendencia a “construir movimientos”, de ayudar a construir actores, el análisis crítico de la realidad, la opción por los excluidos (en el caso de la comunicación, los excluidos del poder decir, del poder comunicar), la necesidad entonces de restituir a los sectores populares la palabra de la que han sido despojados. Ambas, comunicación popular y educación popular, son prácticas políticas que buscan la transformación social, que asumen la posibilidad de subvertir la dominación y construir una nueva hegemonía, pensando en términos de Gramsci.

Entonces, nos preguntamos: ¿Es posible pensar el trabajo de las radios comunitarias de Amarc Uruguay como prácticas de educación popular? Lo que hacen las radios comunitarias, ¿tiene una dimensión educativa?

El problema central que nos planteamos indagar es si la dimensión educativa es pensada por los propios radialistas.

El involucramiento, de algún modo, de los sujetos en la investigación, nos parecía fundamental en esta instancia, por eso entendimos conveniente llevar adelante una investigación colaborativa, con componentes de investigación-acción participativa (IAP).